

Министерство культуры Республики Татарстан
Государственное бюджетное учреждение культуры РТ
«Республиканская юношеская библиотека»

«Современный портрет читающей молодёжи»

*Информационно-методические материалы
по итогам республиканского
социологического исследования*



Казань

ББК 78.38

С 56

Составители: Д.Р. Галкина
М.В. Карабаева
Компьютерный набор: Д.Р. Галкина
Ответственный редактор: С.К. Гатауллина
Ответственный за выпуск: Н.Р. Валиуллина

С 56 «Современный портрет читающей молодёжи»
информ.- метод. материалы по итогам республиканского
социологического исследования /ГБУК РТ
«Республиканская юношеская библиотека»; сост. Д.Р.
Галкина, М.В. Карабаева. – Казань, 2019. - 43 с.

Издание содержит материалы социологического исследования, проведенного ГБУК РТ «Республиканская юношеская библиотека» в 2019 году, посвящённые изучению литературных предпочтений молодёжи, выявлению отношения молодежи к книге и чтению, составление рекомендаций, необходимых для эффективного продвижения чтения в молодежной среде. Материалы адресованы библиотекарям, преподавателям учебных заведений и всем заинтересованным лицам.

Результаты республиканского социологического исследования «Современный портрет читающей молодёжи»

В Республиканской юношеской библиотеке состоялось республиканское социологическое исследование «Современный портрет читающей молодёжи», организованное с 1 марта по 1 июня 2019 года.

Цель данного исследования – выявление отношения молодежи к чтению, изучение читательских интересов молодых читателей и составление рекомендаций, необходимых для эффективного продвижения чтения в молодежной среде. Проблема молодежного чтения в наше время актуальна как никогда. И вопрос здесь стоит не столько в количестве молодёжи, которая вообще что-либо читает, а сколько в том, что именно всё-таки читает тот процент юношества, которого это интересует.

В задачи исследования входило определить, какое место занимает чтение в сфере интересов молодёжи; исследовать мотивы чтения; исследовать источники информации о книгах; роль чтения в учебном процессе; выяснить читательские предпочтения в сфере литературы, читательские ориентации, репертуар читаемой и спрашиваемой литературы в библиотеке.

Социологическое исследование было организовано среди читателей районных ЦБС Республики Татарстан, среди читателей Республиканской юношеской библиотеки, а также в исследовании приняли участие студенты КазГИК. Участвовать в исследовании приглашалась молодежь республики в возрасте от 14 до 30 лет

включительно. Респонденты ответили на 25 вопросов анонимной Анкеты, выбрав свой вариант ответа, а на некоторые вопросы была возможность написать свое мнение.

В исследовании принимало участие 4111 респондентов из 29 районов республики: Азнакаевского, Актанышский, Алексеевский, Алькеевский, Альметьевский, Апастовский, Атнинский, Балтасинский, Буинский, Бугульминский, Верхнеуслонский, Высокогорский, Дрожжановский, Елабужский, Заинский, Зеленодольский, Камско-Устьинский, Лаишевский, Лениногорский, Мамадышский, Менделеевский, Мензелинский, Рыбно-Слободский, Сармановский, Спасский, Тетюшский, Тюлячинский, Чистопольский, Черемшанский и из 2 городов: Казани и Набережных Челнов.

Такое рекордно большое количество респондентов (в прошлом году было 1138 участников) означает, что в районных ЦБС ответственно отнеслись к организации анкетирования и активно привлекали молодежь к участию в нем.

Жизнь современной молодёжи происходит в условиях активной информатизации общества, внедрения современных гаджетов, общения в социальных сетях, которые затягивают молодёжь в виртуальный мир, виртуальное общение, исключают живое общение, чтение книг. Проблема снижения уровня чтения и отказ от него современной молодежи весьма актуальна в настоящее время. К сожалению, идя по пути наименьшего

сопротивления, молодые люди отбрасывают даже мысли о трате своего времени на чтение книг, заменяя их просмотром более доступных и легковесных фильмов и видеороликов. Как решится судьба чтения в нашей стране, во многом зависит от библиотеки, от того, что поставит она во главу своей деятельности. От её позиции в этом вопросе зависит и её собственная судьба. Библиотека, как один из социальных институтов общества, является, более чем кто бы то ни было, нравственно-духовным учреждением, способным возродить культуру чтения.

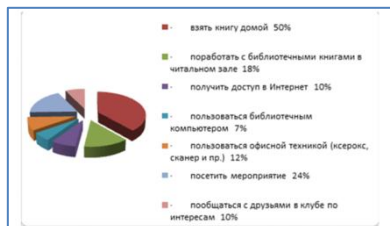
Таким образом, возникла необходимость проведения социологического исследования по проблемам чтения, особенно нас интересовала проблема молодёжного чтения. Анкета охватывала целый комплекс проблемных вопросов, которые условно можно разделить на четыре блока: цели и мотивы чтения, формат чтения, читательские предпочтения и продвижение чтения среди молодёжи. Ответы на эти вопросы помогут выявить общую тенденцию чтения в молодёжной среде

Прежде всего, нами было проведено исследование общих характеристик респондентов. Так в исследовании приняла участие молодёжь от 15 до 20 лет - 55%, от 20 до 30 лет – 44,4%; женского пола – 62,3%, мужского пола – 37,6%. Образование респондентов: среднее незаконченное - 35%, среднее - 22,8%, среднее специальное - 18%, высшее - 14,6%, неполное высшее - 9,5%. Род их занятий: учащиеся - 54,4%, рабочие - 22,9%, служащие - 17,3%, неработающие - 4,9%, бизнесмены - 0,6%.

Чтобы выяснить цели и мотивы чтения, необходимо было узнать ответы на вопрос «Скажите, пожалуйста, зачем Вы обычно ходите в библиотеку?».

На него были получены следующие ответы:

- взять книгу домой - 50%
- поработать с библиотечными книгами в читальном зале - 18%
- получить доступ в Интернет - 10%
- пользоваться библиотечным компьютером - 7%
- пользоваться офисной техникой (ксерокс, сканер и пр.) - 12%
- посетить мероприятие - 24%
- пообщаться с друзьями в клубе по интересам - 10%



Как выяснилось, половина опрошенных респондентов ходят в библиотеку, чтобы взять книги домой, а это совсем не маленький процент и говорит он о том, что библиотеки являются одной из основных возможностей получения книги на дом, причем бесплатной.

Четвертая часть респондентов приходят в библиотеку, чтобы посетить мероприятия. Проведение массовых мероприятий является одним из основных способов привлечения читателей в библиотеку. На них молодые люди приходят организованно группами или классами и по окончании мероприятия, как правило они записываются в библиотеку.

В то время как одни приходят в библиотеку за книгой или на мероприятие, других привлекает само здание библиотеки. Почти пятая часть респондентов, приходит в библиотеку, чтобы поработать с книгами в стенах библиотеки, что не менее важно. Меньше десятой части молодых людей в нашем исследовании используют стены библиотеки как пространство взаимодействия, проведения свободного времени, чтобы пообщаться с друзьями, посетить клубы по интересам. Почти такое же количество человек используют библиотеки как точки доступа к технологиям и приходят, чтобы пользоваться офисной техникой, библиотечным компьютером, получить доступ в Интернет.

