

Министерство культуры Республики Татарстан  
Государственное бюджетное учреждение культуры  
Республики Татарстан  
«Республиканская юношеская библиотека»

# Семейные ценности в представлении молодежи

*Итоги республиканского  
социологического исследования*



Казань, 2024

ББК 60.542.15

С30

Составитель: С.Х. Тукмеева

Компьютерный набор: С.Х. Тукмеева

Диаграммы: А.Р. Гимадиева

Ответственный редактор: Р.Т. Гатауллина

Ответственный за выпуск: Н.А. Шайтанова

С30 Семейные ценности в представлении молодежи: итоги республиканского социологического исследования / ГБУК РТ «Республиканская юношеская библиотека»; составитель С.Х. Тукмеева. – Казань, 2024. – 24 с.

Знак информационной продукции 16+

ББК 60.542.15

Издание содержит материалы по итогам социологического исследования, направленного на изучение представлений современной молодежи о семье и семейных ценностях. Адресовано библиотекарям, преподавателям средних школ, лицеев, колледжей, вузов, работающих с молодежью, а также всем заинтересованным лицам.

© ГБУК РТ «Республиканская юношеская библиотека», 2024

## **Итоги социологического исследования «Семейные ценности в представлении молодежи»**

*Семья подобна ветвям на дереве. Мы растем в разных направлениях, но наши корни остаются одним целым.*

*Неизвестный автор*

Семья всегда занимала главенствующее место среди важнейших ценностей в жизни человека. Что самое важное в семье? Однозначно ответить на этот вопрос очень сложно. Прежде всего семья выполняет функцию продолжения рода и передачи культурного наследия. То, что человек приобретает в семье, он сохраняет на протяжении всей последующей жизни. Именно в семье закладываются основы личности.

Изучая современный быстроменяющийся мир, одни учёные говорят о трансформации института семьи, другие – об упадке семейных ценностей, изменении моральных ориентиров. Молодёжь определяет будущее общества, поэтому изучение ценностных ориентаций и ценности семьи в представлении современной молодежи приобретает особую актуальность.

**Целью** нашего исследования является изучение отношения молодежи к семье как ценности.

**Объектом** нашего исследования стала молодежь в возрасте от 15 до 35 лет. **Предмет** исследования – представления молодежи о семье и семейных ценностях.

Были поставлены следующие **задачи**:

1. выяснить мотивы создания семьи по мнению молодежи,
2. определить наиболее важные для молодежи ценности семейной жизни,

3. выяснить наличие желания молодых людей иметь семью и их мнение об оптимальном возрасте вступления в брак,

4. узнать, какую модель семьи хотят иметь молодые люди (с детьми, без детей, на каких ценностях основанную).

**Гипотеза исследования:**

Современная молодежь признает семью как одну из важных жизненных ценностей, основанную на любви и взаимопонимании и наличием детей.

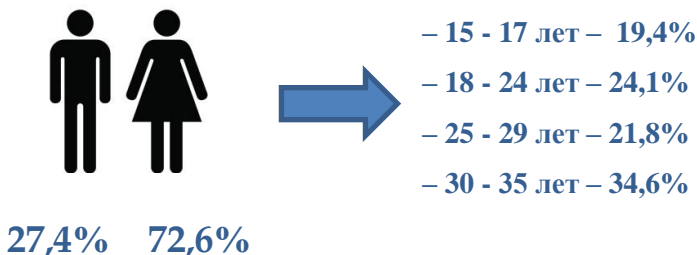
**Метод исследования** – анкетный опрос и анализ анкетного опроса.

Опрос проводился в период с 1 марта по 31 мая 2024 года в форме анонимного онлайн-анкетирования, было предложено ответить на 18 вопросов открытого и закрытого типов.

Количество респондентов составило 1698 юношей и девушек в возрасте от 15 до 35 лет из Республики Татарстан и других регионов РФ. Доля юношей составила 27,4% (465 человек), девушек 72,6% (1233 человека).

