


Министерство культуры Республики Татарстан
Государственное бюджетное учреждение культуры
Республики Татарстан
«Республиканская юношеская библиотека»

Современный портрет читающей молодёжи - 2025

Информационно-методические материалы
по итогам республиканского
социологического исследования



Казань, 2025



ББК 60.562.1

C56

Составители: С.Х. Тукмеева

Компьютерный набор: С.Х. Тукмеева

Диаграммы: А.Р. Гимадиева

Ответственный редактор: Р.Т. Гатауллина


Ответственный за выпуск: Н.А. Шайтанова

C56 Современный портрет читающей молодёжи-2025: информационно-методические материалы по итогам республиканского социологического исследования / ГБУК РТ «Республиканская юношеская библиотека»; сост. С.Х. Тукмеева. – Казань, 2025. – 44 с.

Знак информационной продукции 16+

Издание содержит материалы по итогам социологического исследования, направленного на выявление отношения молодежи к чтению, изучение читательских интересов молодых людей и рекомендации по эффективному продвижению чтения среди молодежи в библиотеках. Адресовано библиотекарям, преподавателям средних школ, лицеев, колледжей, вузов, работающих с молодежью, а также всем заинтересованным лицам.

© ГБУК РТ «Республиканская юношеская библиотека», 2025




Итоги социологического исследования «Современный портрет читающей молодежи-2025»

Проблема молодежного чтения в наше время очень актуальна. В связи с увеличением развития различных технологий современная молодежь чаще всего обращается не к книгам, а к интернет-источникам, где информацию можно найти в свободном доступе. Количество доступных ресурсов дают человеку определенную свободу выбора. А их разновидность – проблему этого самого выбора. Перед молодежью стоит задача тщательной фильтрации, а также анализа огромного количества информации.

С целью изучения особенностей читательской культуры молодежи, выявления отношения молодежи к чтению и составлению рекомендаций, необходимых для эффективного продвижения чтения в молодежной среде, наша библиотека провела в 2025 году социологическое исследование «Современный портрет читающей молодежи».

Данное исследование стал продолжением социологического исследования, проведенного в 2019 году. Опрос позволил выявить основные показатели чтения молодежи и сделать сравнительный анализ. Несомненно, что периодичность таких исследований помогает выявлять проблемы в области чтения и находить библиотекам пути их решения.

В задачи исследования входило изучение в сравнении с итогами социологического исследования 2019 года: возрастных и гендерных особенностей читательских предпочтений молодых людей; влияния Интернета на чтение молодежи; уточнение места



чтения в сфере интересов молодёжи и мотивов чтения; источников информации о книгах; выяснение репертуара читаемой и спрашиваемой литературы в библиотеке.

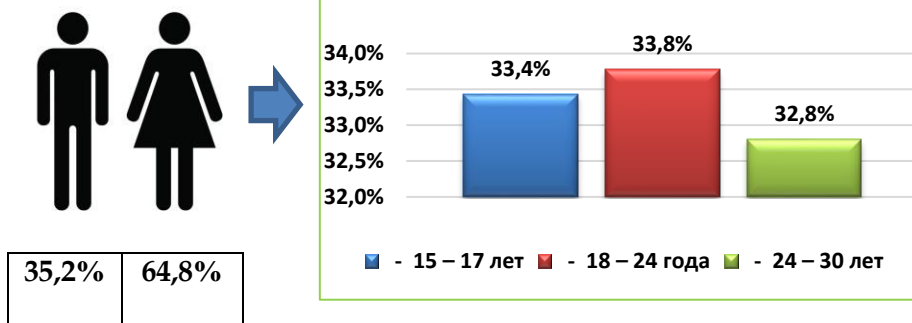
Социологическое исследование было организовано среди читателей муниципальных ЦБС Республики Татарстан, Республиканской юношеской библиотеки Татарстана, а также в исследовании приняли участие студенты КазГИК. Опрос проводился в период с 17 марта по 31 мая 2025 года. Объектом исследования стала молодежь в возрасте от 15 до 30 лет. Как метод опроса использовано анонимное онлайн-анкетирование. Анонимная анкета, состоящая из 30 вопросов открытого и закрытого типа, была размещена на сайте нашей библиотеки.

Республиканские и центральные муниципальные библиотеки были оповещены о проводимом исследовании через информационные письма и посты в социальных сетях.

В исследовании приняли участие 1430 юношей и девушек из 43 муниципальных районов/городских округов Республики Татарстан. Доля юношей составила 35,2% (503 чел.), девушек 64,8% (927 чел.). Возрастной состав респондентов распределился примерно одинаково (рис.1).

Для сравнения, в 2019 году в анкетировании приняло участие 4111 респондента в возрасте от 15 до 30 лет, опросом было охвачено 29 муниципальных районов/городских округов республики.

Рис. 1



Совокупность респондентов была распределена по типу населенных пунктов, что обеспечило практически равное представительство городского (51,4%) и сельского (48,6%) населения.

Анализ социально-профессионального статуса респондентов (рис. 2) показал, что наибольшую долю среди них составляет работающая молодежь (39,6%).



Распределение респондентов по уровню образования представлено на рис. 3. Наиболее многочисленную группу образуют подростки с неполным средним образованием (35,2%). Доли респондентов со средним общим и средним профессиональным образованием составляют 8,8% и 22,1% соответственно. Четверть выборки (25,9%) имеет высшее образование, а 8% на момент опроса являлись студентами выпускных курсов вузов.



Важным показателем жизненного статуса молодёжи является круг её интересов. Интересы молодёжи отражаются прежде всего в её досуговой деятельности. Анализ полученных ответов на первый вопрос: «**Как Вы обычно проводите своё свободное время?**» показал (рис. 4), что в проведении свободного времени респондентов пальму первенства занимает общение с друзьями – 64,4%, чтение стоит на втором месте – 54,9%. Прослушивание музыки на третьем месте – 34,9%. Сидят за