Ориентируясь на эти ответы, мы можем выяснить мотивы, почему все-таки молодые люди ходят в библиотеки и это поможет выработать тактику, чтобы повысить привлекательность библиотеки и, в конечном счёте, добиться большей её посещаемости.

Следующий вопрос, ответы на который нам хотелось бы выяснить, это **«Как Вы обычно проводите своё свободное время?»**. На него были получены следующие ответы:

- общаюсь с друзьями -44%
- читаю книги, журналы - 34%
- сижу за компьютером - 35%
- слушаю музыку - 23%
- посещаю кинотеатры - 10%



Наш опрос показал, что, как и в прежние времена, основная потребность любого подростка - общаться с друзьями.



Выяснилось также, что примерно одинаковое количество респондентов (около трети) предпочитает проводить свое свободное время в

поисках новых знаний за чтением книг и журналов, а также, путешествуя по просторам Интернет.

Чтение остается одним из основных способов времяпрепровождения молодых людей. Чтение это не только способ провести интересно время, но и развивает фантазию и обогащает словарный запас. Переставая читать книги, молодежь отучается анализировать и обдумывать прочитанное, поэтому читать книги нужно, это не только интересно, но и полезно.

Слушает музыку пятая часть респондентов, и посещают кинотеатры десятая их часть, предпочитая в значительной мере развлечения библиотекам. Музыка среди молодежи является одной из базовых составляющих, отражающих образ жизни и поведение этой особой социальной группы населения. Зачастую увлечение той или иной музыкой объясняют многие особенности поведения молодых людей.

В последние годы подростки только и делают, что сидят в Интернете. Сейчас цифровой мир забирает гораздо больше времени у подростков и захватывает фактически все их свободное время. Подобная экспансия интернета в жизнь



детей, по словам ученых, стала возможной из-за того, что подростки почти полностью перестали читать книги, газеты и журналы.

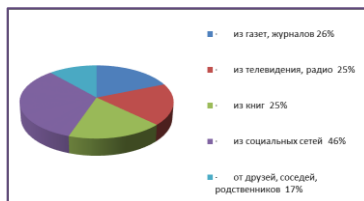
Отказ от книг негативным образом влияет на успеваемость подростков при поступлении в высшие учебные заведения, из-за отсутствия у них усидчивости и внимательности. Кроме того, это может негативно влиять на их способность воспринимать сложные проблемы. Организация свободного времени имеет большое значение в вопросах воспитания подростков и молодёжи. Если их не занять какими либо увлекательными делами, то есть вероятность, что они сами найдут такие, которые могут негативно повлиять на их личность.

Поэтому организации свободного времени молодёжи учреждениям культуры необходимо уделять особое внимание. Привлечение молодых людей в клубы по интересам, на спортплощадки, в театры, музеи, библиотеки; организация различных акций, мероприятий, способных увлечь молодёжь – основная задача специалистов этих учреждений, направленная на повышение культурного уровня, на развитие творческих

способностей, на эстетическое, нравственное, физическое совершенствование молодого человека.

На вопрос «Откуда Вы получаете больше информации?» были получены ответы:

- из газет, журналов - 26%
- из телевидения, радио - 25%
- из книг - 25%
- из социальных сетей - 46%
- от друзей, соседей, родственников - 17%



Как видим из ответов, что почти половина респондентов получает больше информации из социальных сетей. Среди молодёжи уменьшилось влияние телевизора и радио – число их постоянных зрителей и слушателей меньше примерно в два раза, по сравнению с соцсетями. Четверть опрошенных получают информацию из газет, журналов и столько же человек пользуются информацией из книг. Ещё меньшее количество респондентов узнают информацию от друзей, соседей, родственников.

В век информатизации и технического прогресса информация моментально появляется в Интернете, в социальных сетях. Будущее за техническим развитием и это необратимый и, безусловно, положительный факт.

Книги для молодёжи теперь не являются основным источником информации. Но без знания прошлого человечества невозможно построить будущее. Знания, заключенные в книгах как современных, так и многовековой давности несут в себе опыт всего

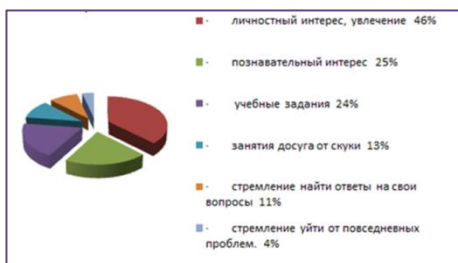
человечества и библиотеки являются хранилищами этих знаний.

Необходимо сохранить интерес к книге, чтению и библиотеки в этом процессе играют огромную роль. Библиотеки - хранилища памяти человечества, главный источник информации - от древних рукописей до электронных ресурсов. Как говорил Д. Лихачев, "библиотеки важнее всего в культуре... пока жива библиотека - жив народ, умрет она - умрет прошлое и будущее".

Сейчас преломить ситуацию падения интереса к чтению непросто, так как библиотеке сложно конкурировать с массой развлечений, на которые люди готовы потратить свое свободное время. Библиотеки проводят огромную работу по привлечению молодёжи к чтению, эта работа необходима и она имеет реальные положительные результаты. Но, к сожалению, мы должны признать, что прошли те времена, когда чтение было популярным. Беспокоит и настораживает то, что библиотеки становятся все менее притягательными для наших читателей.

Интересны было, как ответят респонденты на вопрос: «С какой целью Вы читаете?». На него были получены ответы:

- личный интерес, увлечение - 46%



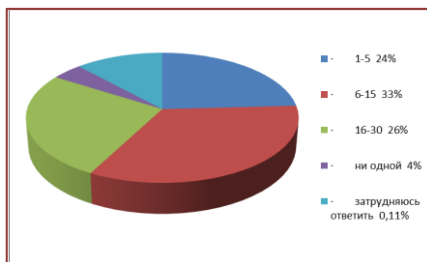
- познавательный интерес - 25%
- учебные задания - 24%
- занятия досуга от скуки - 13%
- стремление найти ответы на свои вопросы - 11%
- стремление уйти от повседневных проблем - 4%

Данные ответы выявили, что почти половина респондентов обращается к книге с целью удовлетворения личностного интереса и увлечений. Большинство юношей и девушек читают для души, но есть и те, кто прагматично подходят к чтению, четверть опрошенных читают в основном в учебных целях и столько же с познавательной целью, т.е. для самообразования. Приблизительно одинаковое количество, (чуть больше десятой части) респондентов читают с целью найти ответы на интересующие их вопросы и столько же читают, чтобы как то занять свой досуг. И совсем небольшой процент опрошенных берут книгу в руки, чтобы уйти от повседневных проблем. Как оказалось, дело не столько в форме подаче материала, сколько в целях, которым должны отвечать потребности молодёжи.

По результатам анкетных данных видно, что книги играют немаловажную роль в жизни молодёжи. Не имеет значения, КАК читать, важно, ЧТО читать! Книга есть книга и не имеет особое значение, в каком виде она предстает перед глазами молодых людей.