Ранжирование по возрастам выглядит следующим образом (рис. 1):

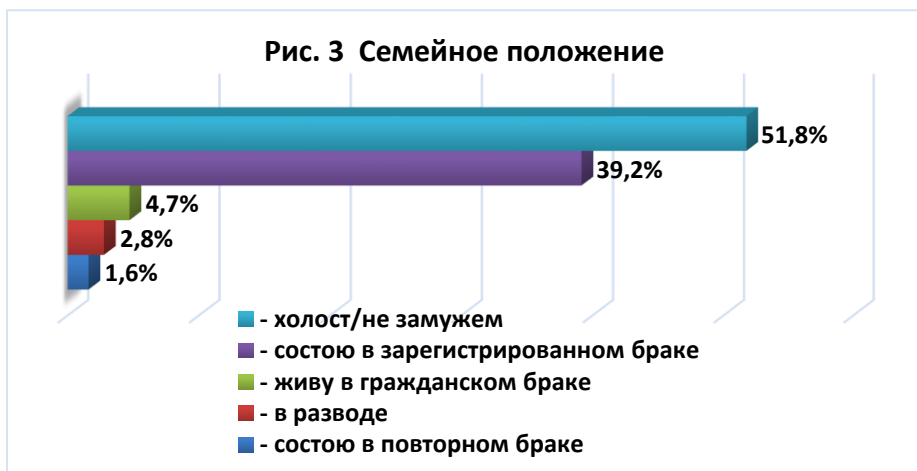
**Рис. 1**



В опросе приняли участие 41,8% респондентов, которые имеют высшее образование, 22,4% – среднее незаконченное, 21,8% – среднее специальное, 7,5% – среднее, 6,4% – незаконченное высшее (рис. 2).



Семейное положение респондентов можно посмотреть на представленной диаграмме (рис. 3).



Наши респонденты представляли различные категории молодежи: работающая молодежь – 56,1%, учащиеся школ – 14,5%, студенты училищ, техникумов, колледжей – 9,7%, студенты

вузов – 6,7%, находятся в отпуске по уходу за ребенком – 5,7%, учатся заочно и работают – 5,1%, не работающие – 2,2% (рис. 4).



В первом вопросе анкеты мы хотели узнать, какие **жизненные ценности наиболее важны для молодежи**. Этот вопрос был открытым и предполагал несколько вариантов ответов. В иерархии жизненных ценностей респондентов (рис. 5) в первых рядах оказались семья (выбрали 74,3%) и здоровье (71,7%). Т.е. преобладающая часть опрошенных молодых людей считают, что в жизни важна и необходима семья. Высокий показатель выбора здоровья как ценности может быть мотивирован осознанием молодыми людьми того, что хорошее здоровье необходимо для достижения успеха в жизни и карьерного роста. По данной позиции выявился любопытный факт: у девушек с возрастом

повышается процент значимости здоровья: в возрасте 15-17 лет – 7,8%, 18-24 года – 10,6%, 25-30 лет – 11,7%, 30-35 лет – 23,4%. У юношей уменьшается: в возрасте 18-24 лет – 30,5%, 30-35 лет – 3,9%. Вероятно, это обусловлено тем, что в возрасте 30-35 лет женщины уже имеют семью, чаще всего у них уже есть дети, поэтому возрастает ценность здоровья, как ответственного отношения к себе и членам семьи.

Любовь и образование с одинаковым результатом (29%) заняли третье место в иерархии жизненных ценностей респондентов.

Ценность образования можно объяснить тем, что 41,8% опрошенных уже имеют высшее образование и 21,5% в настоящий момент являются студентами вузов и средних специальных учебных заведений. Образование для молодежи важно, ведь от уровня образования может в значительной степени зависеть благосостояние семьи, и многие молодые люди осознают, что в современных условиях сложно получить хорошую работу и достойную заработную плату без высшего образования.

Ценности, связанные с детьми (27,7%), работой, карьерой (24,5%), материальным благополучием (23%), тоже являются значимыми для современной молодежи, и находятся почти на одной планке по значимости. Затем идут друзья – 19,3%, положение в обществе – 6,7%, удовольствия и досуг – 6,8%.

Свой вариант ответа, в дополнение к основным выбранным ценностям, указали девять человек (0,5%): «религия», «счастье», «душевное спокойствие», «найти свой путь», «работа мечты», «стабильность в стране и мире».