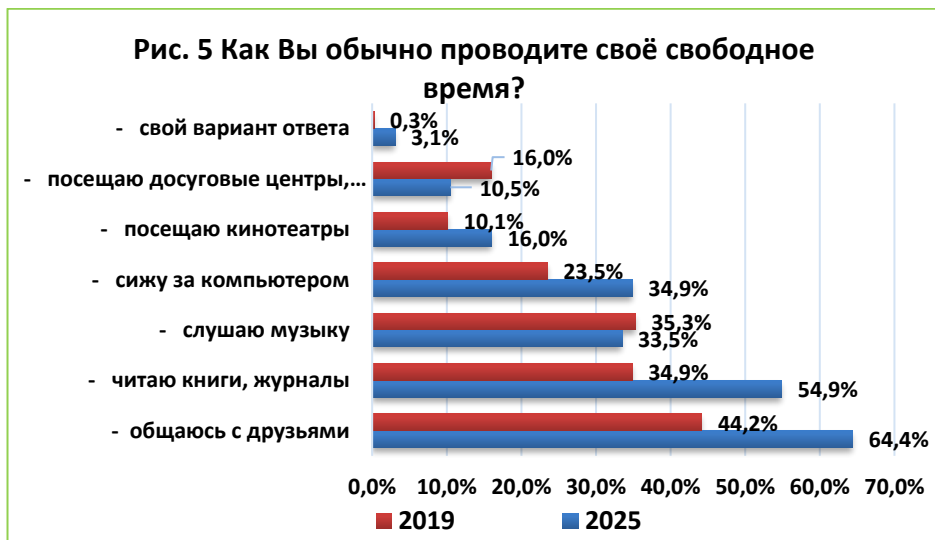
компьютером 33,5% респондентов, посещают кинотеатры в свободное время 16%. Свои варианты ответа дали 3,1% респондентов. В основном ответы сводились к: «занимаюсь спортом», «гуляю», «сизжу в телефоне». Были и такие ответы: «пишу стихи», «добываю знания каждый день», «рисую», «пишу диплом», «катаюсь на велосипеде», «готовлюсь к экзаменам».



Любопытный факт: девушки чаще юношей проводят время за компьютером (18,7% и 5,9% соответственно), и также девушки чаще молодых людей проводят время за прочтением книг (39,3% и 5,3% соответственно).

Так же прослеживается тенденция, что с возрастом молодые люди реже встречаются с друзьями и слушают музыку.

Если сравнивать с показателями исследования 2019 года, то можно увидеть (рис. 5), что некоторые показатели различаются. В 2025 году респонденты стали больше времени проводить за компьютером, общаться с друзьями, а также увеличилось количество читающих респондентов. Количество любителей музыки практически не изменилось, а вот количество посещающих досуговые центры уменьшилось.



По результатам ответов на данный вопрос можно сказать, чтение является приоритетным в структуре свободного времени молодёжи.

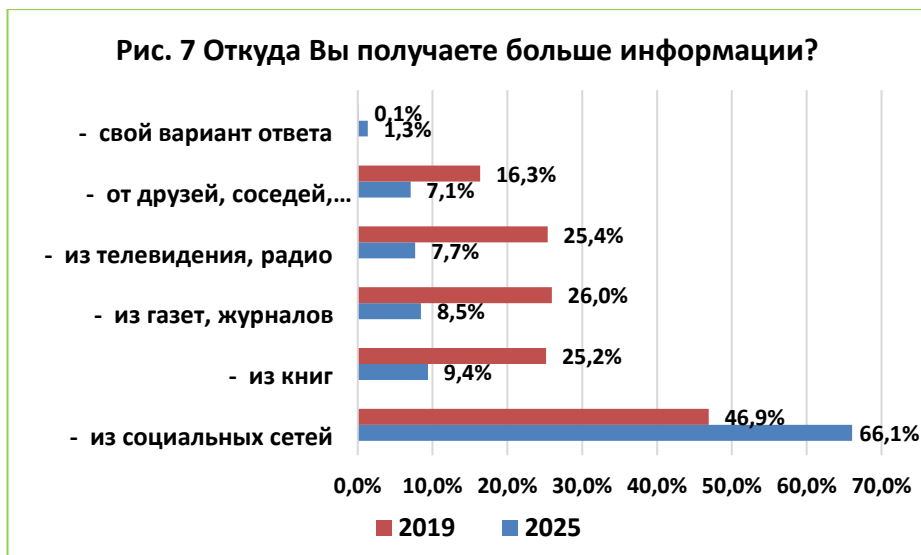
Мы живем в современном мире, насыщенном информацией. Молодежь получает информацию на веб-сайтах, блогах, через поисковые системы, активно используя современные технологии.

В первую очередь обращается к ним для удовлетворения своих информационных, социальных и других потребностей. Это подтверждается ответами на следующий вопрос анкеты: «**Откуда Вы получаете больше информации?**». В 2025 году (рис. 6) социальные сети (66,1%) по-прежнему являются основным источником информации у молодых людей независимо от пола (в 2019 г. – 46,9%) (рис.7). Предсказуемо, что по вопросу получения информации о новых книгах наша молодёжь отдаёт явное предпочтение социальным сетям.



Респонденты, предложившие свой вариант ответа, в целом повторили все предложенные варианты, добавив, «от учителя», «интернет» и «телефон». Если сравнивать результаты 2019 года и 2025, то по диаграмме (рис.7) видно, как изменились показатели. Если в 2019 году молодёжь получала информацию из разных

источников, то в 2025 году в основном из социальных сетей, что, впрочем, в век современных технологий не удивительно.



Чтобы выяснить цели и мотивы чтения, необходимо было узнать ответы на вопрос «Скажите, пожалуйста, зачем **Вы** обычно ходите в библиотеку?». Как видно (рис. 8), наибольшее количество опрошенных (74,5%) ходят в библиотеку, чтобы взять домой книгу. Сравнительный анализ с 2019 годом (рис. 9) показал, что ответы респондентов практически не изменились и остались на тех же позициях.

Рис. 8 Зачем Вы обычно ходите в библиотеку?

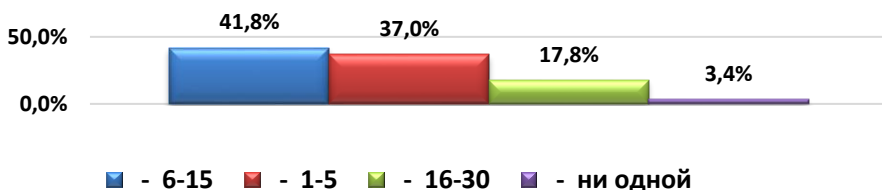


Рис. 9 Зачем Вы обычно ходите в библиотеку?



«Сколько книг Вы прочитали или прослушали за последний год, включая печатные книги, электронные книги, аудиокниги?» был следующий вопрос анкеты. Результаты можно посмотреть на представленной диаграмме (рис. 10).

Рис. 10 Сколько книг Вы прочитали или прослушали за последний год, включая печатные книги, электронные книги, аудиокниги?

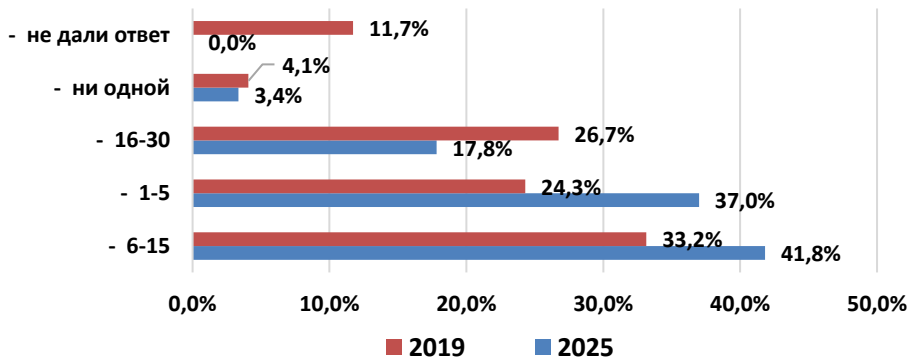


Выяснилось, что 41,8% респондентов читают 6-15 книг в год. О том, что не читают книги, сообщили 3,4% опрошенных — против 4,1% в 2019 году (рис. 11).



