

Министерство культуры Республики Татарстан
Государственное бюджетное учреждение культуры РТ
«Республиканская юношеская библиотека»

«Интернет-зависимость – проблема молодежи?»»

*Социологическое исследование по
определению уровня Интернет-зависимости
и роли Интернет-ресурсов в жизни
молодежи*



Казань

ББК 88.74+32.871.353+60.542

И 73

Составители: Е.В.Гусева
М.В.Карабаева
Компьютерный набор: Е.В.Гусева
Ответственный за выпуск: Н.Ю.Семенова

И 73 «Интернет-зависимость - проблема молодежи?»: социол. исслед. по определению уровня Интернет-зависимости и уровня интереса к Интернет-ресурсам у молодежи / ГБУК РТ «Республиканская юношеская библиотека»; сост. Е.В. Гусева, М.В. Карабаева. – Казань, 2016. - 48с.

Издание содержит материалы социологического исследования, проведенного ГБУК РТ «Республиканская юношеская библиотека» в 2016 году. Исследование посвящено определению уровня Интернет- зависимости и интереса к Интернет-ресурсам у молодежи, способам пользования Интернетом, участия в социальных сетях, чтению электронных книг, влиянию пользования Интернетом на здоровье человека и т.д.

ББК 88.74+32.871.353+60.542

©ГБУК РТ «Республиканская юношеская библиотека», 2016

Вступление

Компьютерные информационные технологии давно стали признаком современного общества. Если раньше персональный компьютер был роскошью, то теперь это обыденное явление, как телефон или телевизор. Интернет перестал быть просто системой хранения и передачи информации, он стал нашей повседневностью и сферой жизнедеятельности огромного числа людей. В результате у пользователей компьютерами возник целый ряд интересов, целей, потребностей, непосредственно связанных с этим пространством.

Мобильные телефоны, компьютеры, планшеты открыли новые возможности для общения, образования, работы, отдыха и творческой самореализации личности.

Интернет сегодня настолько значим для человечества, что это слово стали писать с заглавной буквы.

Историческая справка:



Сеть Интернет была создана в 60-х годах XX века. Она была придумана и воплощена в жизнь спецслужбами Соединенных Штатов Америки, и должна была быть использована военными и ФБР. В дальнейшем сеть получила распространение и на других континентах и стала доступна любому обладателю компьютера.

Большую часть пользователей мобильных телефонов и глобальной сети составляют молодежь и дети. Количество информации с каждым днем растет. Информационные ресурсы, доступные пользователям Интернета, безграничны. Каждый пользователь может найти для себя в сети любую необходимую ему информацию.

Сейчас Интернет является универсальным средством коммуникации, сочетающим возможность пересылки текста (графики, звука, видео) в форме электронной почты, фактически соответствующей возможностям обычных почтовых пересылок, форумов, досок объявлений. Интернет дает возможность одновременно поддерживать связь сразу с несколькими собеседниками и предоставляет пользователю широкие перспективы для самореализации, возможность творчества в сети и презентации своих творческих достижений.

Многие профессиональные писатели, художники и музыканты создают ресурсы для знакомства со своими произведениями.

Освоение виртуального пространства необходимо и для библиотеки. Именно здесь формируются и поддерживаются самые разные каналы и формы взаимодействия с пользователями библиотек, коллегами, партнерами. В настоящее время практически все библиотеки бесплатно предоставляют читателям доступ в Интернет и к справочно-правовым системам.

Большую информационную нагрузку несет сайт библиотеки, где представляется спектр услуг по использованию электронных ресурсов. Компьютеризация библиотек является эффективным средством создания современной библиотеки. Читателей привлекают услуги электронной доставки документов и виртуального читального зала. Они уже не мыслят жизни без современных гаджетов и хотят, чтобы техническое оснащение библиотек было на современном уровне.

Как и любая сфера деятельности, Интернет обладает своими законами формирования внутренних отношений и собственным, определенным набором факторов, воздействующих на личность. Это уникальная среда для общения молодежи вне зависимости от местопребывания. Молодежь без труда может общаться со сверстниками, живущими в разных городах, странах и континентах. Даже

языковой барьер не может стать препятствием с использованием современных программ-переводчиков.

Но в то же время психологи все чаще говорят, что неумение контролировать качество и объем информации приводит человека к информационному стрессу. Это может быть чревато социальными последствиями, проблемами со здоровьем (увеличение опасности близорукости, сколиоза), появлением проблем с концентрацией внимания, ограничением эмоциональных контактов и общения с близкими и друзьями, что особенно необходимо подрастающему поколению для нормальной социализации. Таким образом, несмотря на безусловную положительную роль, которую коммуникационные средства и Интернет играют в жизни человека, существует определенный риск при их использовании.

Проблема Интернет-зависимости молодежи настолько значима, что ее обсуждают повсеместно, в том числе и на Интернет-форумах. Это явление проявляется в том, что молодежь в полном смысле слова предпочитает «жизнь в Интернете», и в дальнейшем, фактически отказывается от своей «реальной» жизни. Молодые люди, стремясь уйти от действительности, пытаются искусственным путем изменить свое психологическое состояние - это дает им иллюзию защиты от одиночества, восстановления равновесия, ощущение безопасности. Процесс этот настолько захватывает человека, что он начинает управлять его жизнью. Значительный ущерб наносится и межличностным человеческим отношениям.

Историческая справка: Явление Интернет - зависимости начало изучаться в зарубежной психологии с 1994 года. В России данный феномен изучается с 2000 года. Впервые это явление было описано нью-йоркским психиатром Айвенгом Голдбергом в 1995 году. Он и предложил сам термин «Интернет-зависимость».