Чтобы вывести определённую статистику, надо было выяснить **«Сколько книг Вы прочитали или прослушали за последний год, включая печатные книги, электронные книги, аудиокниги?»**

- 1-5 -24%
- 6-15 - 33%
- 16-30 - 26%
- ни одной - 4%
- затрудняюсь ответить - 0,11%



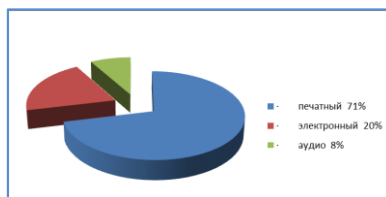
Большая часть опрошенных подтвердила, что прочитывает в год 6-15 книг (33%), от 16 до 30 книг (26%), 1-5 книг (24%), ни одной – 4 % и затруднялись ответить – 0,1%.

В результате выяснилось, что третья часть респондентов, т.е. большинство от опрошенных прочитывают в год от 6 до 15 книг. Четвертая часть молодёжи прочитывает от 16 до 30 книг, что является вполне хорошим показателем. Почти столько же респондентов прочитывают в год от 1 до 5 книг, ни одной книги не прочитали 4 % и затруднялись ответить – 0,1%.

Таким образом, вырисовывается картина не очень приглядная: современная молодёжь меньше читает книги, что подтверждает наши предположения. Говоря о респондентах, которые не могли прочитывать даже 1 книгу в год, можно предположить, что им не позволила нехватка времени или же личностные качества. Результат вполне оправдан, так как у каждого человека различная загруженность в течение дня и часто не получается уделять время чтению. Однако, все равно это довольно печальный результат, учитывая тот факт, что опрос проводился среди читателей библиотеки.

На вопрос «Какой формат книг Вы предпочитаете?» были получены ответы:

- печатный - 71%
- электронный - 20%
- аудио - 8%



Из ответов

респондентов мы видим, что у традиционных бумажных книг по-прежнему устойчивые позиции: их предпочитают подавляющее большинство современной молодёжи - две трети опрошенных, в то время электронные версии книг читают четверть опрошенных и меньше десяти процентов предпочитают читать аудиокниги.

Но у любого варианта есть свои плюсы и минусы. Самыми популярными всегда были и пока остаются печатные книги. Печатные книжки хоть и нельзя скачать бесплатно, зато их приятнее читать - и закладку подложить удобнее, и глаза не напрягаются от светящегося экрана, ну а уж на слух многие люди и вовсе книги не воспринимают. К тому же можно почувствовать запах, слышать шелест, видеть обложку и ощущать толщину страниц, когда читаешь печатную книгу. Если захочется прочесть какую-то книгу, то печатную книгу сложнее искать: надо найти магазин, где она есть в наличии, заплатить деньги, а если вы ее заказали, то еще и ждать, когда ее доставят.

А в пользу электронной книги говорит тот факт, что книгу можно не покупать в магазине, а просто скачать на компьютер, тем самым снизив расходы и не потеряв

информативности. Также электронная книга намного практичнее, её можно всегда иметь под рукой и читать в любую свободную минуту, что позволит сэкономить время.

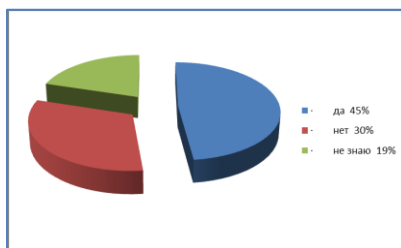
Однако электронная книга привязана к гаджету и если он сломался, то книгу уже прочесть нельзя. Печатная книга так не сломается.. Электронные книги зачастую сканированы без картинок. И всё же, никогда экран не сможет заменить нам общения с печатными изданиями, и даже современные подростки понимают это.

Что касается аудиокниг, то у них тоже есть свое преимущество: не всегда есть возможность читать книгу глазами, как печатную, так и электронную. Бывают такие ситуации, когда аудиокнига просто выручает.

Вывод из этого можно сделать такой: полезны книги всякие. В разной ситуации хороша та книга, что есть под рукой и которую можно читать. А вот способ чтения в настоящее время можно уже и выбрать.

На вопрос **«Интересуются ли Ваши родители тем, что вы читаете?»** были получены ответы:

- да - 45%
- нет - 30%
- не знаю - 19%



На этот вопрос утвердительно ответили почти половина

респондентов, однако третья часть ответила отрицательно. Настораживает ответ почти пятой части опрошенных, что

они не знают, интересуются ли родители тем, что они читают. Возникает вопрос, а интересуется ли вообще эта часть родителей жизнью своих детей?

Семья как первичный фактор социализации во многом формирует читательские интересы индивида. Влияние родительской семьи достаточно велико, так как оно с детства может сформировать или напротив не сформировать интерес к книге.

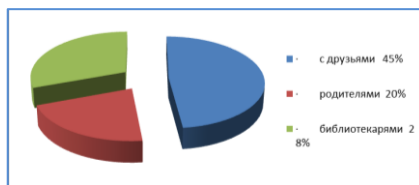
Не зная того, чем живет ребенок, что его интересует, невозможно построить с ним доверительные отношения, которые так важны в подростковом возрасте. К таким важным моментам является и интерес родителей к чтению своих детей.

Однако, не стоит превращать свою родительскую власть в диктат и устанавливать тотальный контроль над жизнью подростка, в том числе и чтения. Не стоит также вынимать левой рукой планшет, а правой вкладывать книгу в руки подростка. В таком случае это просто может привести либо к жесткому отпору и агрессии со стороны ребенка, либо можно просто испортить отношения, сломать и самооценку. Родителям подростков стоит стремиться к разумным компромиссам. Стоит учиться видеть в ребенке прежде всего личность, которую нужно уважать. Родителям будет не лишним познакомиться не только с ближайшим кругом общения своих детей, но и с книгами, которые он читает. Это не только укрепит ваши отношения, но и поможет быть спокойными за собственного ребенка.

Прививать любовь к книгам нужно с самого раннего детства, тогда и в последствии не возникнет проблем. У ребенка должна появиться привычка к чтению и тогда, в более старшем возрасте, он так же будет продолжать читать. Родители должны приложить максимум усилий, чтобы сформировать у детей потребность в чтении. Совместное чтение книг ребенка с родителями будет сближать семью. Такие дети никогда не будут чувствовать себя одинокими, а у родителей появится возможность узнать круг интересов своего ребенка.

«Обсуждаете ли Вы прочитанное в книгах?», по ответам на этот вопрос мы узнали, что наши респонденты обсуждают книги:

- с друзьями - 45%
- родителями - 20%
- библиотекарями - 28%



После того как прочитана книга или найдена информация в интернете, у подростков появляется огромная потребность полученную информацию осмыслить, обсудить. И с этим респонденты чаще всего обращаются, как мы видим, к друзьям (почти половина). Так как в этом возрасте больший авторитет имеют сверстники.

С библиотекарем не прочь обсудить прочитанное почти треть респондентов. И только пятая часть респондентов хочет поделиться прочитанным с родителями. То есть, родители в нашей шкале находятся на третьем месте после библиотекаря.