**Рис. 5 Назовите, пожалуйста, наиболее важные для Вас жизненные ценности**



В ходе исследования был проведён сравнительный анализ между юношами и девушками разных возрастных категорий и выявилась картина, что ценность семьи у юношей с возрастом увеличивается незначительно (в возрасте 15-17 лет – 3,8%, 30-35 лет – 4,3%), а у девушек – более значительно: в возрасте 15-17 лет – 9,5%, 30-35 лет – 23,6%. Возможно юноши больше нацелены на самореализацию и «положение в обществе», а девушки – на семью, и чем старше человек, тем осознаннее его действия и серьезнее его помыслы. Такой же результат виден по позиции «дети». Чем старше респонденты, тем выше процент утверждения детей как ценности, возможно, именно в детях (вместе с такими ценностями, как семья и здоровье) они видят свое счастье или считают их наличие необходимым.

Еще один сравнительный анализ показал, что образование и социальный статус респондентов никак не влияют на их

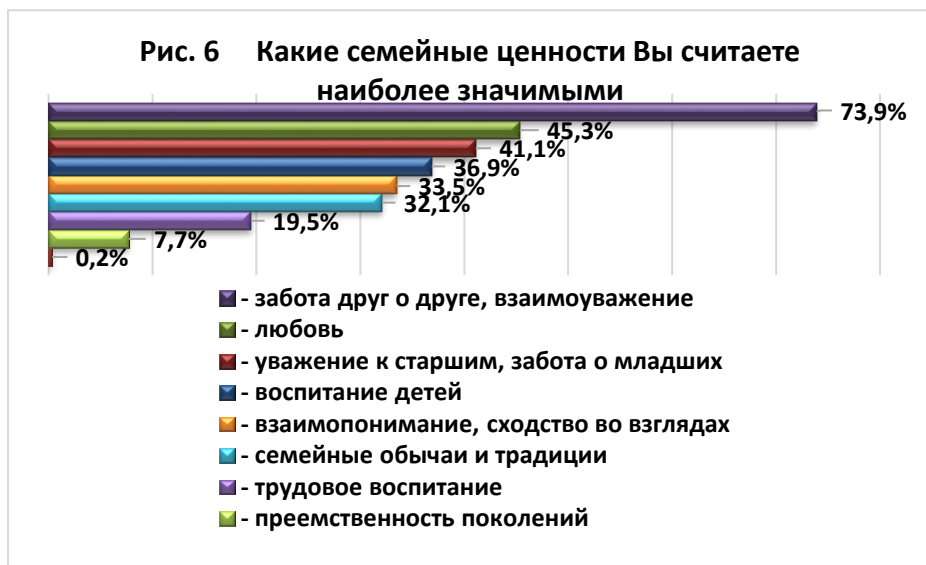


отношение к жизненным ценностям – молодые люди чаще всего выбирали семью как жизненную ценность.

Следующий вопрос анкеты «**Какие семейные ценности Вы считаете наиболее значимыми?**» тоже предполагал несколько вариантов ответов.

Какие же приоритетные семейные ценности можно выделить из ответов молодого поколения? Главной семейной ценностью для большинства респондентов является забота друг о друге и взаимоуважение (73,9%) и что примечательно, этот показатель был высоким и среди юношей, и среди девушек (рис. 6).

Между тем не менее значимыми семейными ценностями молодежь определила: любовь – 45,3%, уважение к старшим, забота о младших – 41,1%, воспитание детей – 36,9%, взаимопонимание, сходство во взглядах – 33,5%, семейные обычаи и традиции – 32,1%, трудовое воспитание – 19,5%, преемственность поколений – 7,7%. Свой вариант ответа выбрали



3 человека (0,2%), среди ответов были: «религиозное воспитание детей», «верность», «соблюдение религии».