Можно также отметить интересную тенденцию: наименьшее число респондентов, не читающих книги, было в категории от 24 до 30 лет (25% от общего количества не читающих респондентов), в то время как наибольшее — в категории 15-17 лет (47,9% от общего количества не читающих респондентов).

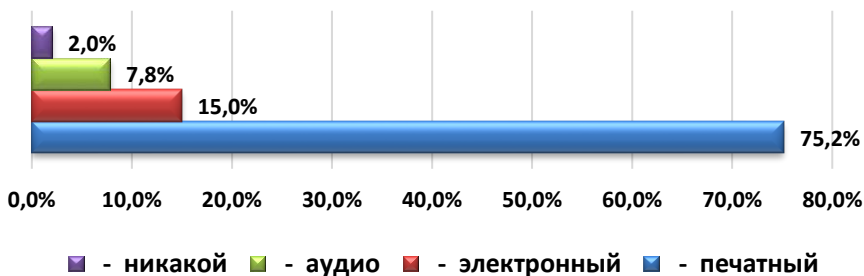
Рис. 11 Сколько книг Вы прочитали или прослушали за последний год, включая печатные книги, электронные книги, аудиокниги?



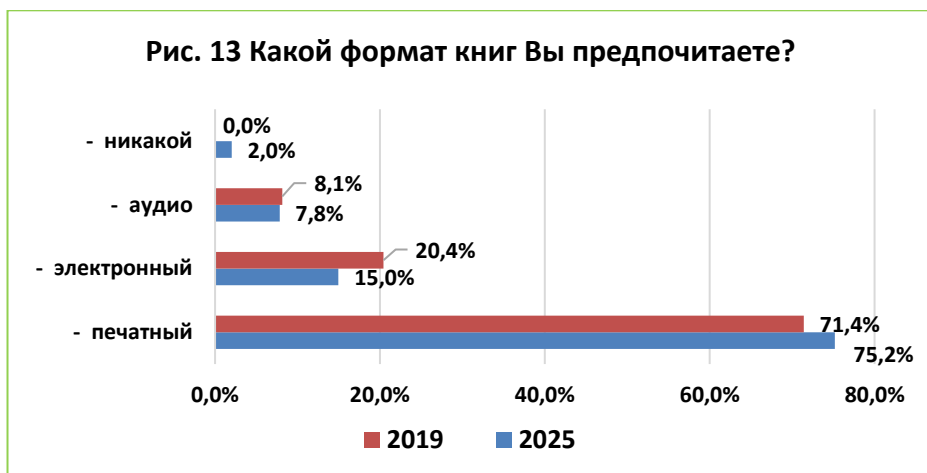
Исходя из полученных данных, можно сделать вывод: молодые люди регулярно выделяют время для чтения. Лишь 3,4% опрошенных не читают совсем.

Особый интерес представляли ответы на вопрос: «**Какой формат книг Вы предпочитаете?**» (рис. 12).

Рис. 12 Какой формат книг Вы предпочитаете?



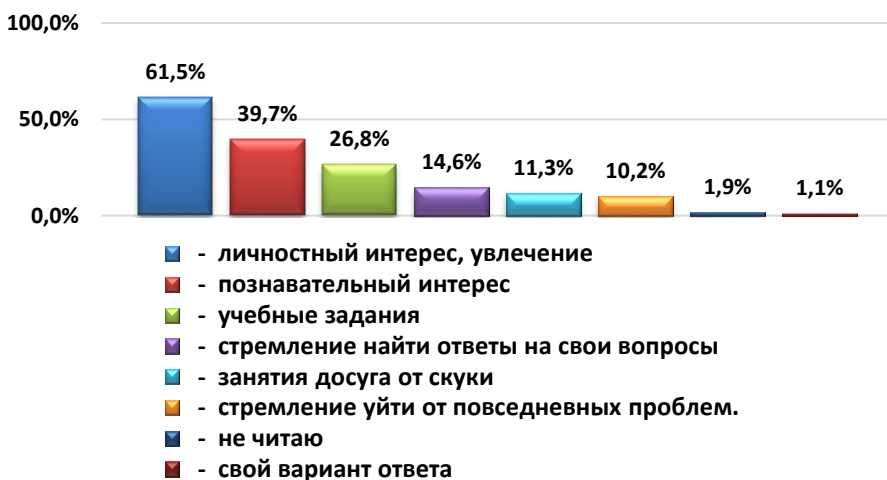
Несмотря на то, что электронные книги очень популярны в последнее время, большая часть респондентов (75,2%) осталась верна классической бумажной книге. За электронный вариант проголосовали 15% опрошенных. Результаты показали, что печатная книга, как и в 2019 году (71,4%) прочно удерживает свои позиции (рис. 13).



Анализ ответов респондентов на следующий вопрос: «С какой целью Вы читаете книги?» показал (рис. 14), что у респондентов среди мотивов для чтения преобладают: личностный интерес, увлечение – 61,5%. «Не читаю» – ответили 1,9% опрошенных. Свой вариант ответа дали 1,1% опрошенных респондентов. В основном все ответы повторили все предложенные варианты, только своими словами. Можно выделить также группу респондентов с доминированием высказываний о принуждении к чтению («заставляют», «в школе

задают») и группу с доминированием ответов, свидетельствующих об отношении к чтению как «возможности уйти от реальности», «погрузиться в иной мир». Было несколько ответов о том, что «чтение успокаивает»; «дает возможность для саморазвития и духовного роста»; «ищу информацию для будущей профессии».

Рис. 14 С какой целью Вы читаете книги?

