

ББК 78.38

С11

Составители: Е.В. Гусева
М.В. Карабаева
Компьютерный набор: Е.В. Гусева
Ответственный редактор: М.С. Большебородова
Ответственный за выпуск: Н.Р. Валиуллина

С11 «С чего начинается Родина?»: информ.-метод. материалы по гражд.-патриот. воспитанию, итоги респ. социол. исслед. по определению уровня патриотизма у молодежи / ГБУК РТ «Республиканская юношеская библиотека»; сост. Е.В. Гусева, М.В. Карабаева. – Казань, 2017. - 30 с.

Издание содержит материалы социологического исследования, проведенного ГБУК РТ «Республиканская юношеская библиотека» в 2017 году по вопросам гражданско-патриотического воспитания молодежи, исследованию духовно-культурных ценностей, социальных и личностных качеств подрастающего поколения, его отношения к настоящему, а также историческому прошлому своего народа, природным богатствам страны. Материалы адресованы библиотекарям, преподавателям средних школ, лицеев, колледжей, вузов.

Вступление

*«Патриотизм - это не значит
только одна любовь к своей Родине.
Это гораздо больше.
Это - сознание своей неотъемлемости
от Родины и неотъемлемое переживание
вместе с ней ее счастливых
и ее несчастных дней»
А. Н. Толстой*

Любовь к своей земле, городу, республике, уважение к истории края, его культурным традициям, сохранение наследия своих предков, памяти об их подвигах, любовь к природе родной земли – необходимые условия для формирования человека с осознанной нравственной позицией, человека-патриота.

К сожалению, произошедшие политические перемены в нашей стране в конце 80-х – 90-х годах двадцатого века способствовали появлению «потерянного поколения». Культурный и духовный кризис российского общества, девальвация духовных ценностей оказали негативное влияние на общественное сознание значительной части населения, вследствие чего резко снизилось воспитательное воздействие российской культуры, искусства и образования как важнейших факторов формирования патриотизма, стала заметной постепенная утрата нашим обществом патриотического сознания.

Особенно наглядно эти негативные явления проявились в среде молодежи. Известно, что от личности молодого человека, его политических взглядов, желания и умения самостоятельно осмыслить информацию, способности к диалогу, нравственной и гражданской позиции во многом зависит будущее страны.

Историческое самосознание – фундамент, на котором строится патриотизм. Это основополагающая нравственная ценность, духовная основа российской государственности, стержень воспитания молодого поколения. Патриотизм самым тесным образом связан с культурой человека, воспитанного на сокровищах отечественной и зарубежной литературы. Формирование общественной и гражданской позиции – одно из немногих качеств, которое стойко формируется именно в юношеском возрасте и оказывает влияние на всю последующую жизнь человека.

Известный педагог К.Д. Ушинский считал, что патриотизм является важнейшей задачей и мощным средством воспитания: «Как нет человека без самолюбия, так нет человека без любви к Отечеству, эта любовь дает воспитанию верный ключ к сердцу человека и могущественную опору для борьбы с его дурными природными, личными, семейными и родовыми наклонностями».

В последнее время ведется формирование новой идеологии, направленной на воспитание у молодежи

патриотизма и гражданственности. Можно говорить о возрождении воспитательной функции учреждений образования и культуры, а также системы патриотического воспитания подрастающего поколения на государственном уровне. Библиотеки в системе патриотического воспитания занимают особое место.

2017 год Советом министров обороны стран СНГ был объявлен Годом защитника Отечества в СНГ. Также 2017 год в Российской Федерации объявлен Годом экологии (Указ Президента В.В. Путина от 5 января 2016 года №7), а любовь к природе, сбережение ее богатств, как известно, является проявлением патриотических чувств человека.

В связи с актуальностью вопроса патриотического воспитания молодежи ГБУК РТ «Республиканская юношеская библиотека с 1 февраля по 15 мая 2017 года провела анкетирование молодежи республики, результаты которого легли в основу социологического исследования **«С чего начинается Родина?»**.

Исследование проводилось с целью получения информации для определения уровня патриотизма молодежи, изучения духовно-нравственных ценностей, социальных и личностных качеств подрастающего поколения; отношения к настоящему, а также историческому прошлому своего народа, природным богатствам страны.