В наш стремительный век развития Интернет - технологий хотелось бы понять, насколько быстро

современная молодежь адаптируется в новых условиях, не устарели ли общепринятые понятия общения? Объединяет или наоборот разъединяет молодых виртуальная жизнь? Насколько правомерны выводы ученых и исследователей по этому вопросу? Соотносимы ли они с ситуацией, которая сложилась в Республике Татарстан?

Еще один непростой вопрос: Интернет и библиотека. «Библиотеки теряют читателей из-за Всемирной сети» - такое утверждение в последние годы слышится все чаще. Смогут ли библиотеки конкурировать с Интернетом, использовать его себе на пользу? На этот вопрос также должно ответить наше исследование.

В связи с актуальностью данного вопроса и возможностью определения методов его решения ГБУК РТ «Республиканская юношеская библиотека с 1 февраля по 1 мая 2016 года провела анкетирование молодежи республики, результаты которого легли в основу социологического исследования **«Интернет-зависимость - проблема молодежи?»**. Исследование посвящалось определению уровня Интернет-зависимости и роли Интернет-ресурсов в жизни молодежи. В ходе исследования также ставилась задача установить природу феномена Интернет-зависимости молодежи.

Для проведения исследования была разработана анкета, содержащая 25 вопросов, касающихся способов использования молодежью Интернета, ее участия в социальных сетях, чтению электронных книг, влиянию Интернета на здоровье и т.д. Вопросы содержали варианты ответов, которые респондент отмечал на свое усмотрение (один или несколько). Анкета также давала возможность респонденту высказать свою точку зрения на данный вопрос.

Результаты исследования

В исследовании участвовало более 690 респондентов: читатели ГБУК РТ «Республиканская юношеская библиотека», читатели 25 Централизованных библиотечных систем Татарстана (*Азнакаевской, Аксубаевской, Алексеевской, Альметьевской, Арской, Атнинской, Балтасинской, Елабужской, Зеленодольской, Казанской, Лениногорской, Мамадышской, Менделеевской, Мензелинской, Набережночелнинской, Нижнекамской, Новошешминской, Нурлатской, Пестречинской, Сабинской, Сармановской, Спасской, Тетюшской, Черемшанской, Ютазинской*), а также учащиеся специальной (коррекционной) средней общеобразовательной школы–интерната №4 г. Казани, пользователи социальной сети ВКонтакте.

По возрастному составу преобладали молодые люди в возрасте от 15 до 20 лет (61%), 20-30-летние респонденты составили 39%. Почти две трети респондентов – девушки (60%), 40% - юноши. Из них: 34% - респонденты с незаконченным средним образованием, 18% респондентов имеют среднее образование. 17% - респонденты со средним специальным образованием. 9% - студенты вузов. 16% респондентов имеет диплом о высшем образовании. 61% респондентов составили учащиеся, 18% - служащие. Рабочие специальности имеют 17% респондентов. 5% респондентов - неработающие. 1% респондентов - бизнесмены. Преобладающая часть респондентов – жители небольших городов, сел и деревень республики.

Вопрос №1.

Каким образом Вы предпочитаете получать нужную информацию?

Самое популярное высказывание Н. Ротшильда звучит так: «Кто владеет информацией – тот владеет

миром!». Телевидение, радио, Интернет, печатная пресса – современная молодежь получает такое огромное количество информации о внешнем мире, сколько средневековый крестьянин получал за всю свою жизнь. В определенной степени Интернет выполняет и образовательную функцию, хотя информация, почерпнутая оттуда, не всегда бывает достоверной. 71% респондентов предпочитают пользоваться сведениями, взятыми из Интернета, так как это для них удобно и быстро. Около трети респондентов (28%) получают нужную информацию через общение с друзьями, знакомыми, специалистами. 137 человек обращаются в поисках информации к книгам и специализированным изданиям, считая их наиболее достоверными и надежными источниками.

Вывод: Современная молодежь предпочитает получать нужную информацию из Интернета, считая такой способ для себя наиболее удобным и мобильным.

Вопрос №2.

Что Вас более всего привлекает в Интернете?

Несомненным достоинством сети является потенциальная возможность каждого пользователя размещать здесь и делать доступной для неограниченного числа других пользователей собственную информацию. Важнейшим фактором, определяющим рост информационных ресурсов Интернета, является отсутствие необходимости привлекать для этого значительные материальные средства. Интернет является, наверное, самым демократичным средством массовой информации.

Еще одним достоинством Интернета является возможность обратной связи между пользователем и предоставившим информацию субъектом. Важным элементом online-общения следует назвать анонимность и возможность выступать в роли, невозможной при обычном общении в реальной среде. Опыт показывает, что

большинство чатов и форумов имеют постоянную аудиторию, являясь своего рода online-клубами по интересам. При этом совершенно теряется фактор расстояния, общение не требует личного знакомства, и, как правило, не предполагает его возникновения вне сети, что снимает целый ряд психологических барьеров, позволяет высказываться в соответствии со своими взглядами, дает неограниченную возможность самовыражения.

Чуть более половины наших респондентов привлекает во Всемирной сети именно общение. 241 человек смотрят в Интернете видеоролики или фильмы. 30% опрошенной молодежи считает, что сведения из Интернета помогают им в усвоении школьной программы. 108 респондентов используют Интернет для компьютерных игр. Такое же количество респондентов узнает из Интернета общественно-политические новости.

Вывод: Интернет стал неотъемлемой частью жизни молодежи. В Интернете молодежь привлекает более всего общение в социальных сетях, которое создает возможность обратной связи между пользователем и предоставившим информацию субъектом, а также анонимность, возможность выступать в роли, невозможной при обычном общении в реальной среде.

Вопрос №. 3

Как часто Вы пользуетесь Интернетом?

