

Культура объединит Человечество

Итоги социологического исследования

*«Культура наряду с образованием,
просвещением формирует человеческий капитал нашей страны.
Это часть нашего исторического кода, национального характера»*

В. Путин

Проблема культуры подрастающего поколения - вопрос, требующий сегодня от библиотекарей, педагогов, воспитателей юношества поиска оптимальных и эффективных путей решения. Это одна из самых важных сторон воспитания молодежи. Культура – это внутренняя и внешняя борьба за духовный свет, за жизнь, достойную ее смысла и значения. К сожалению, сегодняшняя социально-культурная обстановка в стране характеризуется так называемым синдромом культурного дефицита.

Учитывая, что 2014 год в Российской Федерации и Республике Татарстан объявлен Годом Культуры, ГБУК РТ «Республиканская юношеская библиотека» провела социологическое исследование «Культура объединит человечество». Цель исследования заключалась в определении уровня культуры и отношения к культурным ценностям у молодежи, а также возможностей библиотек в совершенствовании работы по воспитанию культуры подрастающего поколения. Задачи исследования состояли в выявлении мотивов обращения молодежи к книгам, поднимающим вопросы культуры и искусства, определении наиболее перспективных методов, форм, направлений воспитания культуры молодежи, анализе источников, эффективно влияющих на процесс формирования культурно образованного человека.

Для проведения исследования в ЦБС Татарстана были отправлены образец анкеты для респондентов и сопроводительное письмо библиотекарям по методике проведения анкетирования на местах. Анкета была составлена сотрудниками юношеской библиотеки и включала 20 вопросов, ответы на которые помогли изучить круг интересов и уровень культурных потребностей молодежи, выявить проблемы в деятельности библиотек по воспитанию культуры молодежи, предпочтения и интересы молодых в выборе литературы, посвященной вопросам культуры и искусства. Респонденты не были ограничены в количестве выбираемых вариантов ответа, имели возможность дать свой вариант ответа на поставленный вопрос.

В анкетировании приняло участие 465 человек из 15 районов Татарстана (Алькеевского, Зеленодольского, Кукморского, Тетюшского, Рыбно-Слободского, Верхнеуслонского, Пестречинского, Чистопольского, Азнакаевского, Мензелинского, Елабужского, Нурлатского, Балтасинского, Бугульминского).

В г.Казани респондентами стали учащиеся средней школы №34 Ново-Савиновского района, специальной школы-интерната №4 Советского района, студенты КГУКИ, читатели ГБУК РТ «Республиканская юношеская библиотека».

В исследовании участвовали 233 человека в возрасте от 14 до 20 лет, 232 человека – от 20 до 30 лет. Больше половины анкет (302 экз.) была заполнена девушками, 163 – юношами, хотя в Зеленодольском районе активнее оказались юноши. Основная часть респондентов – учащиеся

средних школ (302 чел.), 93 человека имеют высшее образование, 89 – средне-специальное, 85 – неполное высшее, 78 – среднее. Свыше 50% респондентов – учащиеся, третья часть – служащие, 76 респондентов – рабочие, 11 – занимаются бизнесом, 35 – неработающие.

Основные выводы

1. Исследование определило, что у молодежи есть интерес к искусству и культуре, желание увидеть произведения искусства, посетить музеи данного профиля.

2. В определении понятия «культура» основная часть респондентов видит свод нравственных, моральных, этических ценностей, составляющих основу национальной самобытности. Для молодежи важен этно-этический аспект культуры.

3. Понятие «культурный человек» у большинства респондентов ассоциируется с воспитанностью, соблюдением правил этикета.

3. Одной из самых важных своих эстетических потребностей молодежь считает восприятие произведений искусства.

4. Так как Интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни, основная часть респондентов отдала ему предпочтение как наиболее удобному способу знакомства с произведениями искусства. В исследовании, посвященном вопросам культуры в 2001 году респондентов, предпочитающих Интернет, было в три раза меньше. Мероприятия библиотек, как и 13 лет назад, молодежью посещаются мало. Причина этого явления кроется, видимо, в недостаточно высоком уровне мероприятий, отсутствии хороших книг и современной техники.

5. Молодежь считает, что знания в области литературы и искусства нужны, прежде всего, для саморазвития, что говорит о большой познавательной роли культуры и искусства.

6. Среди художественных музеев и картинных галерей г.Казани наиболее посещаемы молодежью Музей изобразительных искусств РТ и Центр «Эрмитаж-Казань». К сожалению, почти 40% респондентов не были ни в одном художественном музее столицы Татарстана.

7. При оценке произведения искусства молодежь доверяет, прежде всего, собственному вкусу. 13 лет назад для молодых было важно мастерство автора. Возможно, молодежь стала более независимая в своих суждениях.

8. Среди чувств, которые испытывает молодежь при общении с произведением искусства, как и в 2001г., преобладают чувства красоты и наслаждения.

9. По сравнению с 2001г. возросла роль родителей в воспитании подрастающего поколения. Более половины респондентов считают взгляды родителей наиболее авторитетными. 13 лет назад такого мнения придерживалась треть респондентов. Взгляды людей творческих профессий также актуальны для молодежи. По-прежнему молодежь мало доверяет политикам.