Для проведения исследования сотрудниками библиотеки была разработана анкета, содержащая 25 вопросов, касающихся определению понятий «Родина», «малая Родина», «патриотизм», отношения молодежи к семейным традициям и реликвиям, нравственным ценностям человека, экологической обстановки в стране (своем городе, селе) и т.д. Вопросы содержали варианты ответов, которые респондент отмечал на свое усмотрение (один или несколько). Следовательно, процентное соотношение в ответах на вопросы определялось по максимальному и минимальному количеству высказываний респондентов.

Анкета также давала возможность респонденту высказать свою точку зрения на данный вопрос.

Результаты исследования

В исследовании участвовало более 1150 респондентов. Читатели ГБУК РТ «Республиканская юношеская библиотека», читатели 26 Централизованных библиотечных систем Татарстана (Азнакаевской, Аксубаевской, Альметьевской, Апастовской, Атнинской, Бавлинской, Балтасинской, Бугульминской, Верхнеуслонской, Дрожжановской, Елабужской, Казанской, Кайбицкой, Лаишевской, Лениногорской, Менделеевской, Мамадышской, Набережно-челнинской, Нижнекамской, Новошешминской, Рыбно-Слободской, Сармановской, Спасской, Тетюшской, Тюлячинской, Черемшанской), члены молодежного интеллектуального клуба Республиканской юношеской библиотеки «МИК», учащиеся специальной (коррекционной) средней общеобразовательной школы-интерната №4 г. Казани, а также пользователи социальной сети ВКонтакте.

По возрастному составу преобладали молодые люди в возрасте от 15 до 20 лет (48%), 20-30-летние респонденты составили 40%. Почти две трети респондентов – девушки (60%), 40% - юноши. Из них: 32% - респонденты с незаконченным средним образованием, 13% респондентов имеют среднее образование. 17% - респонденты со средним специальным образованием. 9% - студенты вузов. 26% респондентов имеют диплом о высшем образовании. 29% респондентов составили учащиеся, 6% - служащие. Рабочие специальности имеют 10% респондентов. 6% респондентов - неработающие. Преобладающая часть респондентов – жители небольших городов, сел и деревень республики.

Предлагаем Вам ознакомиться с результатами социологического исследования, выводами и рекомендациями библиотекарям по гражданско-патриотическому воспитанию молодежи.



Вопрос №1. Что для Вас значит понятие «Родина»?

61% респондентов считает, что для них Родина – это страна, где они живут, то есть Россия. Они гордятся своей Родиной, ее историей, настоящим и надеются на процветание ее в будущем. Около трети респондентов (27%) понятие «Родина» воспринимают как более узкое, связывают его с городом (селом), где они родились. Для 13% респондентов Родина – это, прежде всего, родители, родные и близкие люди, друзья. 144 человека ассоциируют Родину с нацией, к которой они принадлежат. 89 человек считают Родиной место, где они провели детские годы.

Вывод: Молодежь считает Родиной страну, где они живут.



Вопрос №2. Одинаковы ли для Вас понятия «Родина» и «малая Родина»?

С чего начинается Родина? Где искать ее исток? «Малая Родина» – это все самое дорогое и любимое человеку с детства. Огромное небо, яркое солнце, лесная полянка с ромашками, стройные березки под окнами, крылечко и тропинка через сад – такая она, «малая Родина»! Нельзя не любить то место, где ты родился, тот воздух, который ты первый раз глотнул, появившись на свет. Поэтому формирование патриотического сознания невозможно без привития любви к «малой Родине».

Почти половина респондентов считает, что понятия «Родина» и «малая Родина» - разные по содержанию. Родина - это страна с великой историей, все народы, которые ее населяют, самое большое в мире государство по размерам своей территории. «Малая Родина» - что-то небольшое, уютное, близкое, дорогое сердцу и душе. Не случайно, что в трудные, критические минуты своей жизни люди вспоминают место, где они родились, где прошло их детство.

29% респондентов не видят разницы между этими понятиями. 168 человек признались, что пока не задумывались над этим вопросом.

Вывод: *Большинство респондентов видит разницу в понятиях «Родина» и «малая Родина», считая последнее более узким, но в то же время особо дорогим и близким сердцу местом.*



Вопрос № 3. Что для Вас значит понятие «малая Родина»?

Нет, наверное, такого человека, который бы не испытывал любовь к «малой Родине», так как это причал, где можно на время остановиться и отдохнуть от забот и проблем.

Для более половины респондентов «малая Родина» - это край, где они родились, будь то большой город или маленькая деревенька.

Для 23% молодежи «малая Родина» - это место, где они сейчас живут.