Молодежь проводит большую часть своего времени в Интернете (активные Интернет-пользователи), то есть имеет реальный риск попадания в Интернет-зависимость (49%).

Традиционные источники информации (книги, журналы, газеты) с большим отрывом (17%) уступают Интернету по частоте использования респондентами.

4% респондентов проводят в Интернете от 2-3 часов в сутки (умеренные Интернет - пользователи). 221 человек

признался, что пользуется Интернетом по необходимости, в среднем не более часа в сутки (пассивные Интернет-пользователи), их риск попадания в Интернет-зависимость близок к нулю.

Вывод: *Интернет значительно опережает по частоте использования традиционные источники информации.*

Вопрос №4.

С какой целью Вы используете Интернет?

Чаще всего респонденты (59%) используют Интернет для общения с друзьями, поиска новых друзей. Следовательно, социальный вид Интернет-активности компенсирует недостаток социальных связей в реальной жизни.

266 человек (44%) полагают, что Интернет более всего нужен для поиска информации в помощь учебному процессу. Равному количеству респондентов (32%) Интернет необходим для просмотра новостей и художественных фильмов.

Вывод: *Чаще всего молодежь использует Интернет для общения с друзьями и поиска информации в помощь учебному процессу.*

Вопрос №5.

Пользуетесь ли Вы социальными сетями?

Социальные сети – одно из популярных средств распространения информации и неформального общения молодежи. Социальные сети помогают и библиотеке в ее общении с читателями. Например, читатели юношеской библиотеки активно посещают сообщества и страницы в социальных сетях, созданные РЮБ, которые являются своеобразной платформой для продвижения чтения, рекламы библиотечных услуг, информирования читателей обо всем, что происходит в библиотеке. Социальные сети молодые люди используют для разных целей: общения,

поиска работы, получения оперативной или занимательной информации, поиска спутников жизни и пр. Рассматривая особенности использования социальных сетей респондентами, можно сказать, что большинство опрошенных постоянно ими пользуются для того, чтобы делиться своими новостями и проблемами, а также считает сети одним из основных способов общения с друзьями. Чуть меньшее количество респондентов использует социальные сети периодически, возможно, для поиска нужной информации. 45 респондентам социальные сети не интересны. 2% опрошенной молодежи объяснили свое неучастие в соцсетях отсутствием выхода в Интернет (в основном это молодежь, проживающая в сельской



местности).

Вывод: Большинство респондентов пользуется социальными сетями постоянно, чтобы поделиться своими новостями, информацией на молодежные темы.

Вопрос №6.

Захватила ли Вас селфи-мания?

Совсем недавно увлечение селфи считалось вполне безобидным занятием. Подростки просто фотографировали себя в компании приятелей, на фоне природы или каких-либо достопримечательностей. Позднее это увлечение переросло в селфи-манию. Молодые люди стали

фотографировать себя на крышах поездов, высотных зданий, не боясь страшных последствий.

Сейчас селфи признано одним из самых рискованных увлечений молодежи. Экстремальные фотографии набирают сотни, а то и тысячи «лайков» в социальных сетях. Ради таких оценок в виртуальном пространстве в реальной жизни люди погибают, пытаясь сделать снимок. В последние годы количество смертей среди любителей экстремального фото постоянно увеличивается. Возможно, «селфи-мания» скоро станет медицинским термином: у многих любителей селфи уже давно появилась настоящая зависимость – они не могут прожить ни дня без собственной фотографии на камеру мобильного телефона.

Многие исследователи считают занятие селфи бесполезным, так как оно демонстрирует только эгоистичность и самовлюбленность современного человека. Но можно посмотреть на селфи и с другой стороны. Селфи – это средство для формирования и утверждения собственного образа. Когда автору снимка ставят «лайки», интерес и восторг аудитории приводят в действие психологический механизм, который стимулирует человека более интенсивно делать то, что принесло ему признание. Поэтому вовсе не случайно именно подростки проявляют такую сильную любовь к селфи, которое одновременно демонстрируют и то, как подросток хочет выглядеть, и то, как он хочет быть воспринят обществом.

Наши респонденты также увлекаются селфи, но, можно сказать, сдержанно. 47% опрошенной молодежи выкладывают в социальные сети только интересные, по их мнению, снимки. 196 человек вообще против того, чтобы выкладывать свои фотографии в Интернет. 16% респондентов любят «себяшки», но о помещении снимков в соцсети умолчали. Лишь 9% респондентов нравится делать и выкладывать в Интернет именно экстремальные селфи.

Вывод: В связи с тем, что в последнее время селфи стало очень популярным, респонденты также увлечены фотографией на мобильный телефон, но в Интернет выкладывают только интересные снимки. Экстремальное селфи – непопулярно среди читателей нашей библиотеки.



Вопрос №7.

Много ли у Вас друзей (сколько, если не секрет)?

Респонденты предпочитают иметь друзей настоящих (реальных). В этом признались более 76% опрошенной молодежи. Может ли быть дружба виртуальной – сложный вопрос? Дружба – это взаимопонимание, поддержка, помощь, выручка, эмоциональная близость.

Многие респонденты не согласны с этим, считая виртуальных знакомых тоже хорошими друзьями. Возможно, в этом виновато их эмоциональное (психологическое) одиночество, которое может рассматриваться как переживание отсутствия тесной эмоциональной привязанности, неспособности найти душевный отклик, встретить понимание со стороны других людей.

Отметим, что есть и собственные высказывания респондентов по этому вопросу: «друг бывает один и только», «виртуальных друзей много, а настоящих мало».

Вывод: Респонденты отдают предпочтение друзьям реальным, а не виртуальным.

Вопрос №8.

Каким образом Вам удобнее пользоваться Интернетом?