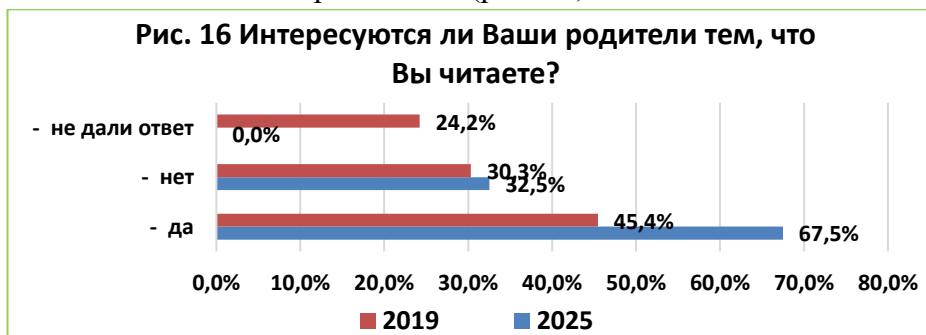


Досуговое чтение отражает социальную потребность молодежи, которая основана на психологических характеристиках молодых людей, включая период завершения физического созревания человека, быстрый рост его самосознания, формирование мировоззрения, выбор профессии и начало взрослой жизни. Сравнительный анализ ответов (рис. 15) показал,

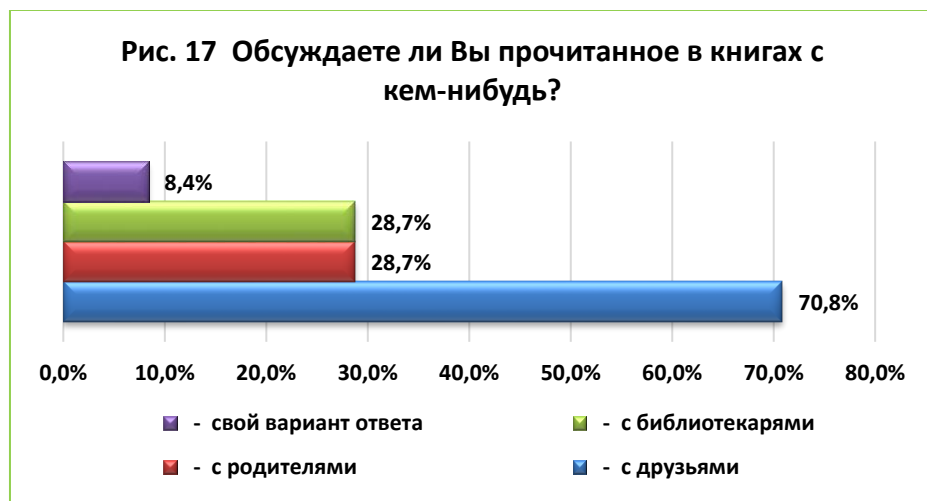
что все позиции в целом остались на тех же местах, что и в 2019 году.



В следующем вопросе нам было интересно узнать: «Интересуются ли Ваши родители тем, что Вы читаете?». 67,5% респондентов дали утвердительный ответ. В 2019 году такой ответ тоже занимал первое место (рис. 16).



Анализ ответов респондентов на вопрос «Обсуждаете ли Вы прочитанное в книгах?» показал (рис. 17), что молодые люди в достаточной степени ориентируются на вкусы и предпочтения старших (родителей, библиотекарей), но всё же обмениваться информацией о книгах и обсуждать прочитанные книги они предпочитают больше с друзьями (70,8%). Позиция «с родителями» и «с библиотекарями» показала одинаковый процент – 28,7%.



В своих вариантах (8,4%) ответов респонденты ответили, что обсуждают «с коллегами», «мужем», «врачом, психологом», но больше всего ответов «вообще не люблю обсуждать с кем-либо», «ни с кем не обсуждаю прочитанное».



Любопытный факт: девушки в 2 раза чаще обсуждают прочитанные книги.

Результаты ответов 2025 года и 2019 года практически не изменились (рис. 18).



Общий вывод, который можно сделать на основе анализа полученных ответов: роль родителей и библиотекарей в обсуждении прочитанных подростками и молодёжью книг невелика, но те, кто говорит о книгах, чаще всего предпочитает для этих разговоров компанию сверстников.

Логичным продолжением предыдущих вопросов стало рассмотрение **частоты чтения**. Согласно результатам исследования наибольшее количество (39,9%) опрошенных респондентов читают примерно один раз в неделю (рис. 19).



Если объединить схожие показатели по чтению «почти каждый день» и «примерно раз в неделю», то получится неплохой показатель больше 60%, что говорит о том, что молодёжь читает более или менее регулярно. Но показатели по пунктам раз в месяц и реже, чем раз в полгода – также высоки. Эта позиция, как и в 2019 году, осталась на первом месте (рис. 20). Лишь 3,9% ответили, что не читают.

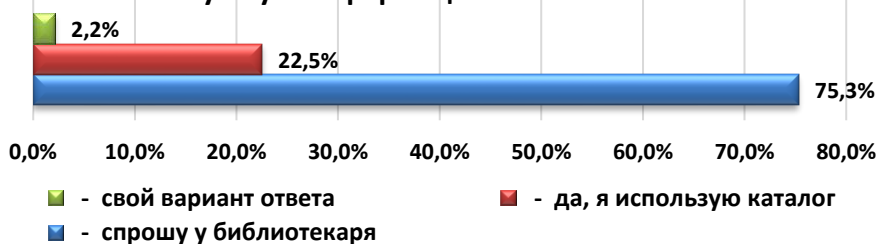
Также результаты исследования показывают, что наиболее активными читателями являются девушки: 42,7% в среднем читают 10 книг в год.

Рис. 20 Как часто Вы читаете книги (в том числе и электронные)?

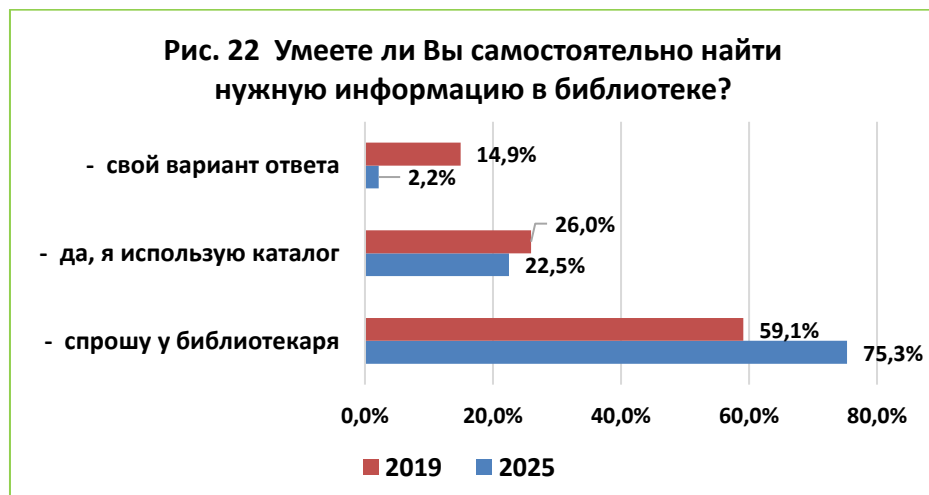


На вопрос «Умеете ли Вы самостоятельно без библиотекаря найти нужную информацию в библиотеке?» большинство респондентов (75,3%) ответили, что нужную информацию получают от библиотекаря. Лишь 22,5% респондентов пользуются каталогом (рис. 21).

Рис. 21 Умеете ли Вы самостоятельно найти нужную информацию в библиотеке?