Важным фактором, влияющим на систему ценностных отношений и, особенно, на семейные ориентации, является модель отношений в родительской семье. Влияние родителей на ребенка – не только самый сильный и всеобъемлющий, но и самый длительный процесс. Атмосфера и ценности, царящие в семье, накладывают неизгладимый отпечаток на формирующуюся личность, создают предпосылки для осознания роли семьи у подрастающего поколения. Молодые люди в значительной степени ориентируются на семью своих родителей. Поэтому в третьем вопросе анкеты мы хотели выяснить, **что они взяли бы в свою семью из семьи, в которой выросли.** Результаты представлены в диаграмме (рис. 7). Согласно полученным данным, больше половины опрошенных (62,9%) считают наличие взаимопонимания и теплых отношений основой счастливой семейной жизни. Этот результат перекликается с картиной ответов на второй вопрос, где заботу друг о друге, взаимоуважение респонденты выбрали как наиболее значимую семейную ценность (73,9%). На втором месте респонденты отметили «любовь» – 42,9%, на третьем месте – семейные обычаи и традиции – 34%, далее, примерно с одинаковым результатом, отсутствие вредных привычек (28,9%), умелое распределение семейных обязанностей (26,9%), совместное времяпровождение (игры, чтение) (24,9%), общие интересы (25%). Способность разрешать конфликты – 18,9%. Ничего – 2,8%, свой вариант ответа (0,2%) – «воспитание», «умение сплотиться в трудной жизненной ситуации», «как не надо делать».

**Рис. 7 Что из нижеперечисленного взяли бы в свою семью из семьи, в которой Вы выросли?**



Семья, как правило, представляет более сложную систему отношений, чем брак, поскольку она может объединять не только супругов, но и их детей, а также других родственников. Для уточнения ответов на третий вопрос, которые в какой-то мере описывают общую атмосферу в семье конкретно каждого респондента, был задан вопрос **«Поддерживаются ли в Вашей семье родственные отношения?»**.

Согласно ответам, в семьях опрошенных молодых людей поддерживают родственные отношения, в т.ч. и с дальними родственниками (тети, дяди, двоюродные и т.д.), так ответили 64,3%. Только с близкими родственниками (братья, сестры, бабушки, дедушки) общаются – 31,9%. Не поддерживают отношений – 1%, не видят в этом необходимости – 0,9%, затруднились с ответом – 1,9% (рис. 8).

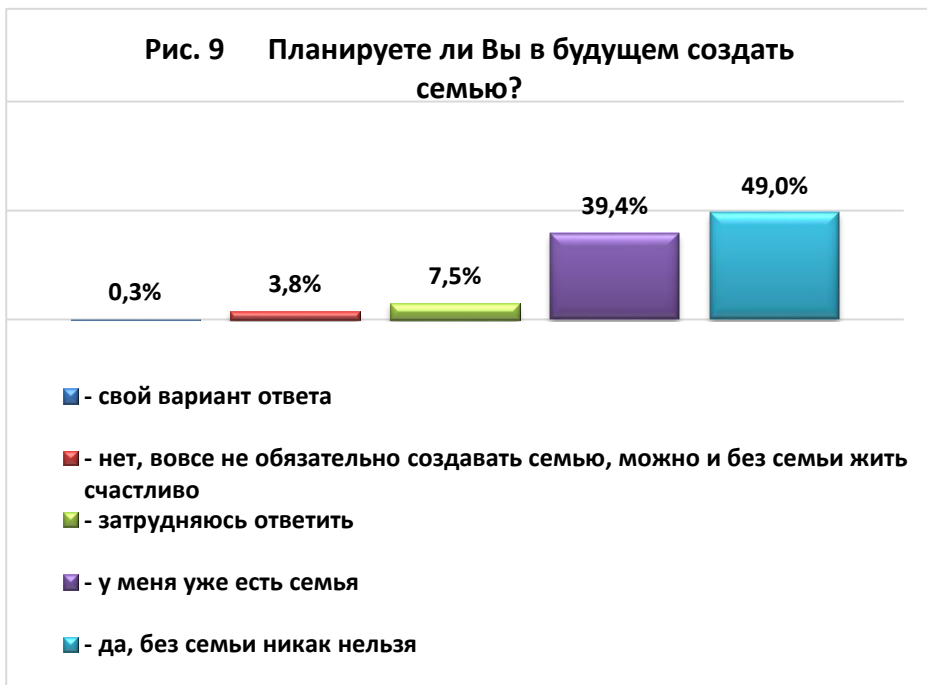
Поддержка родственных отношений положительно сказывается на укреплении семейных ценностей, ведь именно наличие родственных связей дает возможность взаимодействия и взаимопомощи родственников. Результаты ответов на предыдущий вопрос (что взяли бы в свою семью из родительской семьи) уже наглядно демонстрировали, что значимость ценности родства имеет большое значение для молодежи.