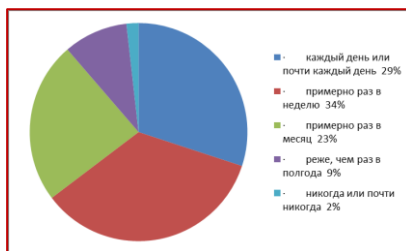
Особенно важную роль играют читающие родители и другие взрослые, имеющие авторитет у подростков. У них дети интересуются книгами, обсуждают прочитанное. Литературные предпочтения подростка во многом зависят, от того, к чему он привык с детства, ведь для подростка при выборе первых серьезных книг мнение родителей играет важную роль. Поэтому необходимо предлагать ребенку интересную литературу, рассуждать вместе с ним над проблемами, его волнующими. Родителям необходимо быть открытыми к своим детям, ведь им очень интересно знать, как мы жили, что и как мы чувствовали в их возрасте, и они охотно прочтут об этом не одну достойную книгу.

Библиотекарь как профессионал, в полной мере осознает ответственность за подростка и выбирает диалоговую, доверительную форму общения с читателем. Он поможет разобраться в проблемах, поставленных автором, поможет сделать правильные выводы и вызвать интерес к достойным книгам.

Возможно, чтение всё же не самое популярное хобби сегодня, поэтому, прочитав книгу, ребята не бегут рассказывать её сюжет всем окружающим. Но, во-первых, это не значит, что они не выносят из книг ничего полезного для себя, во-вторых, часто подростки не прочь обсудить прочитанное с родителями или просто с друзьями, близкими по интересам.

Нам необходимо было выяснить «Как часто респонденты читают книги (в том числе и электронные)?»:

- каждый день или почти каждый день - 29%
- примерно раз в неделю - 34%
- примерно раз в месяц - 23%
- реже, чем раз в полгода - 9%
- никогда или почти никогда - 2%



На этот вопрос были получены следующие результаты: выяснилось, что треть респондентов читает почти каждый день, немного больше, почти треть, читают примерно раз в неделю. Приблизительно пятая часть опрошенных читает книги один раз в месяц, десятая часть читает реже, чем раз в полгода, и никогда или почти никогда 2 %.

Если объединить схожие показатели по чтению почти каждый день и примерно раз в неделю, то получится неплохой показатель больше 60%. Говорящий о том, что молодёжь читает более или менее регулярно. Но показатели по пунктам раз в месяц и реже, чем раз в полгода - также высоки. Огорчает ответ «никогда».

Нам важен был ответ на вопрос: **«Умеете ли Вы самостоятельно, без библиотекаря найти нужную информацию?»**.

Респонденты
ответили:

- да, я использую каталог - 26%



- с помощью интернет - 21%
- спрошу у библиотекаря - 59%

Если у респондентов возникают сложности с поиском нужной книги, то больше половины, почти две трети их обращаются за помощью к библиотекарю, четверть респондентов используют каталог и чуть меньше Интернет.

Библиотека – это большое помещение, наполненное тысячами или даже сотнями тысяч книг. Интересно выяснить, как находят нужную книгу наши респонденты. Наиболее простой и надёжный способ это обратиться к библиотекарю – он профессионал, всегда окажет любую помощь и выполнит просьбу и может дать более расширенный ответ на запрос с использованием периодических изданий и изданий на электронных носителях. Помимо выполненного запроса, библиотекарь проинформирует о различных мероприятиях или встречах, проводимых в библиотеке. Это говорит о доверии к специалисту, его авторитете с одной стороны и неумением пользоваться справочно – поисковым аппаратом библиотеки с другой стороны.

Выяснилось также, что при поиске информации в каталог заглядывает четверть опрошенных, и тем самым обходятся без помощи библиотекаря. Это, как правило, наиболее продвинутая часть респондентов, которая имеет определённые навыки пользования справочно – библиографическим аппаратом библиотеки.

С помощью Интернета находит информацию наименьшая, пятая часть респондентов. Интернет имеет

большое влияние и является немаловажным фактором формирования читательских интересов молодежи, а значит от того какую «литературную моду» он диктует, зависит и выбор читательских предпочтений молодежи.



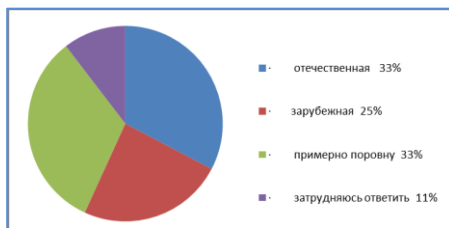
В следующем блоке вопросов мы хотели выяснить читательские предпочтения молодых людей, получить факты о популярности

или непопулярности основных жанров литературы. Актуальность исследования читательских интересов молодежи и их роль в формировании мировоззрения высока, так как молодежь находится в постоянном поиске себя, они начинают овладевать социальными ролями, так же происходит формирование жизненных ориентаций, предпочтений и интересов, что в дальнейшем позволяет сформировать собственную систему ценностей. Поэтому немаловажно будет проследить, литературные предпочтения респондентов и какую роль занимает чтение в их жизни.

Мы хотели выяснить ответы на вопрос: **«Какая литература Вам больше нравится?»**:

- отечественная - 33%
- зарубежная - 25%

- примерно поровну
- 33%
- затрудняюсь ответить
- 11%



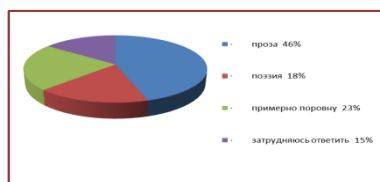
При выяснении читательских предпочтений между отечественной и зарубежной литературой, обнаружилось, что отечественную литературу предпочитает читать треть респондентов, а зарубежную меньше, только четверть.

В литературе, как в отечественной, так и в зарубежной есть авторы и произведения, прекрасные образцы художественных произведений, которые рекомендованы к прочтению. И наши респонденты это знают не понаслышке.

Далее более детальный анализ чтения молодёжи показывает, что необходимо рассмотреть спектр других понятий: виды чтения, жанры литературы.

Так, на вопрос, «**Какой род литературы Вам нравится?**» получены ответы:

- проза - 46%
- поэзия - 18%
- примерно поровну - 23%
- затрудняюсь ответить - 15%



Выбирая между прозой и поэзией, большинство наших респондентов отдают предпочтение прозе. Проза это наиболее доступный и удобный и понятный для чтения вид литературы. Поэзия – это более сложный вид литературы, требующий более

образного восприятия, для более тонкой душевной организации Прозу обычно можно понять, прочитав один раз. В поэзии, чтобы понять смысл стихотворения может потребоваться более одного чтения. Тем не менее почти пятой части опрошенных нравится и поэзия, что говорит о том, что среди наших респондентов есть вдумчивые читатели, которые любят и понимают поэзию.

Далее мы хотели более детально выяснить литературные предпочтения респондентов. На вопрос **«Художественные произведения каких видов, жанров Вы чаще всего читаете?»**, получены ответы:

- исторические романы - 20%
- детективы - 27%
- любовные романы - 29%
- фэнтези, фантастика - 23%
- приключения - 21%
- ужасы, мистика - 13%
- другое - 6%
- художественные произведения не читаю - 3%
- затрудняюсь ответить - 2%



Анкетирование подтвердило наблюдение библиотекарей о читательских предпочтениях молодежи: большинство респондентов предпочитают любовные романы (29%) и детективы (27%). Затем следуют фэнтези, фантастика (23%), приключения (21%) и исторические романы (20%). Книги этих жанров гораздо больше интересуют молодых респондентов, чем ужасы и мистика (13%).