Чаще всего респонденты пользуются Интернетом с мобильного телефона (53%). 318 человек заходят в Интернет с компьютера, ноутбука/нетбука. 8% респондентов посещают Интернет-залы, а также компьютерные залы библиотек.

Вывод: Наиболее удобным способом пользования Интернетом для молодежи является мобильный телефон. Видимо, это объясняется тем, что он сейчас стал незаменимым гаджетом для всех случаев жизни.

Вопрос №9.

Пользуетесь ли Вы сайтом Вашей (городской, районной) библиотеки?

К сожалению, сайты библиотек не являются популярными у молодых читателей. Для 43% респондентов ближе личный контакт с библиотекарем, доверительная беседа о прочитанной книге, информация о новинках литературы. 24% респондентов вообще не знают о существовании сайта библиотек своего города (села), следовательно, библиотекарям надо больше рекламировать библиотечный сайт, новые библиотечные услуги. Например, продление книги, взятой в библиотеке, с помощью сайта. Радует, что все-таки 158 респондентов пользуются библиотечными сайтами и считают их полезными.

Вывод: Сайты библиотек не являются популярными у молодых читателей. Возможно, причина этого явления заключается в недостаточной рекламе сайта библиотекарями, отсутствии интересных рубрик и сообщений.

Вопрос №10.

Для Вас пользование Интернетом это:

- быстрый поиск информации или новостей - 62%;
- возможность пообщаться с друзьями, а также найти новых друзей – 43%;
- способ провести свободное время- 30%
- поиск пути решения серьезных жизненных проблем - 13% .

Вывод: *В большинстве случаев молодежь использует Интернет для быстрого поиска информации или новостей, а также в качестве средства коммуникации и развлечения.*

Вопрос №11.

Доверяете ли Вы материалам и новостям из Интернета?

Одной из основных проблем получения информации в Интернете является ее достоверность. Каждый день, каждую секунду в мире что-то случается, самые значимые и важные события попадают в новости. Эти новости все обсуждают, комментируют, делают выводы. Но, можно ли верить новостям, которые мы читаем в Интернете? Откуда знать обычному человеку, что те или иные новости правдивые, а не купленные, заказанные. Это очень сложный вопрос, на него точно ответить практически невозможно.

Почти половина респондентов (43%) критически относятся к новостям в Интернете. Им возражают 166 человек, уверенные, что сведения, почерпнутые из Интернета, достоверны. 24% опрошенных предпочитают получать информацию их газет, журналов, радио- и телевизионных программ.

Вывод: *Респонденты относятся к материалам и новостям из Интернета чаще критически, без полного доверия.*

Вопрос №12.

Есть ли у Вас хобби, помимо Интернета?

Хобби – это одна из значимых составляющих жизни человека. Занимаясь любимым делом, человек, в первую очередь, удовлетворяет потребность в самореализации, обеспечивающую ему духовный рост и придающую его жизни больше ярких красок и положительных эмоций. Не имеет значения, чем человек занимается, главное, чтобы это приносило ему удовольствие. Хобби - это настоящая палочка-выручалочка для человека, когда ему плохо и грустно, оно повышает настроение, отвлекает от печальных мыслей. Это также реализация себя и иногда даже смысл всей жизни.

Приятно отметить, что у 73% респондентов есть хобби, помимо Интернета. 10% респондентов по Интернету учится рисовать картины, осваивает приемы декоративно-прикладного искусства.

Ровно 100 человек признались, что Интернет их единственное увлечение. Следовательно, мир этих молодых людей ограничен рамками виртуального пространства, их можно отнести к группе активных Интернет - пользователей, имеющих реальный риск попадания в Интернет-зависимость.

Вывод: Интернет не является основным и главным увлечением молодежи. Две трети респондентов имеют хобби, помимо Интернета.

Вопрос №13.

Как (кем) Вы себя представляете в компьютерных играх?

Интернет – это еще и изобилие компьютерных игр, находящихся в свободном доступе пользователя. В реальном общении со сверстниками возможности отождествления с идеальным «Я» у молодежи ограничены непосредственным контактом. Это обстоятельство

практически полностью исключено при общении в пределах сети. В большинстве случаев это общение не предполагает в последующем переноса отношений в реальный мир, что оставляет за пользователями полную свободу действий. Многие игры сочетают в своем сюжете несколько линий, позволяющих проявить созидательные и поисковые качества пользователя. Еще большую возможность в реализации конкурентных отношений дают сетевые игры, рост рейтинга пользователя в которых компенсирует его нереализованные амбиции в окружающем его реальном мире. Геймерство (геймер (англ. *gamer* - игрок) – человек, играющий в видеоигры) - самая распространенная среди молодежи форма Интернет-зависимости.

Преобладание этой формы Интернет-зависимости обусловлено отсутствием необходимости в каких-либо навыках работы с ПК, увлекательностью многих игр и предоставляемой играми возможностью идентификации с самыми различными героями. ПК-игры значительно выигрывают по популярности даже у приключенческой и фантастической литературы, что связано с их динамичностью, и главное – со сложным, меняющимся по ходу действия сюжетом.

47% респондентов отметили, что они не играют в компьютерные игры, они им не интересны. 232 человека участвуют в компьютерных играх, но представляют там себя положительным персонажем. 57 человек ассоциируют себя с отрицательным героем. Для 2% респондентов выбор персонажа обусловлен настроением или ситуацией.

Вывод: Молодежь увлекается компьютерными играми, но игровыми фанатами себя не считает.

Вопрос №14.

В какой форме Вам приятнее получить поздравление с Днем рождения?

День рождения – особый день и поздравления с этим днем ждет каждый. Еще несколько лет назад одним из основных способов поздравить человека была открытка. Сегодня поздравления по почте получают лишь 7% респондентов.