238 человек связывают понятие «малая Родина» со своими родителями (мамой, папой, бабушкой, дедушкой).

6% респондентов понимают, что для них «малая Родина» - это родная школа, друзья и товарищи. Первая учительница, воспитательница детского сада ассоциируется с «малой Родиной» для 53 респондентов.

Вывод: «Малая Родина» для респондентов - это, прежде всего, край, где они родились.



Вопрос №4. Какие события из детства Вам запомнились больше всего?

Чаще всего респонденты (56%) ценят и вспоминают семейные праздники (Дни рождения, Новый год и др.), то есть здесь прослеживается связь между поколениями, умение дорожить семейными традициями. 17% респондентов запомнились поездки и путешествия, где они познакомились с другими городами, странами, посетили музеи, природные заповедники. Интересно, что 163 человека часто вспоминают с доброй ноткой юмора свои детские проказы и шалости. 11% респондентов считают, что самым важным событием их детства было рождение братьев и сестер. 107 респондентов признались, что в их памяти преобладают воспоминания о неприятных событиях (травмах, болезнях), случившихся с ними в детские годы.

Вывод: Чаще всего молодежь вспоминает события из детства, связанные с семейными праздниками и традициями.



Вопросы №5, №6. История семьи. Для чего нужно знать историю своей семьи?

Каждая семья имеет свою неповторимую историю и традиции.

Знать историю своей семьи и передавать её по наследству потомкам необходимо, иначе можно потерять свои корни. Не зная прошлого, нельзя построить будущее. Фамильная гордость и интерес к истокам собственной родословной - это две ветви одного дерева. Нельзя жить, не зная родства, нельзя изучать историю Родины в отрыве от истории родного края, от истории своей семьи. Семейная память важна для воспитания чувства гордости за свой род.

81% респондентов интересуется историей жизни своих предков. 47% респондентов считают, что знать историю своей семьи необходимо для того, чтобы не порвалась связь поколений. 351 респондент уверен, что знание истории своей семьи способствует формированию чувства гордости за предков. 22% респондентов полагают, что знание истории семьи необходимо, чтобы знать свое происхождение. 175 человек вынесли категорический вердикт: «Это стыдно – не знать историю своих предков!».

Небольшая часть респондентов утверждают, этот вопрос их никогда не интересовал, и знать историю своего происхождения вовсе необязательно. Возможно, это проявление юношеского максимализма, отсутствие жизненного опыта.

Вывод: Большинство респондентов интересуется жизнью своих предков, гордятся трудовыми и ратными подвигами своих дедов и прадедов.



Вопрос №7. Есть ли в Вашей семье традиции, которые передаются из поколения в поколение?

Семейные традиции и обычаи делают семью сплоченной, укрепляют родственные связи. Эти традиции объединяют семью вокруг ее общих ценностей, создают атмосферу дружелюбия, безопасности, а также значимости каждого члена семьи.

Более половины респондентов (68%) считают, что семейные традиции обязательно должны быть, так как они способствуют связи поколений, благотворно влияют на формирование характера, привычек, мировоззрения. В семьях 198 респондентов традиции прошлых поколений не соблюдаются. 14% респондентов признались, что, к сожалению, вообще ничего не знают о традициях своей семьи.

Вывод: Большая часть респондентов считает, что семейные традиции должны быть, так как они укрепляют семью, способствуют связи поколений.



Вопрос №8. Хранятся ли у Вас дома семейные реликвии, которым более 50 лет?

Практически в каждой семье есть свои устои, традиции, имеющие глубокие исторические корни, реликвии, передающиеся из поколения в поколение. Семейные реликвии являются

уникальным материальным носителем, отображающим конкретные исторические события эпохи. Эти события необходимо не только сохранить, но и донести до следующих поколений, чтобы сберечь в них память о предках.

Семейные реликвии помогают понять, что жизнь человека бесконечна, если о нем помнят потомки. В качестве семейных реликвий могут выступать самые различные вещи: от фамильных драгоценностей до писем, открыток, игрушек, детских книжек.

В семьях более половины респондентов (55%) бережно относятся к реликвиям, чтят их. Треть респондентов призналась, в их доме все только новое и современное. 193 респондента считают, относятся к реликвиям, как к старым вещам, которые их не интересуют. Возможно таково отношение к этим предметам у их родителей.

Вывод: *Молодежь уважает и ценит семейные реликвии, но в то же время многие респонденты признались, что ближе все новое и современное, а реликвии – просто старые вещи.*



Вопрос №9. Кто для Вас является примером в жизни?