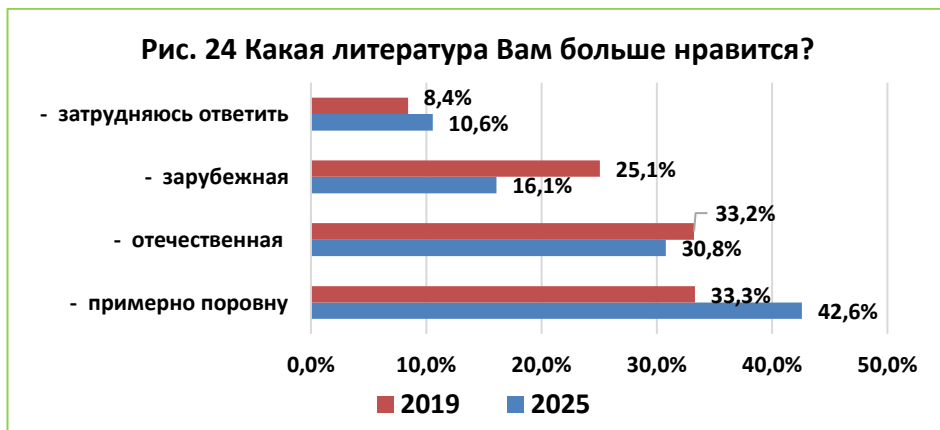
Респонденты, предложившие свой вариант ответа (2,2%) написали, что «не ходят в библиотеку» и «не читают». В сравнении с 2019 годом (рис. 22) все позиции остались на том же уровне.



Рейтинг предпочтений в чтении юношей и девушек на вопрос «**Какая литература Вам больше нравится?**» сложился следующим образом (рис. 23): 42,6% респондентов отметили, что им нравится и отечественная, и зарубежная литература, только отечественную литературу отметили – 30,8% респондентов, зарубежную литературу – 16,1%. Затруднились с ответом 10,6% респондентов.



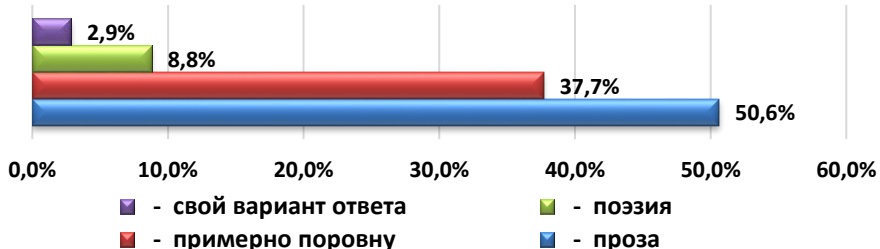
Сравнивая результаты с 2019 годом (рис. 24) можно отметить, что у респондентов немного снизился интерес к зарубежной литературе.



Было интересно узнать, **какой род литературы нравится** нашим респондентам. Как показали результаты исследования (рис. 25, порядка 70% опрошенных в большей степени предпочитают

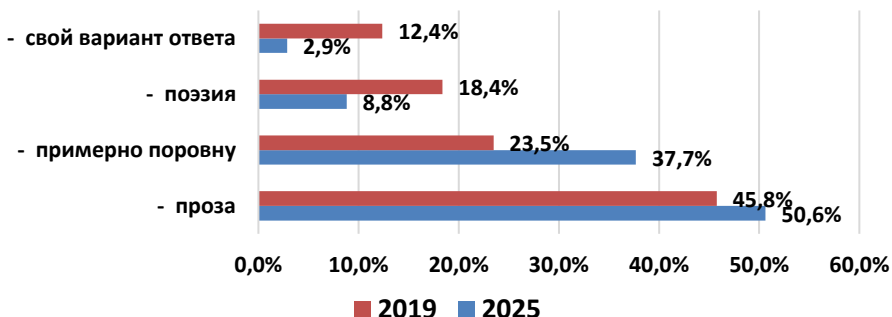
прозу. В своих вариантах ответов (2,9%) респонденты отметили, что не читают.

Рис. 25 Какой род литературы Вам нравится?



Интерес к поэзии по сравнению с 2019 годом заметно снизился (рис. 26). В своих вариантах ответов исследования 2019 года респонденты отмечали, что не читают, либо читают техническую литературу.


Рис. 26 Какой род литературы Вам нравится?



Как видим из представленной диаграммы (рис. 27) на вопрос «Художественные произведения каких видов, жанров Вы чаще всего читаете?» с небольшим отрывом от все остальных жанров лидирует жанр «фэнтези» – 35,1%. В 2019 году первое место занимал жанр «любовные романы» – 29,1%, а жанр «фэнтези» был на третьем месте – 23,6%. Остальные жанры в текущем году занимают примерно одинаковые позиции, кроме жанров «стихи, поэзия» и «ужасы, мистика». Не читают 2,9% респондентов.



Здесь видно явное подтверждение ответов на предыдущий вопрос «С какой целью Вы читаете книги?», когда большинство выбрали вариант «для личного интереса и удовольствия» (рис. 14). Такой мотив для чтения книг, подчеркивает самый важный факт: для молодых людей в первую очередь – проблема выбора, необходимость действий и сопутствующей ответственности,



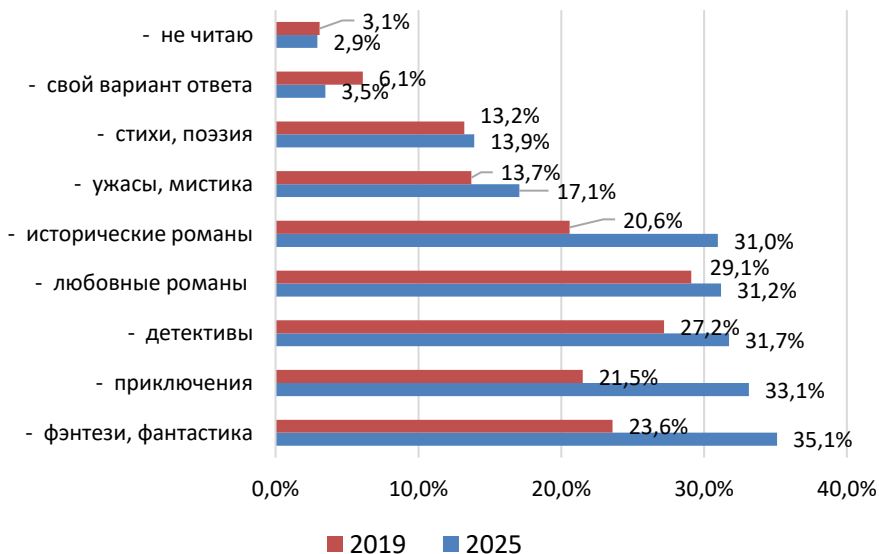
которую им трудно вынести. Выход в мир художественной фантастики – это своего рода праздник. Молодежь связывается с жизнью, существующей только в художественном пространстве, и не несет за нее никакой ответственности. Это можно рассматривать как психологическое облегчение, и в этом качестве посещение мира фантастики кажется оправданным и даже полезным.