10. Как и прежде, более других произведений искусства респонденты мечтают увидеть в подлиннике таинственную улыбку Моны Лизы Джоконды Леонардо да Винчи. Это связано с широкой популяризацией картины в СМИ, книгах, периодике, таинственностью облика портретируемой.

11. Авторитет личности академика Д.С.Лихачева высок у респондентов так же, как и раньше. С высказыванием этого великого деятеля культуры современности «Самая большая ценность, которой награждает человека искусство – это ценность доброты» согласны более

четверти респондентов. Действительно, истинное искусство должно пробуждать в человеке лучшие его чувства и нравственные качества. Что может быть ценнее доброты в наше прагматичное время!

12. Среди жанров кинематографа у молодежи лидирует комедия, на втором месте по популярности мелодрама. Видимо, это результат того, чтобы большинство респондентов составляли девушки. Поклонников серьезных жанров кинематографа мало.

13. Среди музыкальных жанров молодежь отдает предпочтение поп-, рок- и рэп музыке, так как эстетические вкусы молодежи формируются главным образом СМИ.

14. В целом, для участников социологического исследования молодежные субкультуры имеют негативный оттенок. Лишь 22% признали, что это прогрессивный рывок развития культуры.

15. По мнению респондентов, молодежная субкультура проявляется более всего в атрибутах внешнего облика (прическа, украшения, одежда, грим) и особой манере поведения, сленге. Такого мнения придерживается почти половина участников анкетирования.

16. Молодежи интересны более всего книги о жизни и творчестве известных художников и композиторов, и культуре поведения.

17. Подбором литературы о культуре и искусстве в библиотеках респонденты чаще всего не удовлетворены или удовлетворены не во всем. Можно сделать вывод, что в библиотеках такой литературы мало, либо она плохо пропагандируется.

18. Из форм работы библиотеки по вопросам культуры и искусства молодежь более всего знакома с книжными выставками и представлениями новинок литературы. Видимо в библиотеках, современные, инновационные формы работы в этом направлении, какие могли бы привлечь молодежь к культуре и чтению, внедряются плохо.

19. Молодежь не считает себя эрудированной в области культуры и искусства, ощущает недостаток знаний такого профиля. Возможно, это упущение школьной программы, малое количество качественных телепередач, рассказывающих о высоких образцах изобразительного и музыкального искусства. Поэтому квалифицированная помощь в этом вопросе юному читателю очень необходима.

Рекомендации для библиотекарей

Для активизации деятельности ЦБС республики по воспитанию культуры молодежи, согласно данным социологического исследования, необходимо:

1. Сделать работу по данному направлению целенаправленной и систематической.
2. Усилить комплектование библиотечных фондов новыми справочно-энциклопедическими изданиями, научно-популярной литературой, книгами по этикету, альбомами репродукций шедевров русского и мирового изобразительного искусства и архитектуры, изданиями, помогающими самостоятельно овладеть каким-либо видом творчества, видеоматериалами искусствоведческой тематики и этикету.

3. Шире использовать формы работы, способствующие активизации творческой деятельности молодежи. Для этого организовывать в библиотеке выставки работ читателей, занимающихся фотоделом, изготовлением изделий в стиле декупаж, печворк, оригами, батик и т.д., а также встречи с профессиональными и самодеятельными художниками и музыкантами.

4. Сделать рекламу литературы по вопросам культуры и искусства эффективной и оригинальной.

5. Использовать в проведении мероприятий современные технические средства.

6. Координировать деятельность библиотек с культурно-воспитательными учреждениями, музеями, картинными галереями, выставочными залами, профессиональными лицеями, готовящими специалистов творческого профиля (художников-оформителей, мастеров декоративно-прикладного искусства, фотографов и т.д.).

7. Активизировать работу любительских объединений, объединяющих молодежь, интересующуюся живописью, музыкой, архитектурой.

9. При проведении мероприятий больше и разнообразнее пропагандировать серьезные музыкальные жанры (оперу, балет, симфоническую музыку).

8. Регулярно проводить интересные для молодежи мероприятия о культуре поведения, знакомить с обычаями и традициями разных народов и стран.

9. Периодически проводить выборочное анкетирование молодых читателей с целью выявления мотивов их обращения к книгам, посвященным культуре и искусству, определения наиболее перспективных методов, форм, направлений воспитания культуры молодежи.

ГБУК РТ «Республиканская юношеская библиотека» благодарит сотрудников и читателей ЦБС Алькеевского, Зеленодольского, Кукморского, Тетюшского, Рыбно-Слободского, Верхнеуслонского, Пестречинского, Чистопольского, Азнакаевского, Мензелинского, Елабужского, Нурлатского, Балтасинского, Бугульминского муниципальных районов, педагогов и учащихся средней школы №34 Ново-Савиновского района, специальной школы-интерната №4 Советского района г.Казани, преподавателей и студентов КГУКИ, читателей юношеской библиотеки в проведении социологического исследования «Культура объединит человечество».