В основном молодежь уважительно относится к старшим членам своей семьи(59%), так как считает их хранителями семейных традиций, берет с них пример, прислушивается к советам. Для 21% респондентов авторитетны люди творческих профессий. Возможно, в этом выборе сыграло свою роль телевидение и Интернет, которые показывают

им обеспеченную и роскошную жизнь звезд эстрады, кинематографа.

15% респондентов живут по принципу «не сотвори себе кумира», считая, что человек сам должен выбрать себе жизненные ориентиры, быть самим собой, не копировать чьи-то привычки, принципы, установки. 84 человека хотели бы быть похожими на политических деятелей. Жаль, что неизвестно, на каких.

Вывод: *Большинство респондентов ориентировано в качестве жизненного примера на членов своей семьи.*



Вопрос №10. *В чем, на Ваш взгляд, проявляется любовь к Родине?*

Любовь к Родине просыпается в человеческом сердце с годами. 42% респондентов считают, что это проявляется более всего в патриотических чувствах. 359 человек видят любовь к Родине в интересе к истории своей страны. 24% респондентов считают, что человек, любящий Родину, гордится ратными и трудовыми победами своей страны.

Вывод: *Основная масса респондентов считает, что любовь Родине проявляется, прежде всего, в патриотических чувствах.*



Вопрос №11. *Кем Вы себя считаете?*

Более трети респондентов считают себя, прежде всего, гражданами России, что подчеркивают их ярко выраженную гражданско-патриотическую позицию. 24% чувствуют себя просто Человеком. Для 212 респондентов определили себя

как сына (дочь) своих родителей. Патриотами своего района (города, села) считают себя 14% респондентов. На момент опроса 81 человек воспринимают себя просто учащимися. Гражданином мира, то есть человеком, одинаково комфортно чувствующим себя в любой стране, ощущают себя 4% респондентов. По их мнению, человек рождён свободным и ему не нужны границы. 2% респондентов приоритетным фактором в самоопределении указали свою национальность.

Вывод: *Респонденты, прежде всего, считают себя жителями России.*



Вопрос №12. Какие нравственные ценности для Вас важны в человеке?

Из всех человеческих качеств респонденты более всего ценят честность, любовь к людям (38% и 37%). Треть респондентов отметили, для человек должен быть, прежде всего, щедрым и добрым. 206 человек более всего ценят в человеке духовность. 32% респондентов важно наличие в человеке чувства гражданского долга и терпимости (толерантности) к представителям других национальностей. 8% респондентов считают важным качеством человека коллективизм.

Вывод: *Из всех человеческих качеств респонденты более всего ценят честность и любовь и к людям.*



Вопрос №13. В какой исторический период хотелось бы Вам родиться или попутешествовать во времени?

Молодежь в большинстве случаев (36%) привлекает и устраивает жизнь в современном мире: стремительном, динамичном, полным различными техническими новинками. 25% респондентов хотели бы «побывать» в СССР. Видимо, родители, чаще всего бабушки и дедушки с удовольствием вспоминают советское время. 22% респондентов хотели бы перенестись в будущее, узнать, какой будет наша страна через много лет, какой будет климат, какие будут технические новинки и новые научные открытия.

134 человека считают интересной для себя эпоху Возрождения, так как это не только эпоха королей, интриг, балов, роскоши, но и время, когда жили и творили Леонардо да Винчи, Рафаэль, Микеланджело, делались величайшие открытия в науке, создавались бессмертные произведения литературы и искусства. 6% респондентов желали бы оказаться в Средневековье – эпохе рыцарей, магических орденов, тайн, легенд, викингов. 4% респондентов хотели оказаться в древних цивилизациях (Египте, Китае). Такое же количество молодежи привлекает Античность, где процветали искусство, наука и архитектура. Менее всего (2%) респонденты хотели бы «пожить» в первобытном обществе.

Вывод: Молодежь устраивает жизнь в современном мире, но многие хотели бы «побывать» в СССР.



Вопрос №14. Что бы Вас побудило покинуть Родину и жить в другой стране?

Жить за рубежом, получать там образование и сейчас считается престижно, но, как выяснилось, пик негативного отношения к своему Отечеству пройден. Треть респондентов показали себя настоящими патриотами, которых ничто не заставит покинуть Родину. 28% респондентов могли бы покинуть Россию, если перед ними бы открылась перспектива посмотреть мир, другие страны. 302 респондента готовы уехать в другую страну, если бы там была возможность найти достойную работу. 21% опрошенных желали бы получить за границей хорошее образование. 117 человек полагают, что за рубежом они могли бы реализовать свой потенциал (творческий, спортивный).

