

Интернет-зависимость – проблема молодежи?

(Итоги Республиканского социологического исследования)



Компьютерные технологии давно стали признаком современного общества. Интернет перестал быть просто системой хранения и передачи информации, это часть нашей повседневности и сфера деятельности огромного числа людей. Большую часть пользователей мобильных телефонов и глобальной сети составляют молодежь и дети. Это уникальная среда для общения вне зависимости от местопребывания.

Но в то же время психологи все чаще говорят, что неумение контролировать качество и объем информации приводит человека к информационному стрессу. Это может быть чревато социальными последствиями, проблемами со здоровьем. Несмотря на безусловную положительную роль, которую коммуникационные средства и интернет играют в жизни человека, существует определенный риск при их использовании. Проблема интернет-зависимости молодежи стала настолько значима, что ее обсуждают даже на интернет-форумах.

В наш стремительный век развития интернет-технологий хотелось бы понять, насколько быстро современная молодежь адаптируется в новых условиях, не устарели ли общепринятые понятия общения? Объединяет или наоборот разъединяет молодых виртуальная жизнь? Насколько правомерны выводы ученых и исследователей по этому вопросу? Соотносимы ли они с ситуацией, которая сложилась в Республике Татарстан? Еще один непростой вопрос: интернет и библиотека. Смогут ли библиотеки конкурировать с интернетом, использовать его себе на пользу?

В связи с актуальностью данного вопроса и возможностью определения методов его решения ГБУК РТ «Республиканская юношеская библиотека с 1 февраля по 1 мая 2016 года провела анкетирование молодежи республики, результаты которого легли в основу социологического исследования **«Интернет-зависимость – проблема молодежи?»**. Исследование посвящалось определению уровня Интернет-зависимости и роли Интернет-ресурсов в жизни молодежи. В ходе исследования также ставилась задача установить природу феномена интернет-зависимости молодежи. Для проведения исследования была разработана анкета, содержащая 25 вопросов, касающихся способов пользования молодежью интернетом, ее участия в социальных сетях, чтению электронных книг, влиянию интернета на здоровье и т.д. Вопросы содержали варианты ответов, которые респондент отмечал на свое усмотрение (один или несколько). Анкета также давала возможность респонденту высказать свою точку зрения на данный вопрос.

В исследовании участвовало более 690 респондентов: читатели ГБУК РТ «Республиканская юношеская библиотека», читатели 25 Централизованных библиотечных систем Татарстана, а также учащиеся специальной (коррекционной) средней общеобразовательной школы–интерната №4 г.Казани, пользователи социальной сети ВКонтакте.

По возрастному составу преобладали молодые люди в возрасте от 15 до 20 лет (61%), 20-30-летние респонденты составили 39%. Почти две трети респондентов – девушки (60%), 40% – юноши. Из них: 34% - респонденты с незаконченным средним образованием, 18% респондентов

имеют среднее образование. 17% - респонденты со средним специальным образованием. 9% - студенты вузов. 16% респондентов имеет диплом о высшем образовании. 61% респондентов составили учащиеся, 18% - служащие. Рабочие специальности имеют 17% респондентов. 5% респондентов - неработающие. 1% респондентов - бизнесмены. Преобладающая часть респондентов – жители небольших городов, сел и деревень республики.

Анализ полученных результатов по данному вопросу дал возможность сделать следующие выводы:

- Современная молодежь предпочитает получать нужную информацию из интернета, считая такой способ для себя наиболее удобным и мобильным.
- Более всего молодежь привлекает в интернете общение в социальных сетях, которое создает возможность обратной связи между пользователем и предоставившим информацию субъектом, а также анонимность, возможность выступать в роли, невозможной при обычном общении в реальной среде.
- Интернет дает молодежи возможность общения с большим количеством людей, в том числе и из других стран, то есть можно получить информацию о какой-либо стране из книги, но и непосредственно поговорить с ее жителем.
- Интернет дает большие возможности для самовыражения человека.
- В молодежной среде интернет значительно опережает по частоте использования традиционные источники информации
- Чаще всего молодежь пользуется интернетом для общения с друзьями и поиска информации в помощь учебному процессу.
- Большинство респондентов пользуется социальными сетями постоянно, чтобы поделиться своими новостями, информацией на молодежные темы.
- Одним из минусов интернета является замена личного общения виртуальным, утрачивается человеческая близость, теряются связи и контакты, которые существуют в реальной среде.
- В связи с тем, что в последнее время селфи стало очень популярным, респонденты также увлечены фотографированием себя на мобильный телефон, но в интернет выкладывают только интересные снимки. Экстремальное селфи – непопулярно.
- Респонденты отдают предпочтение друзьям реальным, а не виртуальным.
- Наиболее удобным способом пользования интернетом для молодежи является мобильный телефон. Видимо, это объясняется тем, что мобильный телефон сейчас стал самой необходимой вещью для всех случаев жизни.
- Сайты библиотек не являются популярными у молодых читателей. Возможно, причина этого явления заключается в недостаточной рекламе сайта библиотекарями, отсутствии интересных рубрик и сообщений.
- Респонденты относятся к материалам и новостям интернета чаще критически, без полного доверия.
- Интернет не является основным и главным увлечением молодежи. Две трети респондентов имеют хобби, помимо интернета.
- Молодежь увлекается компьютерными играми, но игровыми фанатами ее назвать нельзя.
- Личное поздравление с днем рождения респондентами ценится больше всего.