**Рис. 8 Поддерживаются ли в Вашей семье родственные отношения?**



«Планируете ли Вы в будущем создать семью?» – был следующий вопрос анкеты (рис. 9). Почти половина респондентов (49%) ответили, что без семьи никак нельзя. У 39,4% респондентов уже есть семья. Затруднились ответить 7,5%, свой вариант ответа

дали 0,3%. В своих вариантах есть следующие ответы: «не планирую создать семью», «невозможно создать семью в нынешних условиях», «как судьба сложится», «как получится», «моя семья – это я и мой ребенок», «если найдется хороший человек, то почему бы и нет?!».

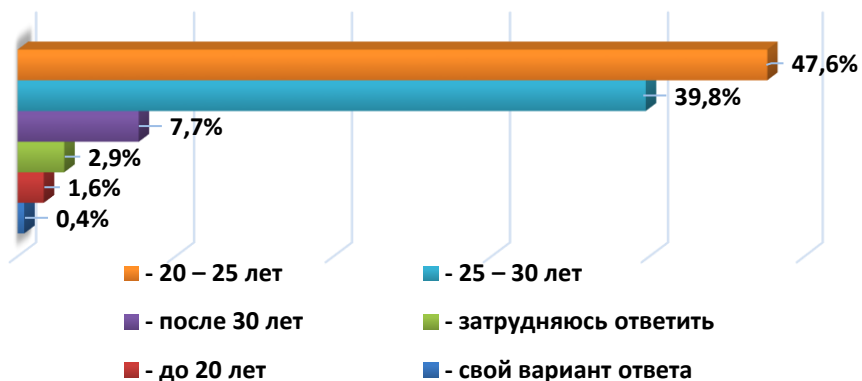


Всего 65 человек (3,8%) отметили, что вовсе не обязательно создавать семью, можно и без семьи жить счастливо. Небольшая статистика: из них 20 юношей, 45 девушек в возрасте 15-17 лет – 21 чел., 18-24 лет – 19 чел., 25-29 лет – 14 чел., 30-35 лет – 11 чел. Было интересно посмотреть, какие ценности в приоритете для этих респондентов. Вариант «здоровье» – 33 ответа, «материальное благополучие» – 32 ответа, «работа, карьера» – 31 ответ, «друзья» – 22, «удовольствия и досуг» – 15 ответов,

«любовь» – 15 ответов, «положение в обществе» – 11 ответов. Анализ ответов этих же респондентов на вопрос «Что взяли бы в свою семью из семьи, в которой Вы выросли?» показал, что среди ответов преобладали: «способность разрешать конфликты», «затрудняюсь ответить» либо «ничего». Возможно, нежелание создать семью у данных респондентов является психологическим фактором, имеющим место быть в их родительской семье. И именно эта категория респондентов на вопрос «Поддерживаются ли в Вашей семье родственные отношения?» дала ответы: «нет», «затрудняюсь ответить», «не вижу необходимости», а на вопрос «Считаете ли Вы обязательным условием наличие детей в семье?» – «нет», «затрудняюсь ответить», «не хочу иметь детей».

На вопрос об **оптимальном возрасте вступления в брак** для юношей и девушек большинство респондентов (47,6%) ответили, что лучше всего создавать семью в возрасте с 20 до 25 лет. Всего лишь незначительная часть среди опрошенных (1,6%) считают приемлемым возраст для вступления в брак до 20 лет. Остальные результаты выглядели следующим образом: после 30 лет – 7,7%, затрудняюсь ответить – 2,9%, свой вариант ответа дали – 0,4% (ответы: «каждый выбирает сам», «семью стоит создавать после того, как человек стал более-менее материально обеспеченным», «у каждого своего времени») (рис. 10).

**Рис. 10 Как Вы считаете, в каком возрасте лучше создать семью?**



Вместе с тем в ответах проявились вполне предсказуемые гендерные различия: 44,7% юношей самым подходящим возрастом для создания семьи считают 25-35 лет. А 52,3% девушек считают, что это с 20 до 25 лет. Вероятно, такой подход юношей и девушек обусловлен тем, что юноша должен успеть за это время «встать на ноги», обзавестись работой и жильем, чтобы обеспечивать семью. Девушки же, возможно, ориентируются на репродуктивный возраст.