Вывод: Треть респондентов никогда не покинули бы свою Родину. Две трети респондентов готовы уехать из России при определенных обстоятельствах, чтобы реализовать себя, свои способности, найти достойную работу.



Вопрос №15. Что для Вас является предметом гордости за Россию?

Молодежь гордится историей своей Родины. Богатое и славное историческое прошлое России дорого для 37% респондентов. Около трети респондентов гордятся

природными богатствами нашей страны, ее бескрайними просторами, удивительной по красоте природой. По 15% голосов набрали спортивные достижения, памятники архитектуры, политический вес в мире нашей Родины. 14% респондентов гордятся огромными размерами территории нашей страны. Для 146 человек предметом гордости является обороноспособность России, ее армия, военные традиции.

Вывод: *Более всего молодежь гордится историческим прошлым нашей страны.*



Вопрос № 16. Что значит, на Ваш взгляд, быть патриотом?

Кого считать настоящим патриотом – того, кто пишет слово «Родина» с большой буквы или человека, который не щадит собственной жизни на ее благо, или просто добропорядочного человека, не нарушающего закон?

Быть патриотом – естественная потребность людей. Это осознание своей исторической, культурной, национальной и духовной принадлежности к Родине, понимание демократических перспектив ее развития в современном мире. Патриотизм был и остается нравственным и политическим принципом, социальным чувством, содержание которого выражается в любви к своему Отечеству. Истинный патриот уважает другие народы и страны, национальные обычаи и традиции.

Как понимают слово «патриот» наши респонденты? 65% респондентов считают, что патриот, прежде всего, должен любить

Родину и быть преданным ей. 15% молодежи полагают, что патриот - человек, исполняющий долг перед своими родителями и близкими людьми. 122 человека считают, что патриот всегда готов совершить подвиг на боевом посту, то есть связывают это понятие не с мирной жизнью, а боевыми действиями. По 10% голосов набрали такие определения понятия «патриот»: «человек - проявляющий интерес к истории Родины», «человек - бережно относящийся к родной природе». 9% респондентов считают, что патриот должен уважать традиции и обычаи своего народа, своей Родины.

Вывод: *Для молодежи патриот - это человек любящий Родину и преданный ей.*



Вопрос №17. Есть ли в Вашем городе (селе) места, которые Вам по-особому дороги?

Основной массе респондентов (73%) близки сердцу родные места, будь то маленькая деревенька, районный центр или город, то есть все то, что называется «малой Родиной». Четвертую часть респондентов больше привлекают новые, неизведанные места, а следовательно, новые впечатления. Видимо, это любители путешествовать.

90 человек признались, что пока не ностальгируют по детским воспоминаниям, местам, где прошли их юные годы. По всей видимости, их детские впечатления и воспоминания омрачены какими-то не совсем приятными событиями.

Вывод: *Основной массе респондентов близки сердцу родные места, где прошло их детство.*



Вопрос №18. Как Вы оцениваете экологическую обстановку Вашего города (села) за последнее время?

Природа – наш друг, который нуждается в постоянной защите. Сегодня экология стала одной из самых актуальных проблем человечества.

Воздействие человека на природу приняло угрожающие масштабы, хотя постоянно проводятся различные экологические акции, способствующие обращению внимания властей на экологическую обстановку в стране. Большинство респондентов (62%) отмечает, что такие акции дали положительные результаты в состоянии окружающей среды в месте их проживания.

К сожалению, приходится констатировать, что даже самый, казалось бы, благополучный, чистый город или городок имеют экологические проблемы. Пока еще отмечается очень низкая экологическая культура населения, плохое качество воздуха, питьевой воды, уменьшение количества зеленых насаждений. Более трети респондентов считают, что экологическая обстановка в месте их проживания продолжает ухудшаться. Для 8% респондентов эта проблема не актуальна.

Вывод: *Большинство респондентов отмечают положительные изменения в состоянии окружающей среды в месте своего проживания, хотя экологические проблемы остаются.*

Вопрос №19. Что бы Вы хотели сделать для улучшения экологической обстановки страны, своего города (села)?