- Просмотр фильма в кинотеатре сейчас потерял былую популярность. Молодежь знакомится с новинками кинематографа посредством интернета или телевизора.
- Респонденты предпочитают читать книги в традиционном варианте, так как они лучше запоминаются и кажутся интереснее. Многих респондентов чтение электронных книг утомляет.
- Большинство респондентов не регламентируют время, которое они проводят в интернете, что негативно сказывается на состоянии их здоровья и социально-коммуникативных связях.
- При всей увлеченности интернетом, день без него для большинства респондентов является днем отдыха от компьютера. В этот день респонденты предпочитают лично общаться с друзьями, читать книги.
- Респонденты считают, что пользование интернетом не оказывает отрицательного влияния на их отношения с одноклассниками, однокурсниками, родителями и родственниками. В некоторых случаях интернет даже помогает им в общении.
- Большинство респондентов уже имеют определенные проблемы со здоровьем, связанные с интернетом.
- Орфографические ошибки при переписке в интернете в большинстве случаев не вызывают раздражения пользователей, но треть респондентов посчитала это отрицательным явлением, делающим язык примитивным и плоским.
- Популярность социальных сетей чаще всего побуждает молодежь к частому использованию интернетом.
- Для респондентов интернет – это, прежде всего, возможность получить психологическую разрядку, быстрый отклик на свое сообщение или сообщить свои новости.
- Более половины респондентов считают, проблема интернет-зависимости есть и присуща не только молодежи, но и людям среднего и старшего возраста. Часть респондентов сочла, что таковой проблемы нет, так как интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни.

Согласно данным социологического исследования, для решения проблемы Интернет-зависимости молодежи рекомендуем:

1. Сделать работу библиотек по данному направлению целенаправленной и систематической.
2. С профилактической целью рекомендуем проводить в библиотеках Неделю (Декаду) «Интернет без зависимости», в ходе которой можно оформить книжные выставки «Будем лично общаться!», «Если Вы попали в «паутину» и др.
3. Составить рекомендательные библиографические пособия для родителей «Подросток за компьютером».
4. Шире рекламировать традиционные источники информации (книги, газеты, журналы), организовывая интересные книжно-иллюстративные выставки и обзоры новинок литературы.
5. Тему безопасного пользования Интернет-ресурсами желательно раскрывать дифференцированно с учетом возрастных особенностей, используя следующие формы работы по данной теме: Час информации «День Интернета в России», урок-предостережение «Как защититься от интернет-угроз», информационный час «Прогулка по безопасному интернету», дискуссию о манере общения в социальных сетях, отношению к компьютерному сленгу.
6. Разработать для читателей памятку «Правила безопасного Интернета».

7.Шире рекламировать сайт библиотеки, включая в него интересные рубрики и сообщения, регулярно информировать реальных и виртуальных пользователей обо всем объеме предоставляемых библиотечных услуг.

8.Расширять сферу предоставляемых информационно-коммуникативных услуг на основе внедрения передовых технологий.

9.Организовать на базе библиотеки творческую лабораторию по обучению программе PHOTOSHOP «В мире дизайнерского искусства, или раскрась свою жизнь», чтобы увлечение компьютером приобрело творческую направленность.

ГБУК РТ «Республиканская юношеская библиотека» благодарит сотрудников ЦБС г.Казани, г.Набережные Челны, Азнакаевского, Аксубаевского, Алексеевского, Альметьевского, Арского, Атнинского, Балтасинского, Елабужского, Зеленодольского, Лениногорского, Нижнекамского, Новошешминского, Нурлатского, Мамадышского, Менделеевского, Мензелинского, Пестречинского, Сабинского, Сармановского, Спасского, Тетюшского, Черемшанского, Ютазинского муниципальных районов Татарстана, а также учащихся специальной (коррекционной) средней общеобразовательной школы –интерната №4 Советского района г.Казани (преподаватель Г.К.Кобякова), пользователей социальной сети ВКонтакте за помощь в организации и проведении Республиканского социологического исследования «Интернет-зависимость – проблема молодежи?».