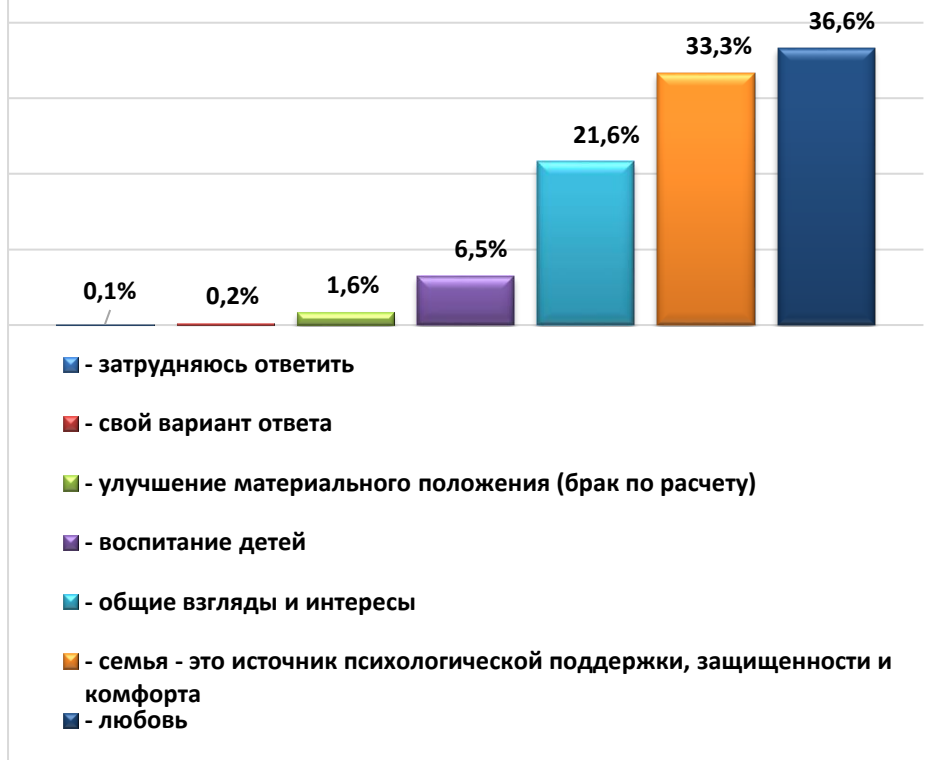
Определение **мотивов создания семьи** – одна из задач нашего исследования. Полученные данные (рис. 11) показывают, что лидирующее место среди мотивов создания семьи занимает любовь (36,6%), желание быть вместе с любимым человеком, разделять с ним «радости и горести».

Чуть меньше тех, кто считает, что мотивом для создания семьи является желание получить психологическую поддержку, защищенность и комфорт (33,3%). Рейтингом еще ниже – общие

взгляды и интересы (21,6%). Воспитание детей (6,5%). Улучшение материального положения (брак по расчету) выбрали – 1,6%.

Свой вариант ответа дали 0,2% опрошенных («узаконивание отношений, получение соответствующих прав в отношении супруга», «понимать друг друга и умение прощать»). Затруднились ответить – 0,1%.

**Рис. 11 Как Вы считаете, что является самым важным мотивом для создания семьи?**





Высокий процент опрошенных, ставящих любовь на первое место, подтверждает нашу гипотезу, что любовь для молодежи – основная причина создания семьи. Нужно отметить, что у разных людей разное понимание самого понятия «любовь». И если в списке предлагаемых мотивов есть «общность взглядов и интересов», «воспитание детей», то могли выбрать именно эти понятия, игнорируя мотив «любовь» как слишком общий и само собой разумеющийся.

«Считаете ли Вы обязательным условием наличие детей в семье?» был следующий вопрос анкеты. 76,8% респондентов отметили, что без детей это не семья. 12,6% дали ответ «нет», 1,5% не хотят иметь детей и 0,1% затруднились с ответом. В ответах не прослеживаются гендерные различия, ответы юношей и девушек в основном совпали.