Таким образом, говоря о жанровых предпочтениях молодежи можно отметить, что молодые люди в большинстве своем тяготеют к таким литературным жанрам как фэнтези, детектив, приключения, мистика. Названные выше литературные жанры по сути своей являются развлекательными, что говорит нам о том, что досуговое чтение молодежи носит развлекательный характер. Жанровая структура читательских предпочтений изменилась. Если раньше чтение было более серьёзным, то в настоящее время очевиден развлекательный уклон.

Очень интересно было выяснить у респондентов «Знаете ли Вы современных писателей России? Назовите, пожалуйста»:

На этот вопрос были даны свободные ответы, из которых мы узнали, что молодые люди знают современных писателей России и среди особенно популярных ответов были следующие авторы: Д.Донцова, В.Пелевин, З.Прилепин, Д.Рубина, Б.Акунин, Е.Водолазкин, О.Рой, Е.Вильмонт, В.Залотуха, С.Лукьяненко, А.Рубанов, А.Маринина, М.Метлицкая, Т.Устинова, Ю.Шилова, Анна и Сергей Литвиновы, Т.Толстая, М.Трауб, В.Залотуха, Братья Стругацкие, К.Булычев и др.

Среди татарских писателей наиболее популярными оказались следующие: Г.Яхина, Р.Валиуллин, З.Кадырова, А.Ганиева, Н.Фаттах, и др.

Из классиков русской прозы можно выделить: М.Булгаков, В.Астафьев, В.Распутин, Ф.Абрамов, В.Шукшин и др.

Знают ли наши респонденты зарубежных писателей, мы выяснили из ответов на вопрос: **«Каких зарубежных писателей Вы знаете? Назовите их, пожалуйста».**

Самыми популярными ответами были: Д. Роулинг, Р. Киплинг, Д.Мойес, Х. Мураками, П. Коэльо, Д. Стил, Р.Толкин, П.Коэльо, Д.Браун, Д. Митчелл., Мартин Прагчетт, Сапковский, Роберт Кийосаки, Халед Хоссейн, Эльчин Сафарли, Ренсом Ригз, Стивен Хокинг, Адам Смит, Ханада Дзюкки, Денни Уоллес и др.

Из писателей – фантастов: А.Азимов, Р. Брэдбери, С. Лем.

Среди авторов триллеров лидирует С. Кинг.

Из зарубежных писателей – классиков наиболее популярными оказались: А.Дюма, М. Твен, Ч. Диккенс Э. По, Ремарк, Оруэлл, Гектор Мало, Джейн Остин, Дж.Родари, Ж.Верн, У.Шекспир, П.Мериме, В.Гюго, Д. Лондон, М. Рид, Э. Хемингуэй, А, Экзюпери, Г. Андерсен, Т.Драйзер, Ф.Фицджеральд, Г.Флобер, Дж. Остин, Гете, Сенкевич, Кафка, Оскар Уайлд, Г.Гессе, Ф.Саган и др.

Как видим из ответов, молодые люди знают и современных писателей России и зарубежных авторов, и что популярными писателями являются как современные писатели, так и классики с мировым именем.

Далее нас интересовали ответы, из которых можно выяснить предпочтения в чтении: традиционных книг или молодые люди ограничиваются просмотром художественных фильмов, снятым по литературным произведениям **«Что Вам больше нравится?»:**

•прочтение произведения

в традиционном виде (книга)

- 64%

- просмотр экранизации произведений - 28%
- просмотр буктрейлеров - 7%



Как видим, нашим респондентам в

основном больше нравится читать книги - (две трети), чем просмотр экранизации произведения – (почти треть) опрошенных. А любителей буктрейлеров оказалось всего меньше десятой части молодых читателей.

Современный кинематограф пестрит всевозможными фильмами со спец. эффектами. Множество писателей пишут произведения в любых литературных направлениях. Появились и буктрейлеры, хотя они еще как видим, не совсем популярны у респондентов. Устоявшееся мнение, что в настоящее время все больше людей предпочитают смотреть кино, нежели читать книжку. Но по ответам наших респондентов мы видим, что чтение книг занимает лидирующие позиции. Ведь ничто так не расширяет кругозор, как чтение книги, ничто и никогда не сможет заменить литературу.

По многим художественным произведениям снимаются фильмы. В последнее время есть явная тенденция к увеличению числа людей, предпочитающих смотреть кино, хотя кино и книгу нельзя сравнивать – это два разных вида творчества. Если сравнивать книгу и фильм, снятый по этому художественному произведению, то явно будет видна разница между качеством. Как правило, фильм по книге отражает далеко не все, что

происходит в книге. Не последнюю роль в этом процессе играет и телевидение. После экранизации «Мастера и Маргариты» и «Идиота», к примеру, немало молодых людей пришли в библиотеку с желанием прочитать произведения в оригинале.

Экранизация как социокультурное явление, несомненно оказывает влияние на формирование читательской моды в молодежной культуре, поэтому так важно стараться использовать возможности превращения зрителя в читателя, используя экранизации в качестве стимула обращения к литературным первоисточникам.

Нам было необходимо выяснить у респондентов **«Какую книгу Вы читаете сейчас? Назовите, пожалуйста»:**

Анализируя ответы респондентов, выяснилось, что это следующие книги: Л.Н.Толстой «Война и мир»; Ф.М.Достоевский «Преступление и наказание», «Идиот»; М.А.Булгаков «Мастер и Маргарита», М.Шолохов «Судьба человека», Ч.Диккенс «Оливер Твист», Д.Остин «Гордость и предубеждение», Ш. Бронте «Джейн Эйр», И.Тургенев «Первая любовь», Г.Фрэнсис "Путешествия хирурга по телу человека", Г.Яхина «Зулейха открывает глаза», «Дети мои», Д.Мойерс «До встречи с тобой», З.Кадырова «Сумбуль», «Язымыш сынавы», С.Шелдон «Интригантка», Г.Бичер-Стоун «Хижина дяди Тома», Д.Дефо «Робинзон Крузо», М.Леви «Не такая как все», Э.Ремарк «Три товарища», «Земля обетованная», Грегори Д. Робертс «Шантарам», Г.Гессе «Степной волк», Р.Брэдбери «Вино из одуванчиков» (на языке оригинала), История

английского языка, Р.Риггз «Карта дней», Правоведение, П.Коэльо «Алхимик», М.Пруст «В поисках утраченного времени», М.Лабковский «Хочу и буду» и др.



Книги в стиле фэнтези таких авторов, как Д.Роулинг «Гарри Поттер», Р.Толкиен «Властелин колец», С.Майер «Сумеречная сага»

и др.

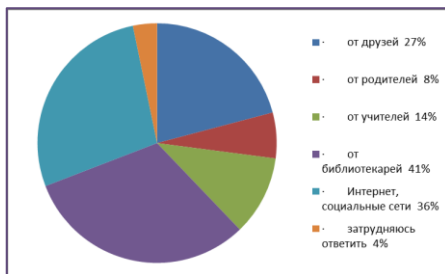
На татарском языке Р.Шайдуллина «Ялантауга ай кунган», Г.Яхина «Зулейха открывает глаза», «Дети мои», М.Маликова «Шэфкать», книги Н.Гыйматдиновой, А.Ахметгалиевой и др.