Респонденты остро переживают негативные явления в экологической обстановке страны, своего города (села). Они следуют следующему правилу: «охранять природу – значит охранять Родину». Для улучшения экологической обстановки страны, своего города (села) более половины респондентов (74%) готовы участвовать в посадке деревьев, цветов, убирать мусор. 26% опрошенной молодежи уверены, что это должны делать специальные организации, ответственные за экологию. 75% честно признались, что экологические проблемы их вообще не волнуют.

Вывод: Большинство респондентов готово участвовать в улучшении экологической обстановки страны, своего города (села), заниматься посадкой деревьев, цветов, уборкой мусора.



Вопрос №20. Есть ли в библиотеке Вашего города (села) краеведческий музей (уголок)?

41% респондентов ответили, что интересуются историей своего края, краеведческим музеем (уголком) в библиотеке. 398 человек сожалеют, что в библиотеке, которую они посещают, нет краеведческого уголка. 11% респондентов наличие краеведческого уголка в библиотеке не интересует. 102 респондента вообще не ходят в библиотеку.

Вывод: Как показало исследование, респонденты интересуются историей своего края, часто посещают

краеведческий музей (уголок) в библиотеке, которую они посещают.



Вопрос №21. Книги какой тематики Вам нравились в детстве?

Книги детства - что-то вроде моста, который соединяет взрослого человека непосредственно с детством. Эти книги в большинстве случаев добрые, в них всегда все справедливо и зло обязательно будет наказано! От старых страничек веет чем-то родным и давно забытым. Почти половине респондентов (46%) в детстве нравились сказки с картинками, которые будоражили воображение, фантазию. 302 человека интересовались книгами о животных и растениях. 20% респондентов предпочитали книги на историческую тему. 162 респондента любили, когда им читали стихи. 1% респондентов нравились приключенческие книги.

Вывод: Самыми любимыми книжками детства для респондентов были сказки с красочными картинками.



Вопрос №22. Какая прочитанная книга или просмотренный художественный фильм на патриотическую тему Вам запомнились?

Воспитание патриотизма – трудная задача, в процессе решения которой важно показать большое через малое, раскрыть зависимость между деятельностью одного человека и жизнью всех людей, пробудить чувство сопричастности к великим векам

истории родной страны, чувство гордости за силу и величие Родины. Решить эту задачу могут широчайшие возможности кинематографа и художественной литературы. К сожалению, современная молодежь предпочитает смотреть зарубежные фильмы, герои которых имеют чаще всего иные нравственные ценности. Книги о героях Великой Отечественной войны также нечасто берутся в руки молодыми читателями.

Вывод: Основную массу респондентов книги и художественные фильмы на патриотическую тему мало интересуют.

Вопрос №23. С именем какого деятеля культуры, науки, искусства и спорта, а также исторической личности у Вас ассоциируется слово «Родина»?



Более трети респондентов (34%) ассоциирует слово «Родина» с именем великого татарского поэта-классика Габдуллы Тукая. 338 человек связывают Родину с именем известного поэта-героя Мусы Джалиля. Пятая часть респондентов (20%) отдали свои голоса советскому космонавту №1 Юрию Гагарину. У 83 респондентов слово «Родина» ассоциируется с именем великого русского писателя Льва Толстого. Одинаковое количество голосов

(5%) было отдано известному хоккеисту, «легенде №17» Валерию Харламову, многократной олимпийской чемпионке, фигуристке Ирине Родниной, которые прославили отечественный спорт. 5% респондентов ассоциируют слово «Родина» с великим русским художником-пейзажистом Иваном Шишкиным, который предпочитал писать родную природу, окрестности города Елабуга, лесистые берега величественной Камы. Для 2% респондентов слово «Родина» связало с именами Петра Первого, В.И.Ленина, Л. Троцкого.

Вывод: Для большинства респондентов слово «Родина» ассоциируется с именами Габдуллы Тукая, Мусы Джалиля, Юрия Гагарина.



Вопрос №24. Можете назвать имена людей, которыми гордится Ваш город (район, село)?

Каждый город, как и человек, имеет свою историю, трудную, сложную, славную, интересную. Приятно общаться с человеком, который увлеченно рассказывает о своем городе, гордится его историей, знает людей, которые прославили его город (район, село).

Отрадно, что более половины респондентов (65%) знают, чьими именами названы улицы, школы, парки их «малой Родины» (города, района, села).

125 человек признались, что их никогда не интересовала история родного края и не могут назвать имена людей, которыми гордится их город (район, село).