Более половины респондентов хотели бы получить поздравление с Днем рождения при личной встрече. 34% респондентов довольствовались бы звонком по телефону. 165 человек ждут поздравления с Днем рождения SMS-сообщением. 215 респондентов обычно получают поздравления по социальным сетям. 1% респондентов безразлично, каких путем их поздравят с праздником.

Вывод: *Личное поздравление с Днем рождения респондентами ценится больше всего. Не зря же когда-то сказал Антуан де Сент-Экзюпери: «Самая большая роскошь на свете – роскошь человеческого общения».*

Вопрос № 15.

Каким образом Вы предпочитаете смотреть кинофильмы?

Более 40 процентов респондентов знакомятся с новинками кинематографа в Интернете (через компьютер, планшет, телефон). 245 человек предпочитают телевизионный просмотр. 35% респондентов интереснее смотреть кино в кинотеатре вместе с друзьями, чтобы затем, обсудить фильм, обменяться впечатлениями. 3% респондентов вообще не интересно кино, и они не смотрят его ни в каком варианте.

Вывод: *Просмотр фильма в кинотеатре сейчас потерял популярность. Молодежь знакомится с новинками кинематографа посредством Интернета или телевизора.*

Вопрос № 16.

Ваше отношение к чтению книг в электронном виде?

Когда появились электронные книги, исследователями было высказано предположение о скорой смерти бумажной литературы. Однако потом выяснилось, что такое предположение преждевременно. Как доказывают ученые, наш мозг предпочитает напечатанный текст: информация, прочитанная в традиционной книге, дольше остается в памяти, а сам процесс чтения становится более вдумчивым и заставляет воображение работать сильнее, чем при пользовании электронным устройством.

Читая текст на бумаге, человек лучше запоминает его содержание. Бумажную книгу можно взять в руки, открыть на любой странице, заглянуть в начало и конец, представить себе ее объем. Это помогает мозгу создать так называемую ментальную карту всего произведения: связать информацию с местом, где она была получена, что очень важно в процессе усвоения данных и обучения. Электронная книга не способствует созданию такой карты. Если мозг не может создать ментальную карту новой информации, память сохраняет ее случайным и хаотическим образом, так что потом ее будет сложнее найти. Электронные книги, по мнению ученых, не развивают любви к чтению.

Наши респонденты в большинстве случаев (42%) предпочитают читать книги в традиционном варианте. Многих респондентов (29%) чтение книг электронных книг напрягает, так как перед глазами проходит только текст, без иллюстраций, который читать довольно утомительно.

Конечно, электронная книга удобна в дороге, поездке, так как занимает мало места, мобильна, компактна. Положительное отношение к электронным книгам выразили 220 респондента, аргументируя свое мнение тем, что в электронном варианте можно прочитать любое произведение литературы, не покупая его в магазине. К тому же, книги сейчас дорого стоят, да и вообще мода на

собираемость книг давно прошла. 4% респондентов уверяют, что наступает век электронной книги, а традиционные книги со временем станут архаизмом.

Вывод: Респонденты предпочитают читать книги в традиционном варианте, так как они лучше запоминаются и кажутся интереснее. Многих респондентов чтение электронных книг утомляет.

Вопрос №17.

Есть ли у Вас ощущение, что Вы не замечаете времени, проведенного в Интернете?

«Ушел в Интернет. Заблудился. Пропал». Многие молодые люди не отходят от компьютера ни днем, ни ночью. 66 % респондентов считают, что почти не замечают времени, проведенного в Интернете, и могут быть в этом пространстве большую часть суток. Конечно, это вредно для здоровья, лишает молодых людей социально-коммуникативных связей, уводит от реальной жизни.

142 человека отметили, что всегда регламентируют время, проведенное в Интернете, и обращаются туда только по мере необходимости. 12% респондентов вынесли следующий вердикт: время, проведенное в Интернете – потерянное время.

Вывод: К сожалению, большинство респондентов не регламентируют время, проведенное в Интернете, что негативно сказывается на состоянии их здоровья и социально-коммуникативных связях.

Вопрос №18.

День без Интернета для Вас это:

Для 80% респондентов день без Интернета - это день отдыха от компьютера, чтения книг и личного общения с друзьями. 58 человек считают, что в такой день у них появляется возможность посетить библиотеку, театры,

музеи. 6% респондентов решили, что займутся своими делами. 74 человека признались, что без Интернета будут испытывать паническое настроение и психологический дискомфорт.

Вывод: При всей увлеченности Интернетом, день без Интернета большинством респондентов воспринимается спокойно и является днем отдыха.

Вопрос №19.

Как отражается пользование Интернетом на Ваших личных отношениях (с одноклассниками, однокурсниками, родителями, коллегами)?

Как говорят ученые и исследователи, общение во Всемирной паутине может повлечь за собой нарушение коммуникативных связей человека, развитие замкнутость, скрытность, отчужденность. Но наши респонденты в большинстве случаев (56%) считают, что пользование Интернетом не оказывает отрицательного влияния на их отношения с одноклассниками, однокурсниками, родителями и родственниками. 219 человек признались, что Интернет даже помогает их личным отношениям с другими людьми. Лишь 10% чувствуют, что пользование Интернетом создает трудности в общении.

Вывод: Большинство респондентов считает, что пользование Интернетом не оказывает отрицательного влияния на их отношения с одноклассниками, однокурсниками, родителями и родственниками. В некоторых случаях Интернет даже помогает им в общении.

Вопрос №20.

Вы отправляетесь на необитаемый остров, Вам разрешают взять с собой только один предмет. Что бы Вы предпочли?

