

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении молодежного конкурса социальной рекламы чтения «ЧИ-тайм – время читать!»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения молодежного конкурса социальной рекламы чтения «ЧИ-тайм – время читать!» (далее – конкурс).

1.2. Учредитель и организатор конкурса – государственное бюджетное учреждение культуры Республики Татарстан «Республиканская юношеская библиотека» (далее – ГБУК РТ «Республиканская юношеская библиотека»).

1.3. Информационное сопровождение конкурса осуществляется на официальном сайте ГБУК РТ «Республиканская юношеская библиотека»: www.ryltat.ru.

II. Цель и задачи конкурса

2.1. Цель конкурса – стимулирование интереса молодежи к чтению и привлечение молодых людей к продвижению чтения в молодежной среде.

2.2. Задачи конкурса:

- популяризация чтения среди молодежи;
- содействие формированию в общественном сознании представлений о ценности и значимости чтения и книжной культуры;
- активизация творческих, познавательных и интеллектуальных способностей молодых читателей через привлечение их к чтению книг;
- вовлечение молодежи в разработку и создание молодежного информационного контента, направленного на популяризацию чтения и книг;
- освоение новых технологий и методов популяризации чтения среди молодежи;
- стимулирование сотрудников библиотек к активной творческой работе с молодежной аудиторией.

III. Организационный комитет конкурса

3.1. Для организации, проведения и подведения итогов конкурса формируется организационный комитет (далее – Оргкомитет) с функциями жюри из представителей ГБУК РТ «Республиканская юношеская библиотека», экспертов из числа специалистов в области культуры, искусства в количестве семи человек в составе председателя, заместителя председателя и членов Оргкомитета. Состав Оргкомитета утверждается приказом директора ГБУК РТ «Республиканская юношеская библиотека».

3.2. Работа Оргкомитета осуществляется на заседаниях. Заседание считается правомочным при условии участия в нем более половины от общего числа членов Оргкомитета.

IV. Условия и порядок проведения конкурса

4.1. К участию в конкурсе приглашаются молодые люди в двух возрастных категориях:

- от 14 до 18 лет,
- от 19 до 25 лет (далее – участники).

4.2. На конкурс принимаются только индивидуальные авторские работы: не заимствованные из средств массовой информации и сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», ранее нигде не демонстрируемые.

4.3. Конкурс проводится в 2 этапа в период с 1 апреля по 20 мая 2022 года:

1-й этап – прием заявок и работ; проводится с 1 апреля по 31 апреля 2022 года.

Участники направляют на адрес электронной почты ГБУК РТ «Республиканская юношеская библиотека»: libjuv@mail.ru с пометкой «ЧИ-тайм» следующие документы:

- заявку по форме согласно приложению к настоящему Положению;
- конкурсную работу.

Допускается направление ссылки на размещенную конкурсную работу в облачном хранилище файлов (Яндекс.Диск, Google Диск, Облако от Mail.ru).

Телефон для справок: (843) 523 55 09.

2-й этап – оценка конкурсных работ, определение победителей и подведение итогов конкурса; проводится с 1 мая по 20 мая 2022 года.

4.4. Участники конкурса дают согласие или отказ на использование своих работ в мероприятиях организатора конкурса, о чем указывают в заявке.

4.5. Участники конкурса дают согласие на обработку своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, возраста, домашнего адреса, контактного телефонного номера, адреса электронной почты, сведений о месте работы или учебы и иных персональных данных, сообщенных участником конкурса.

4.6. Ответственность за соблюдение авторских прав в конкурсных работах несут сами участники конкурса.

4.7. Участники конкурса гарантируют, что любое лицо, снятое в конкурсной работе (при наличии), изъявило согласие на съемку.

4.8. Документы, присланные после завершения срока приема документов, указанного в пункте 4.3. настоящего Положения, не рассматриваются.

V. Требования к конкурсным работам и критерии оценки конкурсных работ

5.1. Технические требования к конкурсным работам:

5.1.1. Конкурсные работы могут быть оформлены в форматах:

мультимедийной презентации с использованием текстовых, аудио-, видео-, иллюстративных, музыкальных материалов и т.д. – представляются в форматах *.ppt или *.pptx, объемом не более 5 слайдов;

видеоролик – представляется в форматах *.mp4, *.mpg, *.mpeg, *.avi; продолжительность не более 2-х минут;

аудиоролик – представляется в форматах mp3, m4a, aac, wav, *.avi; продолжительность не более 2-х минут;

рекламный постер (плакат, макет баннера, живописные работы (рисунки), компьютерная цветная инфографика и т.п.) – представляется скан рисунка в цвете или работа, выполненная с использованием компьютерных технологий, графических программ в форматах *.jpeg, *.png, *.pdf с разрешением не менее 300 dpi.

5.1.2. Конкурсная работа в форматах мультимедийной презентации, видеоролика и аудиоролика должна содержать ссылки на авторство используемых материалов (видео, текст, иллюстрация, музыка и т.д.) (при наличии) в соответствии с частью IV Гражданского кодекса Российской Федерации.