Вывод: *Большая часть респондентов знает, чьими именами названы улицы, школы, парки их «малой Родины».*

Вопрос №25. Что, на Ваш взгляд, важнее для понятия «патриотизм»?

Понятие «патриотизм» - многогранно, каждая из граней его, конечно же, важна. Но у каждого поколения, каждого человека есть свое понятие патриотизма. Самой важной составляющей понятия «патриотизм» для 32% наших респондентов является национальная гордость. 29% респондентов важен гражданский долг. 304 человека считают, что понятия «патриотизм» не может быть без исторической памяти. 12% респондентов уверены, что в понятие «патриотизм» должна обязательно входить социальная активность человека.

Вывод: *Самыми важными составляющими понятия «патриотизм» являются национальная гордость и гражданский долг.*

Общие итоги исследования

В последние годы ведется формирование новой идеологии, направленной на воспитание у молодого поколения патриотизма и гражданственности. Можно говорить о возрождении воспитательной функции учреждений образования и культуры, возрождении на государственном уровне системы патриотического воспитания подрастающего поколения, так как произошедшие политические перемены в стране в конце 80-х – 90-х годах породили утрату нравственных ориентиров, аполитичность, бездуховность части общества, в частности молодежи. Библиотеки в системе патриотического воспитания занимают особое место.

Анализ полученных результатов по данному вопросу дал возможность сделать следующие выводы:

1. Молодежь считает Родиной страну, где они живут, то есть Россию.
2. Большинство респондентов считает разными понятия «Родина» и «малая Родина», считая последнее более узким, но в то же время особо дорогим и близким сердцу местом.
3. «Малая Родина» для респондентов – это, прежде всего, край, где они родились.
4. Молодежи более всего дороги события детства, связанные с семейными праздниками и традициями.
- 5, 6. Молодежь интересуется жизнью своих предков, гордится трудовыми и ратными подвигами своих дедов и прадедов.

7. Большая часть респондентов считает, что семейные традиции должны быть, так как они укрепляют семью, способствуют связи поколений.
8. Молодежь уважает и ценит семейные реликвии, но в то же время многие респонденты признались, что им ближе все новое и современное.
9. Большинство респондентов ориентировано в качестве жизненного примера на старших членов своей семьи.
10. Основная масса респондентов считает, что любовь к Родине проявляется, прежде всего, в патриотических чувствах.
11. Респонденты, прежде всего, считают себя жителями России.
12. Из всех человеческих качеств респонденты более всего ценят честность и любовь и к людям.
13. Молодежь устраивает жизнь в современном мире, но многие хотели бы «побывать» в СССР.
14. Треть респондентов никогда не покинули бы свою Родину. Две трети респондентов могли уехать из России при определенных обстоятельствах, чтобы реализовать себя, свои способности, найти достойную работу.
15. Более всего молодежь гордится историческим прошлым нашей страны.
16. Молодежь определяет патриота как человека, любящего Родину и преданного ей.
17. Основной массе респондентов близки сердцу родные места, где прошло их детство.
18. Большинство респондентов отмечают положительные изменения в состоянии окружающей среды в месте своего проживания, хотя экологические проблемы остаются.

19. Респонденты готовы участвовать в улучшении экологической обстановки страны, своего города (села), заниматься посадкой деревьев, цветов, уборкой мусора.
20. Как показало исследование, респонденты интересуются историей своего края, посещают краеведческий музей, краеведческий уголок в библиотеке, которую они посещают.
21. Самыми любимыми книжками детства для респондентов были сказки с красочными иллюстрациями.
22. Основную массу респондентов книги и художественные фильмы на патриотическую тему мало интересуют.
23. Для большинства респондентов слово «Родина» ассоциируется с именами поэтов Габдуллы Тукая и Мусы Джалиля, космонавта Юрия Гагарина.
24. Большая часть респондентов знает, чьими именами названы улицы, школы, парки их «малой Родины».
25. Самыми важными составляющими понятия «патриотизм» для молодежи являются национальная гордость и гражданский долг.