Отправляясь на необитаемый остров, респонденты (47%) предпочли бы взять, как самый необходимый

предмет, прежде всего гаджет (планшет, мобильный телефон, ноутбук). Вторую позицию заняла любимая книга. Без нее не могли бы обойтись 26% респондентов. Скрасить пребывание на необитаемом острове для 20% респондентов могло бы домашнее животное (кошка, собака). 7% респондентов, прежде всего, понадобилось зеркало. Думается, что такой вариант выбрали в основном девушки.

Респонденты предлагали и свои варианты самых необходимых в этом случае вещей: спички, топор, компас, еда, книга по выживанию. Для кого-то пребывание на необитаемом острове скрасил бы лучший друг.

Вывод: Одним из самых необходимых предметов на необитаемом острове респонденты считают гаджет (планшет, мобильный телефон, ноутбук). Треть респондентов не могла бы обойтись без любимой книги.

Вопрос №21.

Как Вы относитесь к орфографическим ошибкам, сленгу, часто встречающимся в Интернете?

Общение в Интернете предполагает и наличие своеобразного сленга. Интернетный сленг - это не просто дань моде и критерий «продвинутости». При переписке там часто люди пишут так, как говорят, допуская грубые орфографические ошибки. Это так называемый «олбанский язык». Данный стиль, основанный на заведомо неправильной орфографии, распространился в Интернете стихийно, как реакция пользователей на многочисленные орфографические ошибки в публикациях и читательских репликах на форумах. «Олбанский язык» даже имеет свои нормы и правила написания слов. Хорошо ли это? Ведь таким образом рождается привычка вообще писать так, как хочу, игнорируя все правила орфографии?! К сожалению, 40% респондентов не обращает на это внимания. 165 человек это даже забавляет. У 34%

респондентов эта традиция (или привычка?) вызывает раздражение.

***Вывод:* Орфографические ошибки при переписке в Интернете в большинстве случаев не вызывают раздражения пользователей, но треть респондентов посчитала это отрицательным явлением, делающим язык примитивным и плоским.**

Вопрос №22.

Ощущаете ли Вы отрицательные симптомы в состоянии здоровья после долгого пребывания в Интернете?

Чрезмерное увлечение Интернетом, по мнению ученых и медиков, может оказать пагубное воздействие на бытовую, учебную, социальную, рабочую, семейную, финансовую и психологическую сферы жизни человека. Предпочтение виртуального мира реальности способно оказать негативное влияние на психику и здоровье подростка, вызвать ухудшение зрения, повышенную тревожность, раздражительность и зависимое поведение. Киберзависимость считают заболеванием, сродни игровой зависимости.

Если человек регулярно смотрит на экран или монитор, он может страдать от компьютерного зрительного синдрома (КЗС), относящегося к комплексу зрительных проблем. КЗС проявляется в виде жжения в глазах, болей в области шейных позвонков, быстрого утомления. С появлением компьютеров стало больше жалоб на головную боль, быстро наступающую усталость и даже появление симптомов сердечно-сосудистых, нервных, желудочно-кишечных и прочих заболеваний. Есть случаи развития компьютерных шейных радикулитов, заболеваний суставов, кистей рук, дерматитов кожи лица.

Большинство респондентов уже имеют определенные проблемы со здоровьем, связанные с Интернетом. 150 человек отметили, что у них появилась сухость в глазах.

18% жалуются на боли в спине, онемение руки. У 97 человек часто болит голова. 7% респондент имеют проблемы со сном. 10 признались, что после долгого пребывания в Интернете у них бывают головокружения и даже потеря сознания.

44% респондентов пока не ощущают отрицательных симптомов в состоянии здоровья после долгого пребывания в Интернете, но, судя по приведенным выше данным, Интернет далеко не безобиден для здоровья.

Вывод: Большинство респондентов уже имеют определенные проблемы со здоровьем, связанные с долгим и частым использованием Интернетом.

Вопрос №23.

Какие факторы способствуют более частому использованию человека Интернетом?

Популярность социальных сетей более всего побуждает молодежь к частому использованию Интернетом (49%). 138 респондентов ищут в Интернете своих единомышленников. 17% респондентов «уходят» в Интернет по причине своих психологических проблем, а именно, застенчивости, зажатости в общении с людьми. Анонимность и фактическая невозможность проверки предоставленной о себе информации, возможность соединения в виртуальном образе реальных, желаемых и целиком вымышленных черт стимулируют у таких людей общение в пределах Интернета. Несколько лет назад общение между людьми в основном было живым, ценились живые качества. Сейчас общение среди молодежи в основном виртуально, соответственно и ценности виртуальны. Возможно, новое поколение боится живого общения, пытается доказать свою значимость через виртуальную реальность.

93 человека объяснили свое увлечение Интернетом отсутствием увлечений (хобби). 14% респондентов получают в Интернете возможность психологической

разрядки. У них создается впечатление, что, таким образом можно не думать о своих сложных проблемах, забыть о тревогах, уйти от трудных ситуаций.

68 человек часто пользуются Интернетом из-за ограниченных физических возможностей. Действительно, для таких людей Интернет – это окно в мир, возможность найти друзей, единомышленников, поделиться своими мыслями и проблемами.

Вывод: Популярность социальных сетей чаще всего побуждает молодежь к частому использованию Интернетом (49%).

Вопрос №24.

Для меня Интернет это:

Для трети респондентов Интернет - это возможность и желание расслабиться. 188 человек привлекает в Интернете возможность получить быстрый отклик на свое сообщение, новость. Для 148 респондентов Интернет – это возможность сообщить новости, мысли, чувства одновременно большому количеству людей. 23% респондентов хотят получить в Интернете быстрый отклик на свое сообщение, новость. Для 5% опрошенной молодежи Интернет – это возможность посмотреть фильм в удобное время, послушать любимую музыку, получить нужную информацию, провести досуг, найти работу, пообщаться с друзьями.