Центральное место в семейных отношениях занимают ориентации на родительство – принятие социальных ролей матери и отца, рождение определенного числа детей. На вопрос «**Как Вы считаете, сколько детей должно быть в семье?**» большинство

опрошенных (40,5%) считают и возможно хотят в будущем иметь двух детей, учитывая то, что у 13,7% уже есть ребенок, это достаточно высокий процент. 25,4% опрошенных считают, что необходимо иметь более двух детей, 5,9% считают, что достаточно одного ребенка в семье. Затруднились ответить – 12,6%, свой вариант ответа дали – 1,9%, в ответах респонденты отмечали, что количество детей зависит от желания родителей и их материальных возможностей.

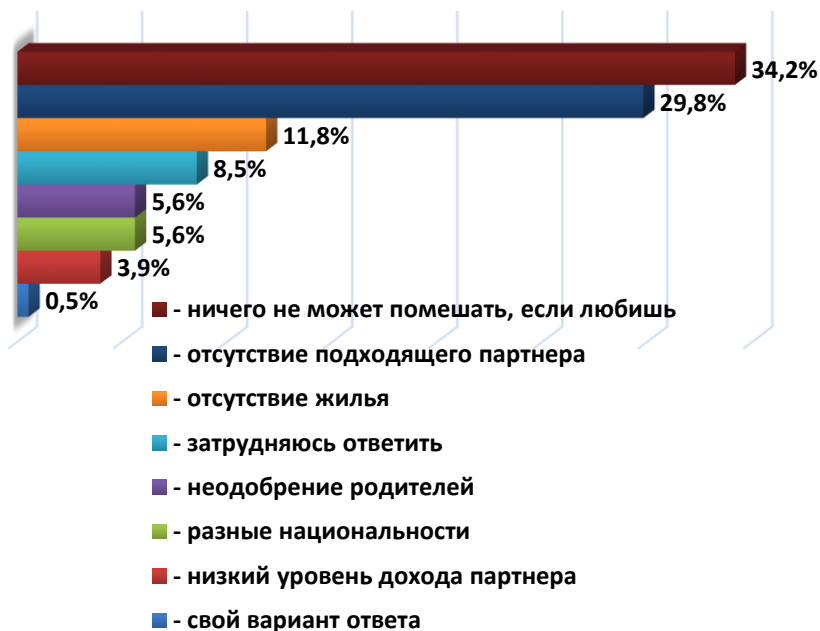
В данном вопросе было интересно проанализировать, влияют ли гендерные и возрастные особенности на выбор респондентов. У юношей желание иметь двоих детей в возрасте 15-17 лет – 12,7%, 30-35 лет – 9,5%. У девушек в возрасте 15-17 лет – 5,7%, 30-35 лет – 9,8%.

**Рис. 13 Как Вы считаете, сколько детей должно быть в семье?**



На вопрос «**Какие факторы могут помешать создать семью?**» респонденты большинством голосов (34,2%) отметили, что ничего не может помешать, если любишь. Затруднились ответить – 8,5%. Среди основных факторов, которые могут помешать в создании семьи, названы: отсутствие подходящего партнера (29,8%), отсутствие жилья – 11,8%. Среди названных проблем оказались также: неодобрение родителей и разные национальности, они показали одинаковый результат – 5,6%. Следующий фактор – низкий уровень дохода партнера – отметили 3,9% опрошенных, причем доля юношей, которые заострили на это внимание: в возрасте 15-17 лет – 0,9%, 18-24 года – 1,7%, 25-30 лет – 1,3%, 30-35 лет – 1,9%, а среди девушек в возрасте 15-17 лет – 0,6%, 18-24 года – 0,6%, 25-30 лет – 0,4%, 30-35 лет – 0,8%.

**Рис. 14** Какие факторы могут помешать создать семью?



Свой вариант ответа дали 0,5%. Были даны следующие ответы: «психическое нездоровье», «эгоизм», «сильные разногласия партнеров», «отсутствие воспитания семейных ценностей в семье, в котором человек рос».

Следующий вопрос анкеты был направлен на выявление мнения молодых людей о роли библиотек в организации работы с семьями и популяризации семейного образа жизни: **какие мероприятия в библиотеке могут способствовать повышению статуса семьи среди молодежи?** Данный вопрос был открытым и предполагал не более трех вариантов ответов.