Рекомендации

Согласно данным социологического исследования, для решения проблемы патриотического воспитания молодежи необходимо:

1. Сделать работу библиотек по данному направлению одним из приоритетных направлений их деятельности, которая должна вестись целенаправленно и систематически. Решая проблему патриотического воспитания молодежи, библиотекам необходимо сосредоточить усилия на формировании ценностного отношения к явлениям общественной жизни прошлого и настоящего. Желательно увеличить значение регионального и местного компонентов патриотизма, что предполагает активизацию поисковой работы; организацию и расширение всех видов краеведческой деятельности, участие молодежи в краеведческих конференциях, героико-патриотических акциях, в сборе материала по истории родного края.
2. Для формирования у молодого поколения осознанного отношения к прошлому, настоящему и будущему Родины, развития его патриотических чувств и национального самосознания, углубления знаний об истории и культуре родного края библиотекаря необходимо являться образцом высокой культуры, гражданственности, быть патриотом своей страны, любить свой родной край.
3. Необходимо поднять значимость библиотеки как социального института в воспитании чувства патриотизма,

гражданской ответственности, так как библиотека может помочь молодому человеку лично осознать смысл социальных преобразований, овладеть навыками политического мышления, содействовать процессу становления патриота и гражданина России.

4. Мероприятия по воспитанию патриотизма необходимо проводить в целенаправленной комплексности с использованием мини-исследований, что поможет изучению ценностных ориентаций современных подростков.

5. Библиотека как социальный институт, располагая богатыми фондами, позволяет воссоздать через книгу исторический путь нашей Родины. Следует обратиться к тем книгам, которые выступают достоверными носителями информации, дают возможность юному читателю сделать обоснованные выводы.

6. Формирование гражданско-патриотических чувств предполагает знакомство с лучшими образцами изобразительного искусства, музыки, кинематографа, пробуждающих в душе молодого человека чувства любви и гордости за свою Родину.

7. Сотрудничество библиотек с педагогическими коллективами, военными и ветеранскими организациями, музеями и архивами, общественными организациями и движениями патриотической направленности также будет способствовать усилению влияния на формирование

сознания молодых людей, активирует их роль в общественно-политических процессах.

8. Сотрудникам библиотек необходимо дифференцированно подходить к юным читателям, серьезно пополнять их знания, помогать в определении исторической правды.

9. Воспитание патриотизма невозможно без воспитания принципов толерантности, иначе патриотизм может переродиться в агрессивный национализм и терроризм.

10. Патриотическое воспитание – одно из направлений социализации личности, оно включает комплекс мер духовного, социально-патриотического характера, которые способствуют формированию у молодых людей готовности к выполнению функций защитника Отечества.

ГБУК РТ «Республиканская юношеская библиотека» благодарит сотрудников ЦБС г.Казани, г.Набережные Челны, Азнакаевского, Аксубаевского, Альметьевского, Атнинского, Балтасинского, Бугульминского, Елабужского, Лениногорского, Нижнекамского, Новошешминского, Мамадышского, Рыбно-Слободского, Сармановского, Спасского, Тетюшского, Тюлячинского, Черемшанского муниципальных районов Татарстана, а также учащихся специальной (коррекционной) средней общеобразовательной школы-интерната №4 Советского района г. Казани (преподаватель Г.К.Кобякова), читателей юношеской библиотеки, членов интеллектуального

молодежного клуба «МИК», пользователей социальной сети «ВКонтакте» за участие, помощь в организации и проведении Республиканского социологического исследования «С чего начинается Родина?».

Использованная литература

1. Булатов С.Х. Школьная агитбригада - действенное средство гражданско-патриотического воспитания / С.Х. Булатов // Воспитание школьников. - 2012. - №10. - С. 70-73.
2. Власова М. Через века, через года - помните! / М. Власова // Наша молодежь. - 2015. - №8. - С. 16-17.
3. Наволокина Н. Многогранность гражданских чувств / Н. Наволокина // Библиотека. - 2014. - №3. - С. 19-23.
4. Пискарева Е.В. Растить патриотов... / Е.В. Пискарева // Социальная работа. - 2014. - №3. - С. 56-59.
5. Соколова И. Гражданско-патриотическое воспитание школьников / И. Соколова // Классный руководитель. - 2013. - №8. - С. 84-89.
6. Холоднова Л. О воспитании гражданско-патриотических качеств подрастающего поколения: (по материалам социологических исследований) / Л. Холоднова // Молодежь и общество. - 2013. - №4. - С. 64-78.
7. Шарова С. Воспитывать патриотов / С. Шарова // Классный руководитель. - 2013. - №8. - С. 70-74.

Мы рады каждой встрече с Вами!

Наш адрес:

Республиканская юношеская библиотека Татарстана

420044, г. Казань, пр. Ибрагимова, 53 б

тел./факс: (843) 523-55-09, 523-55-05

www.ryltat.ru

E-mail: libjuv@mail.ru