Свой вариант ответа выбрали 3,5% респондентов. В своих ответах они чаще всего отметили жанры комикса «манга», которые в последнее время пользуются популярностью у молодежи. Также среди ответов были: «татарская литература», «книги по философии, психологии»; «книги по школьной программе»; «книги для мотивации и саморазвития»; «техническая литература».




Любопытный факт: юноши больше предпочитают детективы и приключенческую литературу, а в своих вариантах чаще указывали, что кроме художественной литературы предпочитают и техническую литературу. Девушки же больше предпочитают «любовные романы», а в своих вариантах чаще указывали, что предпочитают также книги для мотивации и саморазвития.

Рис. 28 Художественные произведения каких видов, жанров Вы чаще всего читаете?



В следующем вопросе нужно было назвать **современных писателей России**, которых знают респонденты. Примечательно, что 19,9% респондентов вообще не ответили на этот вопрос. В список наиболее часто встречающихся фамилий вошли: А.Джейн, В.Пелевин, З.Прилепин, Д.Донцова, О.Рой, Ю.Шилова, Е.Водолазкин, М.Степнова, А.Маринина, Д.Рубина, С.Лукияненко, Х.Мураками и др. Среди татарских писателей наиболее популярными оказались Г.Яхина, З.Кадырова.



Сравнивая с результатами исследования 2019 года можно отметить, что список популярных авторов практически не изменился.

Не менее интересно было узнать, **каких зарубежных писателей** знают респонденты. На данный вопрос 17,1% респондентов не дали ответа. Наиболее часто упомянутые респондентами зарубежные писатели: Стивен Кинг, Александр Дюма, Джоан Роулинг, Марк Твен, Агата Кристи, Джек Лондон, Оскар Уайльд, Рэй Бредбери, Артур Конан Дойл, Жюль Верн, Г.Х.Андерсен, У.Шекспир, Д.Мойес, Х.Мураками, Эльчин Сафарли, У.Шекспир, Э.М.Ремарк, В.Скотт и др.

Согласно результатам исследования, в 2019 году Стивен Кинг также занимал лидирующую позицию. Как видно из ответов, молодые люди знают и современных писателей России, и зарубежных авторов, популярными писателями среди них являются как современные писатели, так и классики.

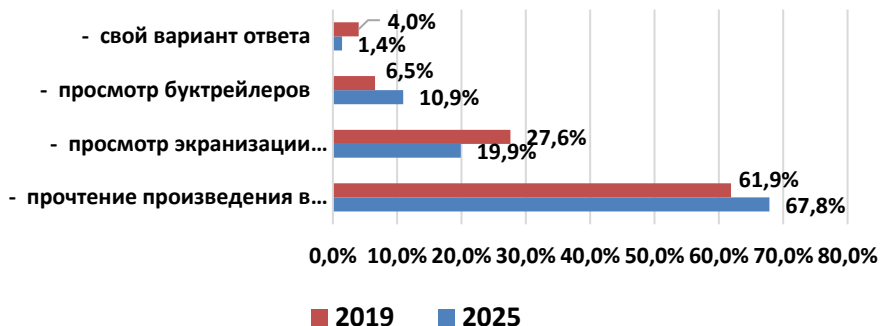
Далее нас интересовали ответы на вопрос **«Какой вариант Вы бы выбрали для знакомства с произведением?»** – традиционные книги или просмотр художественных фильмов, снятых по литературным произведениям. Как видно из представленной диаграммы (рис. 29), читатели предпочитают знакомство с произведением путем прочтения книги в традиционном виде (67,8%), что соотносится и ответами на вопрос «Какой формат книг Вы предпочитаете?», где 75,2% респондентов выбрали печатную книгу.

Рис. 29 Какой вариант Вы бы выбрали для знакомства с произведением?




Предпочтение чтения к просмотру экранизации было явное и в 2019 году (рис. 30). В своих вариантах ответов (1,4%) респонденты ответили, что «*читают электронные книги*», либо «*читают краткое содержание*».

Рис. 30 Какой вариант Вы бы выбрали для знакомства с произведением?



В следующем вопросе «**Какую книгу Вы читаете сейчас?**» 219 человек (15,3%) ответили, что ничего не читают в данный



момент. Проанализировав и обобщив полученные результаты, можно сказать, что молодежь сейчас читает: книги Джоан Роулинг о Гарри Поттере; произведения С. Кинга «Зеленая миля», «Темная башня», «Бегущий человек» и др.; произведения А.К.Дойла «Приключения Шерлока Холмса», «Собака Баскервилей», «Затерянный мир»; произведения А.Кристи «Убийство в Восточном экспрессе», «Убийство Роджера Экройда»; романы А.Дюма «Граф Монте-Кристо» и «Три мушкетёра»; «1984» Дж. Оруэлла; «Маленький принц» А. де Сент-Экзюпери; Рэй Брэдбери «451 градус по Фаренгейту», «Вино из одуванчиков»; Джейн Остин «Гордость и предубеждение».

Из произведений русских классиков названы: «Война и мир» Л.Толстого, «Преступление и наказание» Ф.Достоевского, «Евгений Онегин» А.Пушкина, «Мастер и Маргарита» М.Булгакова.

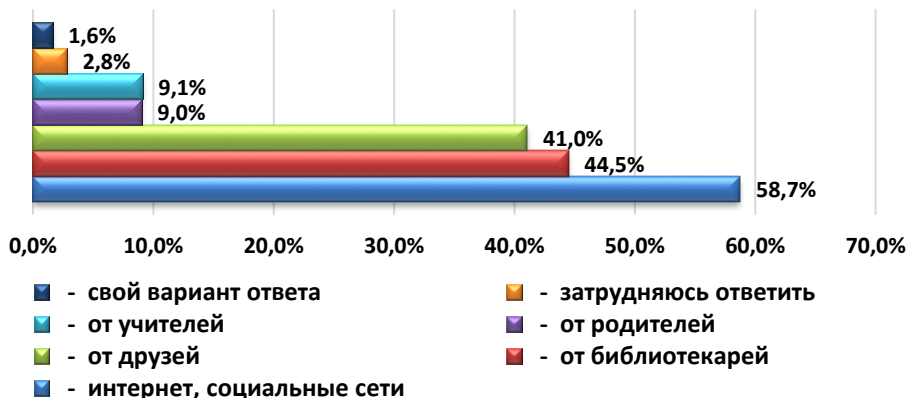
Произведения татарских писателей также были отмечены: Г.Яхина «Зулейха открывает глаза», «Эшелон на Самарканд»; З.Кадырова «Сагынырсың – мин булмам».

Таким образом, можно сказать, что интересы молодежи разнообразны.

Анализ ответов на вопрос **«Откуда Вы обычно узнаете об интересных книгах, которые стоит прочитать?»** (рис. 31) показывает, что наибольшее количество респондентов (58,7%) получают информацию из Интернета и социальных сетей, что логически совпадает ответами на второй вопрос анкеты. Роль библиотекаря тоже высока: 44,5% респондентов отметили, что получают рекомендации от библиотекарей.