Вывод: Для респондентов Интернет – это, прежде всего, возможность получить психологическую разрядку, быстрый отклик на свое сообщение или сообщить свои новости.

Вопрос №25.

Считаете ли Вы, что проблема Интернет-зависимости молодежи реально существует?

Человечество в XXI веке трудно представить без Интернета. Но одно дело, когда он используется, как

справочная система, развивающая и обучающая, средство общения. Другое дело - компьютерные игры, порой требующие агрессивности и жесткости игрока. Очень часто эти игры вызывают зависимость у людей, особенно у подростков. Ученый М. Орзак выделяет следующие психологические симптомы Интернет-зависимости: хорошее самочувствие или эйфория при пользовании компьютером; увеличение количества времени, проводимого за компьютером; пренебрежение родными и друзьями; ощущение пустоты, депрессии, раздражения вне компьютера; ложь членам семьи о своей деятельности; проблемы с работой или учебой.

Треть респондентов считают, что такая проблема действительно существует, и с каждым годом становится все более актуальной. 38% респондентов утверждают, что проблема Интернет-зависимости присуща не только молодежи, но и людям среднего и старшего возраста. 203 человека уверены, что такой проблемы нет, так как Интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни. Интернет для многих - и работа, и развлечение, и отдых, и справочник, где можно быстро найти любую информацию, узнать новости, скачать фильмы, любимые песни. 51 человек вообще нашли эту проблему надуманной.

Вывод: Мнения респондентов относительно существования Интернет-зависимости разделились. Почти 70% респондентов считают, что эта

проблема есть и присуща не только молодежи, но и людям среднего и старшего возраста. Остальные респонденты сочли, что такой проблемы нет, так как Интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни.



Общие итоги исследования

В настоящее время Интернет-зависимость ещё не считается официальным диагнозом и часто является показателем других серьёзных проблем в жизни личности — депрессии, одиночества, трудностей в общении. Интернет - зависимостью принято называть навязчивое желание человека подключиться к Интернету и болезненную неспособность вовремя выйти из него.

Анализ полученных результатов по данному вопросу дал возможность сделать следующие выводы:

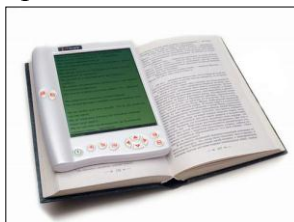
- Современная молодежь предпочитает получать нужную информацию из Интернета, считая такой способ для себя наиболее удобным и мобильным.
- Более всего молодежь привлекает общение в социальных сетях, которое создает возможность обратной связи между пользователем и предоставившим информацию субъектом, а также анонимность, возможность выступать в роли, невозможной при обычном общении в реальной среде.
- Интернет, уникальная, дешевая среда для общения молодежи вне зависимости от их местообитания, где без труда можно общаться с людьми, живущими в разных городах, странах и континентах. Даже языковой барьер не является препятствием.
- Интернет дает большие возможности для самовыражения человека.
- В молодежной среде Интернет значительно опережает по частоте использования традиционные источники информации. Тысячи новостных сайтов с политическим, социальным, познавательным и другим уклоном неизбежно привлекают молодежь.
- Большинство респондентов пользуется социальными сетями постоянно.

- Одним из минусов Интернета является замена личного общения виртуальным, утрачивается человеческая близость, теряются связи и контакты, которые существуют в реальной среде.

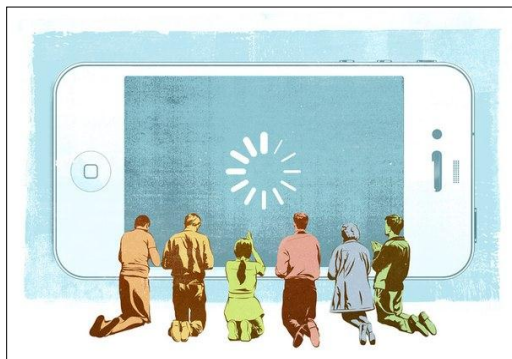


- В связи с тем, что в последнее время селфи стало очень популярным, респонденты также увлечены фотографированием себя на мобильный телефон, но в Интернет выкладывают только интересные снимки. Экстремальное селфи – непопулярно среди участников опроса.
- Респонденты отдают предпочтение друзьям реальным, а не виртуальным.
- Наиболее удобным способом пользования Интернетом для молодежи является мобильный телефон. Видимо, это объясняется тем, что мобильный телефон сейчас стал самым востребованным гаджетом в жизни молодежи.
- Сайты библиотек не являются популярными у молодых читателей. Возможно, причина этого явления заключается в недостаточной рекламе сайта библиотекарями, отсутствии интересных рубрик и сообщений.

- В большинстве случаев молодежь использует Интернет для быстрого поиска информации или новостей.
- Респонденты относятся к материалам и новостям из Интернета чаще критически, без полного доверия.
- Интернет не является основным и главным увлечением молодежи. Две трети респондентов имеют хобби, помимо Интернета.
- Молодежь увлекается компьютерными играми, но игровыми фанатами не является.
- Личное поздравление с Днем рождения респондентами ценится больше электронного.
- Просмотр фильма в кинотеатре сейчас потерял былую популярность. Молодежь предпочитает скачивать фильмы через Интернет либо смотреть телевизор.
- Респонденты предпочитают читать книги в традиционном варианте, так как они лучше запоминаются и кажутся интереснее. Меньше половины респондентов читают электронные книги, когда нет бумажных.
- Большинство респондентов не регламентируют время, которое они проводят в Интернете, что негативно сказывается на состоянии их здоровья и социально-коммуникативных связях.
- При всей увлеченности Интернетом, день без него для большинства респондентов является днем отдыха от компьютера. В этот день они предпочитают лично общаться с друзьями, читать книги, ходить в музеи и театры.
- Респонденты считают, что пользование Интернетом не оказывает отрицательного влияния на их отношения с одноклассниками, однокурсниками, родителями и родственниками. В некоторых случаях Интернет даже помогает им в общении.