Как мы видим из перечисленных произведений, респонденты читают произведения и из учебной программы, и классику, и из последних новинок. Отраднo, что среди этих произведений есть действительно серьезная классическая литература, проверенная временем. Интересно также было узнать, что читают книги не только на русском и татарском языках, но и на английском языке.

Далее нам необходимо было выяснить **«Откуда Вы обычно узнаете об интересных книгах, которые стоит прочитать?»**:

- от друзей - 27%
- от родителей - 8%

- от учителей -14%
- от библиотекарей- 41%
- Интернет, социал. сети - 36%
- затрудняюсь ответить - 4%



Анализируя

ответы, мы видим, что роль библиотекаря при выборе книг высока, почти половина респондентов ориентируются на рекомендации именно библиотекарей, которые всегда дадут нужный и квалифицированный совет конкретно каждому читателю. Поэтому наши респонденты это понимают и ценят.

Не малое количество респондентов получают необходимую информацию и в Интернете (36%). Выяснилось, что Интернет на читающую публику оказывает даже положительное влияние. Ведь именно благодаря рекламе и рецензиям новых книг в Интернете библиотека нередко приобретает новых читателей. Так было и с книгами таких авторов, как Джоан Роулинг, с Паоло Коэльо и др.

Почти треть опрошенных юношей и девушек делятся сведениями об интересных книгах между собой (27%). Немалую роль при выборе книг играют преподаватели, которые информируют учащихся о книгах по учебной программе, это отметили 14% опрошенных. Меньше всего интересные книги рекомендуют респондентам родители, их доля составляет меньше десятой части от общего количества.

Таким образом, выяснилось, что молодые люди в большинстве своем узнают об интересных книгах от библиотекаря, прислушиваются к их советам, что, несомненно, влияет на качество прочитываемых книг.

Анализировать ответы на следующий свободный вопрос **«Назовите, пожалуйста, Вашу любимую книгу»** было проблематично, т.к. участников нашего социологического исследования было очень много, соответственно и любимых книг перечислено было тоже много. Наиболее часто встречающимся книгами стали:

Д.Лондон «Мартин Иден», «Белый клык»,
Э.Хемингуэй «Прощай оружие», Э.Ремарк «Триумфальная арка», «Три товарища», Д.Роулинг «Гарри Поттер»,



Р.Толкин
«Властелины
колец», Ник
Вуйчич «Жизнь
без границ»,
Э.Портер
«Поллианна»,
Г.Яхина

«Зулейха открывает глаза», «Дети мои», Р.Брэдбери «451° по Фаренгейту», А.Грин «Бегущая по волнам», А.Ахматова «Стихотворения», Д.Мойес «До встречи с тобой», М.Булгаков «Мастер и Маргарита», Ф.Достоевский «Преступление и наказание», З.Кадырова «Сумбуль», «Язымыш сынавы», М.Метлицкая «И шарик вернется», Б.Акунин «Статский советник», С.Майер «Сумерки», С.Кинг «Зелёная миля», Т.Устинова «Земное притяжение»,

Воронин «Судьбу не выбирают», С.Есенин «Стихи», Сент-Экзюпери «Маленький принц», К.Дойл «Записки о Шерлоке Холмсе», Л.Толстой «Война и мир», В.Гюго «Собор Парижской Богоматери», Ч.Абдуллаев «Симфония тьмы», Ж. Бенцони «Катрин», Н.Терентьева «Солнце на антресолях», М.Митчелл «Унесенные ветром», Э.Бронте «Грозовой перевал», А.Пушкин «Евгений Онегин», Д.Остин «Гордость и предубеждение», Г.Мало «Без семьи», «Библия», Г.Сенкевич «Камо грядеши», Э.Гилберт «Есть, молиться, любить», Зифа Кадырова «Синсез килгэн язлар», В.Леви «Те слова которые мы не сказали», Г.Щербакова «Вам и не снилось», Н. Спарк «Дневник памяти», серия «100 великих...» и др.

Как интересно читать названия этих книг! Сразу представляешь себе, какие предпочтения у современной молодёжи в чтении. Список мы намеренно оставили таким большим, т.к. респондентов у нас много и хотелось представить более обширный спектр их любимых книг.

Отрадно, что в число любимых вошли книги, проверенные временем: М. Булгаков "Мастер и Маргарита", Ф. Достоевский "Преступление и наказание, Э.М. Ремарк "Три товарища", А.Грин «Бегущая по волнам», Л.Толстой "Война и мир", В. Гюго «Собор Парижской Богоматери», а также произведения М.Ю.Лермонтова, А.С.Пушкина, А.Ахматовой и других знаменитых писателей с мировым именем.

На вопрос «**Ваш любимый писатель?**» были даны следующие ответы:

Р.Брэдбери, К.Паустовский, С.Кинг, Т.Драйзер, Н.Гоголь, Д.Браун, Г. Яхина, А. С Пушкин, П. Коэльо, Ф.М.Достоевский, Э.М.Ремарк, М.Булгаков, З.Кадырова,, Н.Гыйматдинова, З.Кадырова, Д.Донцова, М.Магдиев, Ю.Шилова, О.Рой, Э.М.Ремарк, П.Коэльо, Ф.Достоевский, А.С.Пушкин, Э.Сафарли, П.Коэльо, Д.Роулинг, Д.Донцова, Л. Толстой, А. Дюма, С. Есенин, Лермонтов, Дж. Лондон, Достоевский, А.Ахматова, С.Кинг, Д.Роулинг, А.Солженицын, А.Дюма, Т.Анна, Л.Ф.Лавкрафт, Мураками, Р.Бах, О.Рой, Е. Водолазкин " М.Твен, А.Ахметгалиева, У.Шекспир, Д.Мойес и др.

Анализируя ответы респондентов, на этот перекрёстный вопрос, можно сказать, что любимые книги и соответственно авторы этих книг у них тоже любимые. Они их знают и действительно любят.

Далее были интересно выяснить, читают ли наши респонденты кроме книг еще и периодические издания. **«Есть ли такие журналы, газеты, которые Вы читаете регулярно, если да, то какие? Назовите их, пожалуйста».**

В результате анализа, выяснилось, что молодёжь читает периодику и это очень отрадно.

Если вспомнить, то в СССР наиболее популярны были такие периодические молодёжные издания, как "Ровесник", "Смена", "Собеседник", "Студенческий меридиан", "Пионер", "Техника молодежи", "Юность", "Юный натуралист" и другие. Со временем многие советские журналы не выдержали конкуренции и ушли с рынка прессы. Вместе с тем продолжают выходить новые

издания. Ответы наших респондентов показали, что самыми популярными среди молодёжи являются следующие периодические издания:

«Космополитен», «Кудесница», «Лиза», «Веста», «Ровесник», «За рулем», «Мир техники», «Чудеса и приключения», «Салават купере», «Дарья», «Авангард» (районная газета), «Смена», «1000 советов», «Ялкын», «Сөембикә», «Көмеш кыңгыра», «Юный эрудит», «Классная девочка», «Акчарла», «Ирек майданы», "Кудесница", "Республика Татарстан", «Аргументы и факты», «Казан утлары», «Ранетки», "Мне 15", «Маруся», «Идель», «Караван историй», «Сююмбике», «Все для женщин», и др.