5.1.3. При представлении конкурсной работы не допускается размещение информации с именем автора и его данными, названием работы, даты создания работы в составе самой работы, в том числе на лицевой стороне работы в формате рекламного постера, они должны содержаться в заявке.

5.2. Требования к содержанию конкурсных работ:

5.2.1. Работы, представленные на конкурс:

- должны носить жизнеутверждающий позитивный характер и доказывать, что чтение – это важнейший элемент культуры, инструмент повышения интеллектуального потенциала нации, творческой и социальной активности молодежи;

- могут затрагивать следующие темы:

- «Моя любимая книга» (реклама любимой книги);

- «Знай наших» (реклама книг определенных авторов или издательств);

- «Человек читающий» (работы, обращенные к молодежной аудитории и создающие привлекательный имидж чтения).

5.3. Оргкомитет вправе не принимать работы, нарушающие этические и нравственные нормы, содержащие элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости, ненормативную лексику.

Запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично).

5.4. Работы предоставляются на русском и (или) татарском языках.

5.5. Количество конкурсных работ от одного участника не ограничено, в случае представления на конкурс нескольких работ одного автора, каждая работа оценивается отдельно.

5.6. Конкурсные работы оцениваются по 5-балльной системе по следующим критериям:

- соответствие содержания работы цели и задачам, требованиям конкурса (от 0 до 5 баллов);
- информативность, отражение актуальности, социальной значимости чтения и книги для личности и общества (от 0 до 5 баллов);
- оригинальность, нестандартность подходов к выполнению представленной работы (от 0 до 5 баллов);
- художественные достоинства работы (мастерство и качество технического исполнения) (от 0 до 5 баллов);
- общее эмоциональное впечатление (от 0 до 5 баллов).

VI. Порядок оценки конкурсных работ, определения победителей и подведения итогов

6.1. Оценка конкурсных работ осуществляется членами Оргкомитета методом экспертной оценки в соответствии с критериями оценки.

6.1. Членами Оргкомитета начисляются баллы по каждому критерию и суммируются.

6.2. Баллы заносятся в единый экспертный лист, заверяются подписью членов Оргкомитета.

6.3. По результатам суммирования баллов, занесенных в экспертный лист, формируется итоговый рейтинг участников.

6.4. При одинаковом количестве баллов у участников при определении победителя конкурса решающим является голос председателя Оргкомитета.

6.5. На основании итогового рейтинга Оргкомитет составляет список победителей конкурса. Список победителей конкурса утверждается протоколом Оргкомитета.

6.6. Победителями конкурса признаются участники, занявшие первые три позиции в итоговом рейтинге в пределах возрастных групп: два первых места, два вторых места, два третьих места.

6.7. Победители конкурса награждаются дипломами конкурса и памятными призами.

6.8. За лучшую организацию работы по привлечению своих читателей к участию в конкурсе награждаются поощрительными призами пять централизованных библиотечных систем муниципальных районов и городских округов Республики Татарстан (далее – ЦБС РТ). Обладателям поощрительных призов присуждается благодарственное письмо и памятный подарок.

6.9. Критерием оценки работы ЦБС РТ по привлечению своих читателей к участию в конкурсе является место муниципального района (городского округа) Республики Татарстан в рейтинге количества участников конкурса в разрезе муниципальных районов и городских округов Республики Татарстан.

6.10. Список победителей конкурса в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола Оргкомитета размещается на официальном сайте ГБУК РТ «Республиканская юношеская библиотека»: www.ryltat.ru.

VII. Дополнительная информация

7.1. Авторские права на представленные работы сохраняются за участниками конкурса.

7.2. В случае необходимости организатор конкурса вправе запросить у участника конкурса оригинал конкурсной работы.

7.3. Организатор конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в целях продвижения библиотечных мероприятий (размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», создание информационно-методических материалов, участие в творческих проектах и т.п.), при соблюдении авторских прав, без выплаты денежного вознаграждения автору, но с обязательным указанием имени автора.

7.4. Все участники конкурса, не вошедшие в число победителей, получают сертификаты участников конкурса в электронном виде, высылаемые на E-mail участника в течение 10 рабочих дней после размещения списка победителей.

7.5. Призы почтой не высылаются, необходимо забрать в течение 6 месяцев после подведения итогов конкурса.

Приложение к Положению о проведении молодежного конкурса социальной рекламы чтения «ЧИ-тайм – время читать!»

ЗАЯВКА

на участие в молодежном конкурсе социальной рекламы чтения
«ЧИ-тайм – время читать!»

Название конкурсной работы, год создания, вид работы	
Пояснительная записка (по необходимости; не более 500 знаков)	
Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии)	
Возраст участника	
Домашний адрес (город/район/населенный пункт)	
Адрес электронной почты, контактный телефон участника	
Место учебы или место работы участника	
С условиями конкурса ознакомлен(а) и согласен(а) на обработку моих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»	
Согласен(а) на использование моей конкурсной работы в мероприятиях организатора конкурса	
Информацию о конкурсе узнал(а) в библиотеке, через сеть Интернет (сайт, страница в соцсетях), от друзей/коллег и другое (указать свой вариант)	

Личная подпись _____ / _____ /
(подпись) (ФИО)

Дата заполнения _____