Половина участников исследования отметили целесообразность организации в библиотеках семейных массовых праздников (рис. 15).

Далее 38,8% респондентов отметили, что информация на сайте библиотеки и в библиотечных соцсетях, направленная на поддержку молодых семей (правовая, социально-психологическая, развивающая и др.) может быть им полезна. С небольшой разницей отметили необходимость создания клубов молодых семей – 34,7%, встреч с психологами – 28,9%. Затруднились с ответом – 15,8%. Свой вариант ответа дали 0,4%, отметили, что проводимые мероприятия в библиотеках не помогут, т.к. необходима помощь государства и улучшение материального положения. Можно сделать вывод, что традиционные формы мероприятий и методов библиотечной работы с семьями молодежь считает актуальными.

Несомненно, работа библиотек с семьей не сводится на организации на своей площадке разнообразных мероприятий, содействующих сближению членов семьи, возможно и оказавшихся разобщенными отсутствием совместных интересов. Главная задача работы библиотек с семьей – это привлечение к чтению. Вместе с тем первая встреча человека с книгой происходит в семье, благодаря устным рассказам, чтению вслух. Семья – это особый социальный институт, который вводит ребенка в мир культуры, в том числе и культуры чтения. Чтение играет важную роль в формировании и нравственном воспитании личности, обогащая человека знаниями. Поэтому в следующем вопросе мы хотели узнать есть ли в семьях респондентов **традиция семейного чтения**. «Да» ответили 57,4%, нет – 42,6%. Такое соотношение ответов дает надежду, что традиция семейного чтения сегодня – ценность, которая не исчезнет в ближайшей перспективе.

## Выводы и рекомендации

Молодежь, как социально-демографическая группа, постоянно находится в поле зрения социологов и подвергается огромному количеству исследований, поскольку является наиболее чувствительным индикатором социальных изменений и определяет потенциал развития общества в целом. От того, насколько хорошо будет изучен ценностный мир современной молодежи, ее жизненные ориентации и планы, во многом зависит эффективность мероприятий, проводимых в области государственной молодежной политики, образования и трудоустройства молодых людей.

Исследования, нацеленные на отслеживание динамики отношения молодежи к семье, также регулярно проводятся. И надо отметить, что результаты нашего исследования подтверждают суждения и исследования многих авторов о том, что семья для молодежи выступает значимой ценностью.

По итогам нашего социологического исследования, можно сделать вывод, что выдвинутая гипотеза подтвердилась:

- в структуре базовых ценностей современной молодежи семья занимает приоритетную позицию. Независимо от пола, возраста, образования и социального статуса молодые люди чаще всего выбрали семью, как жизненную ценность;

- наиболее значимой семейной ценностью для большинства опрошенной молодежи является забота друг о друге и взаимоуважение;

- самым важным мотивом для создания семейной жизни молодежь считает любовь;

- молодежь предпочитает модель семьи с детьми и где между членами семьи имеется взаимопонимание и теплые отношения. Преобладающая часть молодых людей считает, что в семье достаточно иметь двух детей.

При этом нет сомнения, что молодежь понимает, что семья – это ответственность и решение множества ранее неизвестных проблем. Поэтому подготовка молодежи к семейной жизни, ориентация на семейные ценности является важной и актуальной задачей.

Эта установка касается и роли библиотек в этом процессе – книги и библиотеки являются связующим звеном в духовном единении семьи.

Работа с семьей традиционно является одним из важнейших направлений библиотечной деятельности. В целях дальнейшего совершенствования работы библиотек по включению семейных ценностей в молодежную среду предлагаются следующие рекомендации:

- усилить информационно-просветительскую работу с молодежью по вопросам семейных ценностей, династий и родословных, подготовки к вступлению в брак, здорового образа жизни и воспитания детей;

- содействовать формированию педагогической культуры молодых родителей, в т.ч. восстановлению традиций семейного чтения;

- оказать информационную поддержку молодым семьям в психологических, правовых вопросах и т. д.;

- разнообразить массовые и групповые формы работы, направленные на консолидацию семьи, улучшение взаимопонимания, выстраивание диалога между поколениями.