Таким образом, мы выяснили, что периодические издания молодёжь читает. Среди них есть как развлекательные журналы, которые привлекают своей яркостью и красочностью, есть и технические, в помощь хозяйкам, на татарском языке читают в основном в районах. Однако «толстые журналы» (литературно-художественные) оказались совершенно выпавшими из поля зрения молодого читателя,

Далее следует блок вопросов, в которых нам необходимо было выяснить мнение самих респондентов о чтении молодёжи, их рассуждения и предложения по продвижению чтения в молодёжной среде.

Респондентам был задан вопрос: **«Как Вы считаете, каких книг не хватает Вашим ровесникам?»**:

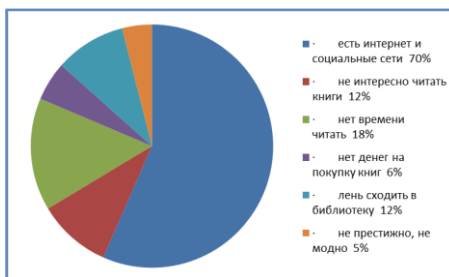
- серьёзных - 24%
- развлекательных - 30%
- научно-популярных - 21%
- учебных - 18%



Выяснилось, что респондентам нужно еще больше развлекательной литературы (трети опрошенных), серьёзные книги хотели бы читать четверти молодёжи, научно – популярной литературы не хватает, чуть меньшему количеству опрошенных, а учебной литературы не хватает меньше пятой части респондентов.

Таким образом, соотношение в предпочтениях почти одинаковое, но все зависит от целей и мотивов чтения: нужна и учебная, и развлекательная, и серьёзная, и научно – популярная литература.

На следующий актуальный вопрос **«Как Вы думаете, каковы причины того, что молодёжь меньше читает книги?»** были получены следующие ответы:



- есть интернет и социальные сети - 70%
- не интересно читать книги - 12%
- нет времени читать - 18%
- нет денег на покупку книг - 6%

- лень сходить в библиотеку - 12%
- не престижно, не модно - 5%

Большее количество респондентов отметило влияние Интернета и социальных сетей (больше двух третей), на нехватку времени сетуют почти пятая часть опрошенных, не интересно читать книги и лень сходить в библиотеку ответило одинаковое количество респондентов - 12%, а не престижно ответили 5%.

Молодежь мало читает, скорее всего, потому что у них появились другие интересы, например: общение в интернете, разговоры по телефону через соцсети и др. У нынешнего поколения молодежи есть многое, чего не было у предыдущих поколений: Интернет и в частности социальные сети, онлайн-ресурсы, где можно найти буквально что угодно. Информации сейчас очень много, иногда даже слишком.

Часть респондентов считает чтение не интересным занятием. Отчасти их можно понять, ведь в основном учебные программы убивают желание читать не только шедевры литературы, но и вообще что-нибудь. В жизни общества за последнюю пару десятков лет произошло очень много изменений, а в литературной программе - практически никаких. Среди рекомендованных к



обязательному прочтению, нет практически ни одного произведения, главным героем которого был бы современный подросток. Еще одна причина нелюбви к чтению, на наш взгляд, состоит в том, что большая часть произведений школьной программы относится к 19 веку. Поэтому, многое из того, что волновало людей тогда, современной молодежи непонятно или безразлично.

То, что у некоторых респондентов нет времени читать, нам кажется вполне оправданным из-за больших нагрузок в учебных заведениях, некоторые посещают еще и спортивные секции, клубы по интересам и др. Но, конечно, молодежь читает книги, чтение развивает фантазию и обогащает словарный запас. Поэтому читать книги нужно: это не только интересно, но и полезно.

И последний, очень важный вопрос, на который мы хотели бы узнать ответы, это: **«Как Вы считаете, что нужно сделать, чтобы привлечь больше посетителей в библиотеки?»**. Респонденты ответственно отнеслись к этому вопросу и написали свои предложения, из которых мы выбрали самые популярные:

- сделать хорошую рекламу библиотеки через социальные сети;
- популяризировать блогеров, рассказывающих о книгах;
- комплектовать фонды современной литературой и периодикой для молодёжи;
- проводить больше интересных массовых мероприятий для молодёжи;

- улучшить материально – техническую базу библиотек;
- вести разъяснительную работу о пользе чтения;
- проводить больше мероприятий с обсуждением прочитанных книг;
- создать базу для бесплатного скачивания электронных книг;
- проводить больше встреч с писателями, презентации новых книг;
- больше рассказывать об интересных книгах,
- дизайн помещения должен привлекать внимание посетителей;
- побольше проводить различных конкурсов, акций;
- воспитывать в детях любовь к литературе уже с раннего возраста;
- создать кружки по различным интересам, проводить Мастер-классы;
- организовать просмотр исторических фильмов;
- поощрять за прочитанную книгу, например, подарить книгу;
- библиотека должна стать культурно-деловым центром;
- проводить больше различных интеллектуальных игр, квесты,
- побольше новых книг и книг современных авторов;
- сделать розыгрыши, гарантировать призы за интенсивное чтение, сделать бонусы;

- использовать мультимедийные доски, телевидение подключить;
 - бесплатный Wi-Fi;
 - проводить больше развлекательных мероприятий для молодежи;
 - хорошо структурированный и понятный пользователю сайт, содержащий полную информацию об учреждении и его событиях;
 - побольше библиотек у дома.
- Были и такие предложения, как:
- отключить Интернет;
 - не делать из библиотекарей техничек и дворников, а придумать красивую униформу.

Вот такие предложения были у респондентов, которые, как они считают, могут привлечь молодёжь в библиотеки, привить им интерес к чтению. Большинство из этих предложений справедливы и их действительно необходимо внедрять. Библиотеки должны стремиться «соответствовать» предъявленным требованиям, иначе молодые люди просто туда не пойдут.

Основные выводы:

В результате проведенного республиканского социологического исследования было выявлено, что наши респонденты, которых, как мы напомним было немало (4111), все-таки читают книги, ходят в библиотеку, знают современных авторов российских и зарубежных, что является, несомненно, положительным фактором. Однако

надо признать, что Интернет захватывает все большие позиции и библиотеки становятся все менее притягательными для наших читателей. Молодежь мало читает, потому что у них появились другие интересы, другие источники информации: Интернет и, в частности, социальные сети, онлайн-ресурсы, где можно найти буквально все что угодно.

Почти половина респондентов обращается к книге с целью удовлетворения личностного интереса и увлечений, не малая часть и тех, кто прагматично подходят к чтению, читают по учебным заданиям. В зависимости от целей и мотивов чтения молодёжи нужна и учебная, и развлекательная, и серьёзная, и научно – популярная литература.

При поиске книг наши респонденты в основном обращаются к библиотекарю – профессионалу, который всегда окажет помощь и выполнит просьбу. Это говорит о доверии к специалисту и его авторитете. Он поможет разобраться в проблемах, поставленных автором, поможет сделать правильные выводы и вызвать интерес к достойным книгам. Но с другой стороны это также означает, что молодые люди не умеют пользоваться справочно – поисковым аппаратом библиотеки.