Для сравнения: в 2019 году (рис. 32) рекомендации библиотекарей были на первом месте.

Рис. 31 Откуда Вы обычно узнаете об интересных книгах, которые стоит прочитать?




Также ходе исследования ответов выяснилось, что 41% опрошенных молодых людей при поиске книги руководствуются советами друзей. В своих ответах были такие варианты, как *«советы книжных блогеров»*, *«авторские подборки»*, *«читаю по фильму»*, *«ориентируюсь на собственные вкусы»*.

Рис. 32 Откуда Вы обычно узнаете об интересных книгах, которые стоит прочитать?



«Назовите, пожалуйста, Вашу любимую книгу» – был следующий вопрос анкеты. Сложно было респондентам выделить любимые книги, в ответах повторились авторы и их произведения, которые были названы в ответах на другие вопросы анкеты, многие просто писали: «романы А.Дюма», «книги Д.Донцовой», «романы А.Джейн», «сказки и поэмы А.Пушкина».

Можно констатировать, что репертуар чтения подростков и молодежи бедный: в круге их чтения преимущественно упоминаются детские книги, ставшие литературной классикой, и произведения школьной программы. Чаще всего на данный вопрос молодые люди упоминали «Гарри Поттер» Джоан Роулинг,



«Маленький принца» Антуан де Сент-Экзюпери, «Робинзон Крузо» Д.Дефо, «Волшебник Изумрудного города» А.Волков, «451 градус по Фаренгейту» Рэй Брэдбери, «Зеленая миля» С.Кинг, А.Дюма «Граф Монте-Кристо», «Гордость и предубеждение» Джейн Остин. Были названы произведения классиков: «Война и мир» Л.Толстого, «Преступление и наказание» Ф.Достоевского, «Евгений Онегин» А.Пушкина, «Мастер и Маргарита» М.Булгакова. Также респондентами были отмечены произведения татарских писателей: «Зулейха открывает глаза», «Эшелон на Самарканд», «Сагынырсың – мин булмам».

Общепризнанным в научной среде является факт, нашедший многократное подтверждение в рамках психологических исследований – дети копируют поведение родителей и перенимают их образ жизни. В этом ключе родители играют важную роль в приобщении детей к книгам, способствуют формированию читательского поведения детей. Поэтому нам было интересно узнать **читают ли родители наших респондентов**. Более половины (34,8%) респондентов дали утвердительный ответ (рис. 33). 51,5% респондентов отметили, что «читает кто-то один». Ни разу не видели за чтением своих родителей 11,5% респондентов. В своих вариантах ответов респонденты повторили все предложенные на выбор варианты.



Сравнительный анализ с исследованием 2019 года (рис. 34) показывает, что результаты практически не изменились.



В следующем вопросе нужно было назвать **любимых писателей**. Анализируя ответы респондентов, можно сказать, что любимые писатели – это авторы их любимых книг. В ответах были ранее перечисленные авторы. 16,9% респондентов не назвали

конкретного писателя. Среди их ответов звучали *«их много»*, *«нет любимых»*, *«затрудняюсь ответить»*.


На вопрос: **«Есть ли такие журналы, газеты, которые Вы читаете регулярно, если да, то какие?»** 742 респондента (51,9%) не дали ответа на вопрос, из чего можно сделать вывод, что периодика сейчас не пользуется спросом среди молодежи, возможно объяснение этому можно найти в активном использовании Интернета.

Респонденты, давшие ответ на этот вопрос, перечислили следующие газеты и журналы: «Лиза», «Дарья», «Мне 15», «Вокруг света», «1000 советов», «Техника молодежи», «За рулем», «Маруся», «Аргументы и факты», «Комсомольская правда»; из татарстанских: «Ялкын», «Казан утлары», «Идель», «Сөембикә», «Казань», «Чаян», «Казанские ведомости», «Акчарлак».



Любопытный факт: 86,2% читающих периодику проживают в сельских поселениях и всего 13,8% – в городах.

Сравнивая с 2019 годом можно отметить, что тогда периодика пользовалась большим спросом, чем сейчас. Всего 10,8% респондентов в 2019 году ответили, что не читают газеты и журналы. Тогда были названы более разнообразный список: «Космополитен», «Кудесница», «Лиза», «Веста», «Ровесник», «За рулем», «Мир техники», «Чудеса и приключения», «Салават күпере», «Дарья», «Авангард» (районная газета), «Смена», «1000 советов», «Ялкын», «Сөембикә», «Көмеш кыңгырау», «Юный



эрудит», «Классная девочка», «Акчарлак», «Ирек майданы», «Республика Татарстан», «Аргументы и факты», «Казан утлары», «Ранетки», «Мне 15», «Маруся», «Идель», «Караван историй», «Все для женщин» и др. Как видно, некоторые газеты и журналы остаются популярными.

В следующем вопросе мы хотели узнать, **каких книг не хватает молодежи** по их мнению. Как видно (рис. 35), большая часть молодежи (57,1%) считает, что книги должны быть серьезными, развивающими личность. Хотя в исследовании 2019 года (рис. 36) предпочтения молодежи сводились к литературе развлекательного характера. Научно-популярная литература занимает третье место, также как в 2019 году. В своих вариантах ответов были следующие предложения: *«психологических»*, *«литература для общего развития»*, *«манга»*. Некоторые респонденты написали, *«что всего достаточно»* и *«все можно найти в интернете»*.



Нам было интересно, считает ли молодежь, что их ровесники меньше уделяют внимания чтению и, если так, каковы **причины того, что молодёжь меньше читает книги**. Результаты представлены в диаграмме (рис. 37).

Как видно, наибольшее количество респондентов (51,2%) считает, что Интернет и социальные сети забрали первенство у чтения. Несмотря на это 29,9% респондентов не считают, что молодежь меньше стала читать. На нехватку времени сетует почти пятая часть опрошенных, не интересно читать книги и лень сходить в библиотеку одинаковому количеству респондентов – 12%, а 5% считают, что не престижно ходить в библиотеку.




В своих вариантах ответов (0,6%) были следующие высказывания: *«есть много альтернативных источников получения информации и впечатлений. Наиболее близкий к книгам,*

например, фанфикшин»; «читают в основном электронные книги»; «молодежи нужно думать, как купить квартиру, потому что книгу надо читать где-то, а не на мусорной свалке»; «трудно перепрограммировать свой мозг, т.к. основные потребности закрываются (еда, дыхание, сон), а к чтению нужен интерес и немалая доля дисциплины. Меня приучали с детства, поэтому для меня это никуда не уйдет»; «нетерпеливость»; «ускорение ритма жизни»; «кому интересно все равно время находят»; «переизбыток информации, не хотят перегружаться».