- Большинство респондентов уже имеют определенные проблемы со здоровьем, связанные с постоянным использованием гаджетов.
- Орфографические ошибки при переписке в Интернете практически не вызывают раздражения пользователей, но треть респондентов посчитала это отрицательным явлением, делающим язык примитивным и плоским.
- Популярность социальных сетей чаще всего побуждает молодежь к частому пользованию Интернетом.
- Для респондентов Интернет – это, прежде всего, возможность получить психологическую разрядку.
- Более половины респондентов считают, проблема Интернет - зависимости есть и присуща не только молодежи, но и людям среднего и старшего возраста. Часть респондентов сочла, что таковой проблемы нет, так как Интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни.



Рекомендации

Согласно данным социологического исследования, для решения проблемы Интернет - зависимости молодежи необходимо:

1. Сделать работу библиотек по данному направлению целенаправленной и систематической.

2. Проводить в библиотеках Неделю (Декаду) «Интернет без зависимости», в ходе которой можно оформить книжные выставки «Будем лично общаться!», «Если Вы попали в «паутину»» и др.

3. Составить рекомендательные библиографические пособия для родителей «Подросток за компьютером».

4. Шире рекламировать традиционные источники информации (книги, газеты, журналы), организовывая интересные книжно-иллюстративные выставки и обзоры новинок литературы.

5. Раскрывать тему безопасного пользования Интернет-ресурсами дифференцированно с учетом возрастных особенностей, используя следующие формы работы по данной теме: час информации «День Интернета в России», урок-предостережение «Как защититься от Интернет - угроз», информационный час «Прогулка по безопасному Интернету», дискуссию о манере общения в социальных сетях, отношению к компьютерному сленгу и т.д..

6. Разработать памятку читателю «Правила безопасного Интернета».

7. Шире рекламировать сайт библиотеки, включая в него интересные рубрики и сообщения, регулярно информировать реальных и виртуальных пользователей обо всем объеме предоставляемых библиотечных услуг.

8. Расширять сферу предоставляемых информационно-коммуникативных услуг на основе внедрения передовых технологий.

9. Организовать на базе библиотеки творческую лабораторию по обучению программе PHOTOSHOP «В мире дизайнерского искусства, или раскрась свою жизнь», чтобы увлечение компьютером приобрело творческую направленность.

ГБУК РТ «Республиканская юношеская библиотека» благодарит сотрудников ЦБС г. Казани, г. Набережные Челны, Азнакаевского, Аксубаевского, Алексеевского, Альметьевского, Арского, Атнинского, Балтасинского, Елабужского, Зеленодольского, Лениногорского, Нижнекамского, Новошешминского, Нурлатского, Мамадышского, Менделеевского, Мензелинского, Пестречинского, Сабинского, Сармановского, Спасского, Тетюшского, Черемшанского, Ютазинского муниципальных районов Татарстана, а также учащихся специальной (коррекционной) средней общеобразовательной школы-интерната №4 Советского района г. Казани (преподаватель Г.К.Кобякова), пользователей социальной сети «ВКонтакте» за помощь в организации и проведении Республиканского социологического исследования «Интернет-зависимость – проблема молодежи?».



Использованная литература

1. Андреев К.А. Интернет-зависимость: формы проявления и подходы к реабилитации // Социальная педагогика, 2010. - № 6. - С. 115–118.
2. Барков Ф.А. и др. Виртуальная социализация молодежи: основные институты и механизмы // Молодежь и общество, 2013. - №2 – С.80-89.
3. Гаспарян С. Цифровая зона опасности // Библиотека, 2015, - №4. – С.54-56.
4. Дискаря Н.И. Иди, читай и смотри //Библиотечное дело, 2015, - №20. – С. 15-17.
5. Жукова Н.В. Библиотека в северном формате //Библиотечное дело, 2015. --№20. – С.11-13.
6. Зиганшина С.Р. Книга в эпоху новых технологий //Библиотечный вестник, 2015, - №2. – С.11-15.
7. Калегина О.А. Библиотечно-информационная профессия – это современно //Библиотечный вестник. - №2. 2011 – С.27-29.
8. Кондратьева О.Н., Самохина М.М. Молодые читатели в Интернете. – М.: Рос. гос. б-ка для молодежи, 2011. – 156с.
9. Ксенофотова Т. Поколение юных в электронной среде //Библиотека, 2015, - №2, - С.15-20.
10. Россинская С. Биография знания //Библиотека, – 2015, - №3. – С.69-76.
11. Хусаинова Э. Пользователи Национальной библиотеки РТ как потребители информационных и коммуникационных услуг // Библиотечный вестник, - 2015, - №2. – С.32-34.
12. Цой Н.А. Феномен Интернет-зависимости и одиночество // Молодежь России, - 2012, - С.194- 198.
13. Янг К. Диагноз - Интернет-зависимость // Мир Интернет. - 2000. - № 2. - С. 24-29.

Содержание

Вступление.....	3-6
Результаты исследования.....	7-26
Общие итоги исследования.....	27-30
Рекомендации.....	31-32
Использованная литература.....	33

Наш адрес:

420044, г. Казань, пр. Ибрагимова, 53б
Телефон/факс: (843) 523-55-09, 523-55-05

Web-сайт: www.rultat.ru, <http://vk.com/ryubtat>

e-mail: libjuv@mail.ru