Структура читательских предпочтений качественно изменилась. Если раньше чтение было более серьёзным, то в настоящее время мы видим смещение в сторону развлекательного чтения, что и показало наше

исследование: в чтении респондентов преобладают детективы, любовные романы, фантастика и фэнтези, приключения, ужасы. В меньшинстве оказались любители серьёзной литературы. Тем не менее, все респонденты знают современных писателей России и зарубежных писателей и читают их книги. Популярными авторами являются как современные писатели, так и классики с мировым именем. Выяснилось также, что выбирая между прозой и поэзией, большинство из респондентов предпочитают прозу. Приятно было увидеть, что читают книги не только на русском и татарском языках, но и на английском языке.

При выборе формата чтения наши респонденты предпочитают традиционное чтение именно книг, хотя и электронные книги читает пятая часть респондентов, а аудиокниги еще не очень популярны. Способ чтения в настоящее время можно уже и выбрать. Дело не столько в форме подачи материала, сколько в целях, которым должны отвечать потребности молодёжи.

Возможно, чтение всё же не самое популярное времяпрепровождение у молодёжи сегодня, поэтому, прочитав книгу, ребята не бегут рассказывать её сюжет всем окружающим. Но это не значит, что они не выносят из книг ничего полезного для себя, и ещё подростки не прочь обсудить прочитанное с родителями или просто с друзьями.

Причиной того, что в наши дни подростки все реже берут в руки книги, могут быть те родители, которые не контролируют, чем занимаются их дети, сидят ли они перед телевизором, в Интернете или же читают книги, и какие именно. Роль книги в воспитании подрастающего поколения невозможно отрицать, поэтому родителям необходимо уделять особое внимание не только тому, как проводит свободное время их ребенок, но и что он читает.

Интернет является немаловажным фактором формирования читательских интересов молодежи, а значит от того какую «литературную моду» он диктует, зависит и выбор читательских предпочтений молодежи. Поэтому мы видим в перечне книг, которые респонденты читают сейчас некоторые литературные стереотипы: Дж.Роулинг «Гарри Поттер», Д.Толкиен «Властелин колец», Д.Браун «Код да Винчи», П.Коэльо «Алхимик», С.Кинг «Зеленая миля», С.Майер «Сумерки» и др. Однако приятно осознавать, что в этот перечень также вошли книги, проверенные временем: М. Булгаков «Мастер и Маргарита», Ф. Достоевский «Преступление и наказание», Д.Лондон «Любовь к жизни», Э.М. Ремарк «Три товарища», А. Грин «Бегущая по волнам», Г.Маркес «Сто лет одиночества», В. Гюго «Собор Парижской Богоматери», а также произведения таких классиков, как А.С. Пушкин, М.Ю. Лермонтов, А. Ахматова и других именитых писателей.

При выборе между прочтением книги или просмотром экранизации преобладающее количество наших респондентов предпочитают книги. Однако, всплеск

читательского интереса к некоторым произведениям, которые сегодня читает молодежь, вызван именно их экранизацией. А любителей буктрейлеров оказалось меньше десятой части респондентов.

У большей части опрошенных нами респондентов, существуют любимые произведения, особенно повлиявшие на них. Среди них наиболее часто встречающимся в ответах произведениями, стали: Д.Роулинг «Гарри Поттер», Р.Толкиен «Властелин колец», Э.Портер «Поллианна», М.Булгаков «Мастер и Маргарита», Г.Яхина «Зулейха открывает глаза», «Дети мои», Ф.Достоевский «Преступление и наказание», Р.Брэдли «451° по Фаренгейту», А.Ахматова Стихотворения, Д.Мойес «До встречи с тобой» и др. Как видим книги, которые респонденты читают сейчас и список любимых книг перекликается, что говорит о том, что литературная мода влияет на литературные вкусы молодых людей, тем самым влияя на формирование их личности.

Проведенное социологическое исследование выявило, что интерес молодежи к периодическим изданиям не исчезает. Среди популярной периодики есть как развлекательные журналы, так и технические, в помощь хозяйкам, на русском и татарском языке, это: «Лиза», «Веста», «Космополитен», «Кудесница», «Ровесник», «Мир техники», «Чудеса и приключения», «Салават купере», «Дарья», «Смена», «1000 советов», «Ялкын», «Сөембикә», «Веста», «Юный эрудит» и др. Однако выяснилось, что «толстые журналы» (литературно-

художественные) оказались совершенно выпавшими из поля зрения молодого читателя.

Наши респонденты предложили свои варианты для привлечения молодёжи в библиотеки, подытожив которые можно выразить несколькими словами: комфортная библиотека, технологичная, с богатым фондом, насыщенная мероприятиями, рассчитанными для молодёжи, стимулировать чтение. В такую библиотеку захочет пойти современная молодежь и это необходимо учесть при организации работы в этом направлении.

РЕКОМЕНДАЦИИ

Для активизации деятельности ЦБС РТ по популяризации книги и чтения среди молодежи, согласно данным социологического исследования, необходимо:

1. Периодически проводить социологические исследования, брич - опросы по популяризации книги и чтения среди молодёжи на местах в районных ЦБС. Необходимо выявлять проблемы в области чтения и находить пути их решения.
2. Активизировать работу ЦБС РТ по популяризации книги и чтения среди молодёжи, сделать ее целенаправленной и систематической. Организовать поиск новых форм и методов работы по продвижению чтения среди молодёжи с целью и привлечения новых читателей.
3. Усилить комплектование ЦБС РТ современной литературой и периодикой, электронными изданиями

молодёжной направленности. Особое внимание в этом вопросе уделить сельским филиалам.

4. Повысить материально – техническую базу библиотек, уделить внимание дизайну помещений, сделать их более комфортными, привлекательными для молодёжи, наполненными современными технологиями.

5. В целях повышения эффективности мероприятий шире использовать в работе их активные формы проведения, способствующие привлечению молодёжи в библиотеки. Для этого организовывать: библио – шоу, квесты, флэш-мобы, КВНЫ, театрализованные постановки, литературные брейн – ринги, книжное дефиле, поэтические ринги и др.

6. Активизировать работу молодежных любительских объединений, клубов по интересам, организовывать Мастер – классы, выставки творческих работ и др.

7. Проводить мероприятия, направленные на популяризацию чтения, например: конкурсы «Читать это модно!», «Лидер чтения года», акции «PRO-движение книги», «С книгой в будущее», «Дни литературного гурмана», «Запиши в библиотеку друга» и т.д.

8. Стимулировать за активное чтение: гарантировать призы за интенсивное чтение, организовывать розыгрыши, систему бонусов и т.д.

9. Сделать рекламу библиотеки более эффективной и оригинальной, активнее продвигать ее в социальных сетях, являющимися одними их основных источников получения информации современной молодёжью.

10. Особое внимание уделять профессиональной подготовке библиотекарей, помогающим читателям

ориентироваться в огромном информационном пространстве, на которых ложится особая ответственность за сохранение и развитие интереса к книге и чтению у подрастающего поколения, от которого зависит наше будущее.