Рис. 38 Считаете ли Вы, что молодёжь меньше читает книги? Тогда каковы причины этого?





В 2019 году Интернет и социальные сети также занимали первую позицию с результатом 70,3% (рис. 38).

Последним вопросом в исследовании мы хотели узнать мнение молодых: **«Как привлечь больше посетителей в библиотеки?»**. 26,9% респондентов не дали ответа на этот вопрос, а наиболее часто встречающиеся ответы касались обновления фондов, создания уютного пространства, организации встреч с известными писателями, проведения интересных мероприятий.


Вот некоторые высказывания:

«Создать более уютную атмосферу, эстетичную, с приглушенным светом, и чтобы раздавали специальные светильники на книги. Удобные диванчики, приятные ароматы и все такое»;

«Привлечение внимания к библиотеке через активное присутствие в социальных сетях и создание контента, который будет интересен потенциальным посетителям»;

«Внедрить инновационные подходы. Например, создать цифровые ресурсы и онлайн-платформы для чтения книг. Это позволит привлечь молодёжь и людей, предпочитающих использовать современные технологии»;

«Создать виртуальную библиотеку, где читатели могут получать доступ к электронным книгам и журналам. Также организовать онлайн-конференции с писателями и книжными блогерами. Внедрить технологию виртуальной реальности для погружения в мир книг. Эти новаторские методы привлекут больше читателей и сделают библиотеку центром культурного пространства»;



«Проводить интеллектуальные игры, встречи с интересными людьми»;

«Нужно прививать любовь к книге с детства, с семьи. Если в семье не читают книги, то и дети книг читать не будут»;

«Создать коворкинг-центры, кофейню, автоматы с снеками, чтоб во время посещения библиотеки была возможность перекусить, интересные мероприятия».

В целом респондентов вполне устраивает работа библиотек, в том числе конкретных библиотек, которые они посещают.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ


В результате проведенного социологического исследования можно сделать следующие **выводы**:

- чтение занимает второе место в структуре досуга молодых людей – в 2019 году позиция «чтение» и тогда была на втором месте, после «общения с друзьями»;

- ярко выраженные гендерные различия в чтении – девушки (64,8%) читают больше, как и в 2019 году;

- социальные сети (66,1%) по-прежнему являются основным источником информации у молодых людей независимо от пола (в 2019 году – 46,9%);

- среди читательских предпочтений молодежи лидирует жанр «фэнтези» (35,1%). В 2019 году первое место занимал жанр «любовные романы» (29,1%), а жанр «фэнтези» был на третьем месте (23,6%);



- не читают книги 3,4% опрошенных в 2025 году против 4,1% в 2019 году;

- большинство читают раз в месяц и реже. Такая позиция, как и в 2019 году осталась на первом месте;

- среди мотивов чтения у респондентов на первом месте «личностный интерес, увлечение» (61,5%), как и в 2019 году (46,4%);

- молодые люди больше предпочитают обмениваться информацией о книгах и обсуждать прочитанные книги с друзьями (70,8 %), как и в 2019 году (45,7%);

- печатная книга в 2025 году (75,2%), как и в 2019 году (71,4%) занимает первое место;


- в 2019 году периодика пользовалась большим спросом, чем в 2025 году. Всего 10,8% респондентов в 2019 году ответили, что не читают газеты и журналы;

- по мнению опрошенных, главным фактором, определяющим отношение молодых пользователей к библиотеке, остается богатство и разнообразие её фонда, комфортное пространство.

На основе приведенных выводов можно сформулировать практические рекомендации для библиотечных сотрудников, направленные на укрепление позиций библиотек среди молодежи:

1. Направление деятельности на формирование и продвижение фонда (основной приоритет):

- учитывать читательские интересы молодежи, можно усилить разделы «фэнтези», включая не только бестселлеры, но и новинки, а также классику жанра; не забывать о любовных



романах, книг по саморазвитию и другой литературе, популярной среди девушек, обеспечивая ее разнообразие и доступность;

- создавать тематические подборки: например, «Топ-10 «фэнтези-серий», «Похоже на “(название какой-нибудь популярной книги, экранизации)”» и т.д.;

- можно предложить сервис «заказ книги читателем» и регулярно информировать о новых поступлениях именно в этих жанрах.

2. Создание условий для коммуникационно-дискуссионного общения:

- чаще использовать практику обсуждения книг, которая популярна среди молодежи;


- создать и поддерживать молодежные книжные клубы разного формата: офлайн-встречи, гибридные и полностью онлайн-обсуждения в социальных сетях (например, клуб любителей «фэнтези»);

- организовывать встречи с авторами (как известными, так и начинающими в популярных жанрах), литературные дебаты, игры по мотивам книг;

- стимулировать читателей делиться мнениями: создать в библиотеке или в соцсетях «стену рекомендаций», где молодые люди могут оставлять свои отзывы о прочитанных книгах;

- проводить конкурсы видеороликов/эссе по представлению книг определенной тематики/жанра, в которых также будет оценено умение выражать свое мнение на основе прочитанного.

3. Активное использование социальных сетей и онлайн-каналов:



- больше внимания с информирования на вовлечение: проводить онлайн-викторины, конкурсы на лучшую цитату, опросы «Какую книгу добавить в фонд?», публиковать короткие видеообзоры от сотрудников и читателей;

- можно внедрить рубрику «Книжный совет от друга» (согласно итогам нашего исследования, молодые люди доверяют рекомендациям сверстников);

- обеспечить качественный контент сайта/соцсети библиотеки.

4. Разработка программ, ориентированных на личностный интерес (проведение не только массовых мероприятий, а использование персонализированных форматов, основанных на внутренней мотивации читателя):

- например, внедрить сервис персональных рекомендаций «Книжный сомелье» (на основе короткой анкеты о вкусах читателя библиотекарь предлагает индивидуальную подборку);

- создавать тематические «литературные марафоны», которые поддерживают интерес благодаря системе небольших заданий и онлайн-поддержке сообщества;

- связать чтение с хобби (организовать мастер-классы по созданию артов по мотивам книг, курсы писательского мастерства для начинающих авторов «фэнтези», лекции по мифологии, вдохновившей на написание популярных книг).

5. Поддержка традиционного/печатного формата чтения:

- организовывать фотозоны с новыми и красивыми печатными изданиями, поощряя читателей делиться фото в соцсетях с хештегом библиотеки;

- активно использовать/продвигать периодику, создавать тематические выставки из журналов (например, «Новости из мира игр/кино/...», «Журналы о моде и стиле»), использовать их как материал для творческих мастерских.

6. Вовлечение молодежи в жизнь библиотеки на правах соучастников:

- можно создать молодежный совет при библиотеке, который будет участвовать в планировании мероприятий, закупке литературы и разработке рекламных кампаний;

- привлекать молодых волонтеров для ведения библиотечных блогов, помощи в организации мероприятий и курирования книжных клубов (например, сотрудничество с активистами Движения первых).

